

PROYECTO DE LETRERO DE AUTOBUSES DEL CONDADO KING

Comite IP

Julie U Coordinadora IP



¿ESTÁ INTERESADA LA ZONA EN FINANCIAR UN PROYECTO DE LETRERO DE AUTOBUSES DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO DE 2026?

Detalles:

Ejecutar durante la temporada festiva de 2026, cuando las personas tienden a tener más dificultades
1 de noviembre de 2026 - 7 de marzo de 2027

- Se colocarían letreros de 11" x 17" dentro de los autobuses.
 - Número de autobuses con letreros: 200
 - Los letreros estarían en duración : 18 semanas, pero probablemente más tiempo
 - Número de veces que se verían esos letreros: 3.942.900
 - Costo por cada 1000 visualizaciones: \$2.62
 - Costo total: \$11,343.16
 - El costo mínimo para tener cualquier letrero es de \$10,000
 - Rutas de autobús divididas por KCM en cuatro zonas. Los letreros de cada zona tendrán su propio código QR para el seguimiento.
-

PROPÓSITO DEL ÁREA

No todas las áreas funcionan de la misma manera, pero en términos generales, el propósito de un área es triple:

1. Elegir un delegado que represente la conciencia del área en la Conferencia de Servicios Generales anual, donde se toman decisiones que afectan a A.A. en todo Estados Unidos y Canadá.

2. Formar una estructura local de toma de decisiones para que los grupos puedan decidir colectivamente sobre asuntos que afectan a su área.

3. Llevar a cabo trabajos del Duodécimo Paso que pueden no ser prácticos para que los grupos, distritos o intergrupos los lleven a cabo por sí solos.

Los ejemplos incluyen, pero no se limitan a: • Accesibilidad • Boletín o boletín de área • Cooperación con la comunidad profesional (CCP) • Correcciones • Sitio web informativo • Servicios de traducción de idiomas • Literatura, incluidos Grapevine y La Viña • **Información pública** (IP) • Centros de tratamiento

King County Metro Servicing Seattle and the surrounding metro area

King County Metro is the largest bus system in the Seattle area, covering all of King County, including Renton and all of the eastside.

- 1,350+ total buses
- 240+ routes
- 2022 annual ridership of 66M
- 8th largest bus fleet in the USA

Source: King County Metro, National Transit Database



Sound Transit

Seattle's regional connector

Sound Transit provides express bus, light rail, and commuter train services in the urban areas of King, Pierce, and Snohomish counties.

- 250+ total buses
- 100 light rail vehicles and 72 commuter rail vehicles
- Constant light rail extension from Everett to Tacoma and throughout Bellevue

