

Moción de la Asamblea #3: Financiación del proyecto de letreros de autobuses del condado de King

Solicitar al Área 72 que asigne fondos para el proyecto de letreros de autobuses de Metro del condado de King durante el período de vacaciones de invierno de 2026.

Fondo:

De 1992 a 2012, se mantuvo un proyecto de letreros de autobús en los autobuses de King County Metro (KCM). Los letreros informan a las personas sobre la existencia de AA en el área y cómo ponerse en contacto. El proyecto fue financiado por grupos, contribuciones individuales y muchos distritos del Área 72. Sin embargo, el proyecto finalizó en 2013 debido a un aumento en los costos publicitarios.

Casi al mismo tiempo, las guías telefónicas dejaron de entregarse a los residentes de Washington. Este fue otro lugar donde AA se dio a conocer al público en general. La guía telefónica habría llegado a 2,047,967 residentes en el condado de King ese año. Los métodos actuales de alcance al público en general en nuestra área incluye: búsquedas en Internet *, boca en boca, bibliotecas y estantes de literatura.

Detalles

La idea sería ejecutar el proyecto de letreros de autobús durante la temporada navideña de 2026, cuando las personas tienden a tener más dificultades (1 de noviembre de 2026 - 7 de marzo de 2027). Si la moción se aprobará en esta Asamblea, el Tesorero del Área la presupuestaría en el Presupuesto de 2026. Aquí están las estadísticas:

- Se colocarían letreros de 11 "x 17" dentro de los autobuses y / o trenes de metro.
- Número de autobuses con señalización: 200
- Los signos de duración estarían arriba: 18 semanas, pero probablemente más
- Número de veces que se verían esos letreros: 3,942,900
- CPM (Costo por 1,000 visitas): \$ 2.62
 - Esta es una tarifa reducida debido a nuestro estado sin fines de lucro.
 - A modo de comparación, aquí está el CPM en las redes sociales en 2023:
 - Facebook: \$ 7.19, X (anteriormente Twitter) \$ 6.46, Instagram: \$ 7.91, YouTube: \$ 9.68
- **Costo total: \$11,145**
 - El costo mínimo para tener cualquier señalización es de \$10,000.

Consideraciones adicionales: ¿Por qué los anuncios de autobuses y trenes de metro?

- Desafíos para que el trabajo de información pública (IP) sea efectivo en noticias y medios:
 - Rompiendo el "ruido" de todos los diferentes tipos de medios.
 - Muchas personas ya no leen el periódico y reciben sus noticias en pequeñas dosis: redes sociales, podcasts, aplicaciones.
 - Cada vez más personas escuchan música en streaming y no la radio.
 - La mayoría de la gente no ve televisión de acceso público gratuito a la 1 de la madrugada.
- El número de personas que viven fuera del sistema KCM que usan Park & Rides: 19,976 por día.
- Las rutas de autobús están divididas por KCM, en cuatro zonas. Los letreros de cada zona recibirán un código QR. Esto nos permitirá rastrear de dónde proviene el interés.

NOTAS:

- **Consulte también las diapositivas de la presentación trimestral de julio**
 - **También tenga en cuenta: Se proporcionará nueva información en la Asamblea basada en preguntas y comentarios del Trimestral de julio.**
-