Source: Sound Transit



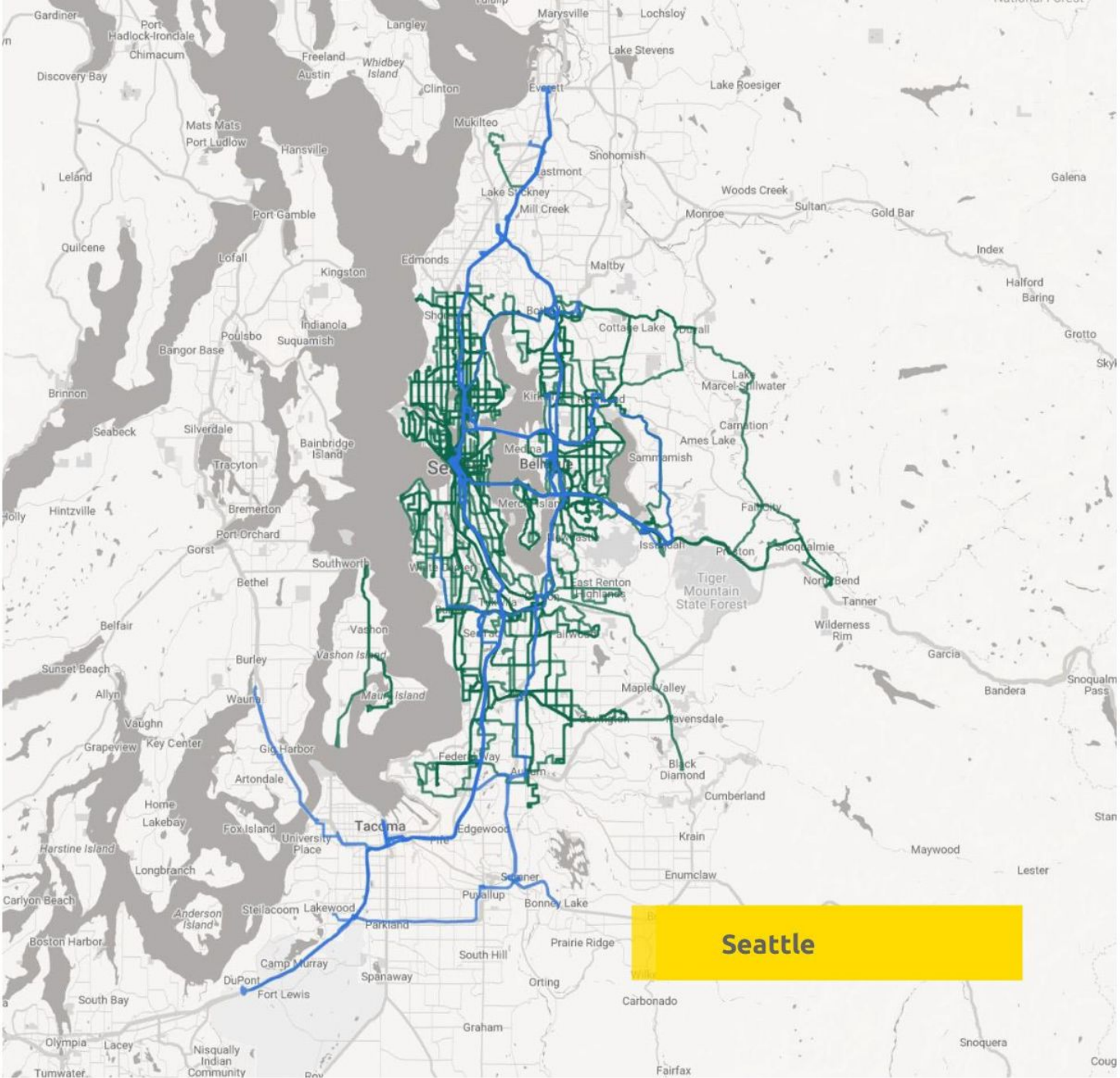
Seattle Bus Coverage

Legend

King County Metro Bus Routes



Sound Transit Bus Routes



Seattle Rail Coverage

Legend

Link Rail Routes



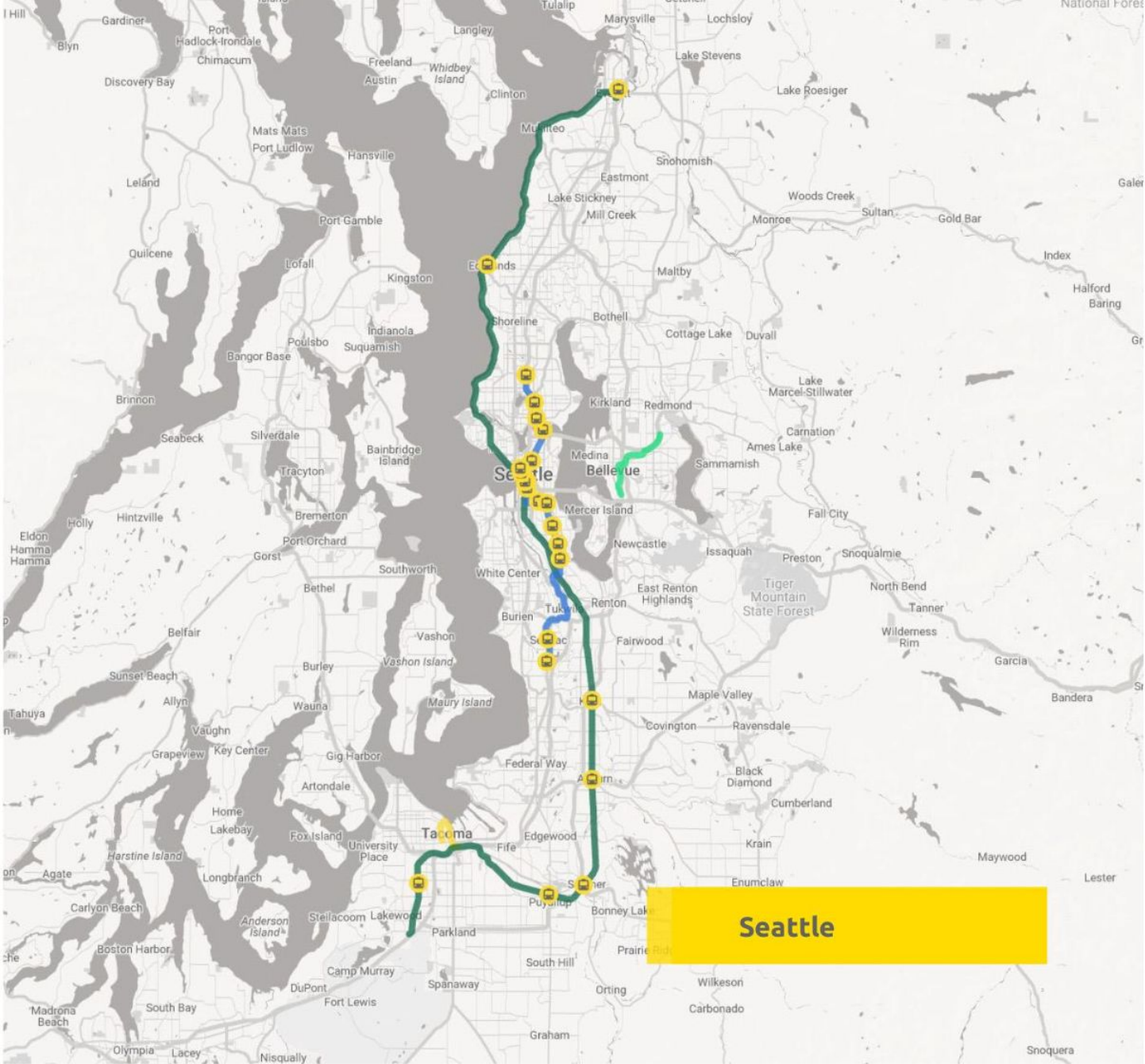
Sounder Train Route



Tacoma Link Route



Stations



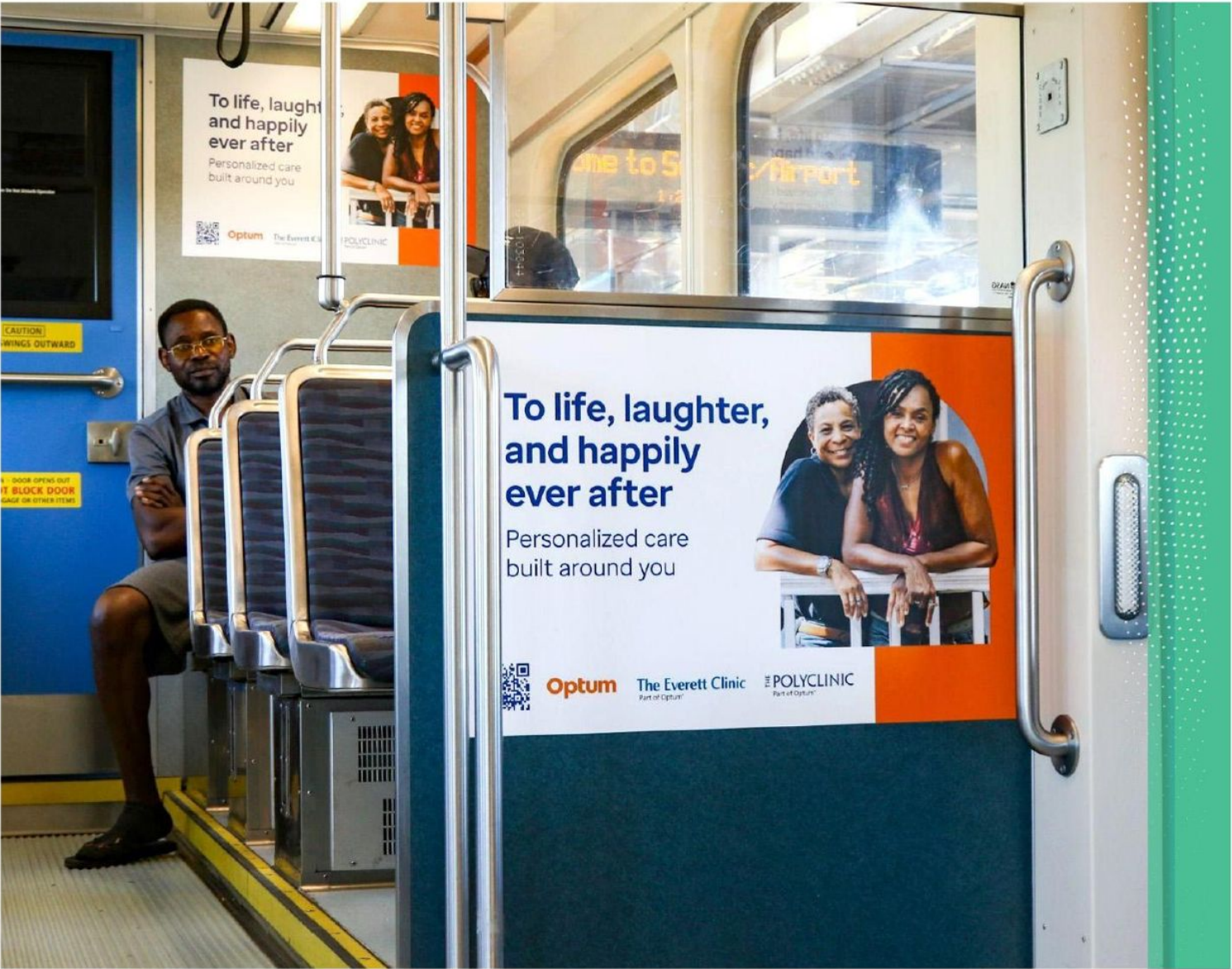
Rail Interiors

Rail Interiors place your ad directly in front of passengers, providing the perfect way to communicate with this captive audience.

Specs

Interior Rail Cards	Varies
---------------------	--------

Wall Panels	27"H x 25"W
-------------	-------------



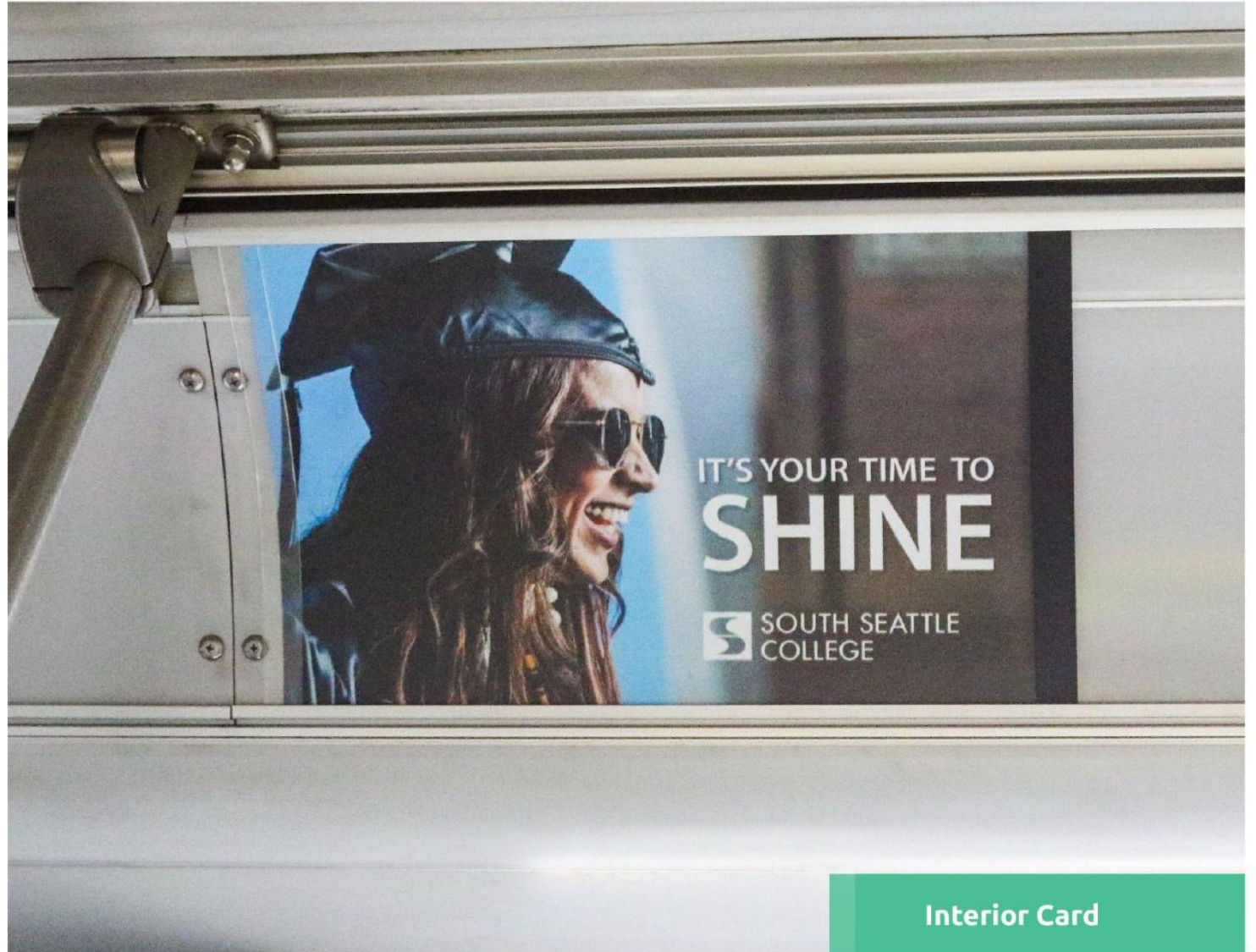
Bus Interior Cards

Interior Cards allow you to reach a captive audience of commuters every day with high dwell times.

Specs

Interior Car Card

Varies



Interior Card



SEA (Bus Only)

MEDIA	UNITS	BONUS UNITS	TOTAL PAID IMPRESSIONS	TOTAL BONUS IMPRESSIONS	MONTHLY RIDERSHIP/ VISITATION	PROGRAM RATE CARD VALUE (Includes Bonus)	4 WEEK DISCOUNTED RATE PER UNIT	TOTAL MEDIA INVESTMENT	START DATE	END DATE	# OF 4 WEEK PERIODS (Paid)	PROD QTY	PROD COST	TOTAL PROGRAM INVESTMENT (Including Production)
Seattle - KCM - Interior Card (11x17) General Market <i>Interior Car Cards and Bulkheads allow you to reach a captive audience of commuters every day with high dwell times.</i> Creative Due Date: 08-11-2025 Specs: <u>11"H x 17"W</u>	100	100	1,971,450	1,971,450	-	\$40,500.00	\$23.00	\$10,350.00	08-25-2025	12-28-2025	4.5	240	\$794.52	\$11,144.52
			1,971,450	1,971,450		\$40,500.00		\$10,350.00					\$794.52	\$11,144.52

SEA (Bus + Train)

MEDIA	UNITS	BONUS UNITS	TOTAL PAID IMPRESSIONS	TOTAL BONUS IMPRESSIONS	MONTHLY RIDERSHIP/ VISITATION	PROGRAM RATE CARD VALUE (Includes Bonus)	4 WEEK DISCOUNTED RATE PER UNIT	TOTAL MEDIA INVESTMENT	START DATE	END DATE	# OF 4 WEEK PERIODS (Paid)	PROD QTY	PROD COST	TOTAL PROGRAM INVESTMENT (Including Production)
Seattle – Sound Transit – Interior Car Card (11x17) 1-Line (Central Link) <i>Rail Interiors place your ad directly in front of passengers, providing the perfect way to communicate with this captive audience.</i> Creative Due Date: 08-11-2025 Specs: 11"H x 17"W (Impressions based on ridership)	50	50	–	0	2,774,581	\$33,750.00	\$23.00	\$5,175.00	08-25-2025	12-28-2025	4.5	120	\$496.58	\$5,671.58
Seattle – Sound Transit – Interior Card (11x17) General Market <i>Interior Car Cards and Bulkheads allow you to reach a captive audience of commuters every day with high dwell times.</i> Creative Due Date: 08-11-2025 Specs: 11"H x 17"W	50	50	985,725	985,725	–	\$15,750.00	\$23.00	\$5,175.00	08-25-2025	12-28-2025	4.5	120	\$496.58	\$5,671.58
			985,725	985,725		\$49,500.00		\$10,350.00					\$993.16	\$11,343.16



MOCIÓN PARA FINANCIAR EL PROYECTO DE LETRERO DE AUTOBUSES DEL METRO DEL CONDADO DE KING

Moción solicitando que el Área 72 asigne fondos para el Proyecto de Letreros de Autobuses del Metro del Condado de King durante el período de vacaciones de invierno de 2026

Presentado por: Julie U, Coordinadora de IP, Área 72

INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES:

- De 1992 a 2012, se mantuvo un proyecto de letreros en los autobuses de King County Metro (KCM) para informar al público sobre la presencia de Alcohólicos Anónimos (AA) en la zona y proporcionar información de contacto a quienes buscaban ayuda. El proyecto fue posible gracias a la financiación de grupos de AA, las contribuciones de miembros individuales y el apoyo de muchos distritos del Área 72.
 - En 2013, el proyecto finalizó debido a un aumento significativo en los costos de publicidad, lo que lo hizo insostenible financieramente. Ese mismo año, las guías telefónicas impresas, que durante mucho tiempo habían servido como otro medio para que AA llegara al público, dejaron de entregarse a los residentes del estado de Washington. La pérdida de las guías telefónicas afectó la visibilidad de AA, ya que solo la guía telefónica del condado de King tenía un alcance potencial de 2.047.967 residentes en 2013.
 - Hoy en día, los principales métodos de divulgación de AA en el Área 72 incluyen búsquedas en internet, el boca a boca, bibliotecas públicas y expositores de literatura. Si bien son útiles, estos métodos no ofrecen la misma visibilidad pública amplia y consistente que antes proporcionaban los letreros de autobús.
-