

II.

COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

AGENDA

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia

Domingo 18 de abril de 2021, 6:30 p.m. - 8:00 p.m.

Lunes 19 de abril de 2021, 12:00 p.m. - 3:15 p.m.

por videoconferencia

Coordinador: Jamey N.

Secretaria: Amy B.

Miembros del comité de Conferencia

Panel 70

Jamey N.

Jim S.

J.J. S.

Panel 71

Tom B.

Julie C.

Pamela (Pam) K.

Gordon N.

Ruth R.

+Puntos de agenda reenviados por la 70.ª CSG.

- ◆ Hablar acerca del informe del comité de los custodios para su aceptación.
- A. +Hablar acerca del informe sobre la implementación de la página de LinkedIn.
- B. +Considerar una solicitud de crear un folleto dirigido a los profesionales de salud mental.
- C. +Revisar el contenido y el formato del Kit y Libro de Trabajo de IP.
- D. Revisar el borrador de la actualización del folleto “Los miembros del clero preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos”.

NOTA: Acción recomendable de la Conferencia de 1989

Que cada comité de la Conferencia considere cuidadosamente los puntos inscritos en sus agendas y que procuren presentar sus propuestas para Acciones Recomendables a la Conferencia al nivel de la política. A fin de lograr una mayor responsabilidad financiera, las recomendaciones hechas por los comités de la Conferencia que supongan gastos sustanciales deben incluir, como parte de la recomendación, un cálculo aproximado de los gastos, y del efecto que tendrán en el presupuesto.

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2021

Punto A: + Hablar acerca del informe sobre la implementación de la página de LinkedIn.

Notas de referencia: +Punto de agenda reenviado por la 70.ª CSG.

De la reunión de los custodios de febrero de 2020:

El comité observó la actividad de la página de LinkedIn y **acordó remitir** un informe de avance al comité de CCP de la Conferencia, e incluir el informe del subcomité sobre LinkedIn de 2017.

De la reunión de los custodios de noviembre de 2020:

El comité consideró un punto de agenda propuesto: “Que la Junta de Servicios Generales amplíe el uso de la página actual de LinkedIn para A.A.W.S. que cumple con los objetivos incluidos en la Acción Recomendable del 2018”, y no ejerció ninguna acción. El comité observó que se había enviado un punto de agenda de Conferencia al comité de CCP de la 71.ª Conferencia para hablar sobre el informe de avance de LinkedIn. El comité solicitó al secretario que proporcionara el material de referencia incluido en el punto propuesto para agenda al comité de CCP de la 71.ª Conferencia, para, con bases, hablar acerca del informe de avance de LinkedIn.

Material de referencia:

1. Informe de avance sobre la implementación de LinkedIn de 2020
2. Informe del subcomité sobre LinkedIn de 2017
3. Historia y acciones referentes a LinkedIn
4. Carta del Área 26

Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios de 2020
Informe de avances en la implementación de la página de LinkedIn
del 8 de febrero de 2020

Nota: Se incluye una página con hiperenlaces para facilitar la revisión con dispositivos móviles.

- [Introducción y objetivo general](#)
 - [Compartir información acerca de A.A.](#)
 - [Referir a los profesionales a aa.org](#)
- [Lista de exhibiciones informativas de C.C.P.](#)
- [Expandir la red de amigos profesionales](#)
- [Recursos digitales](#)
- [Comunicados acerca de la página de LinkedIn](#)
- [Experiencias y preguntas sobre LinkedIn](#)
- [Conclusión](#)

Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios de 2020 Informe de avances en la implementación de la página de LinkedIn del 8 de febrero de 2020

Introducción

Reforzando la Acción Recomendable de 2018 y la consideración de 2019 sobre LinkedIn, el Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios solicitó al secretario trabajar con recursos de la O.S.G. en la implementación de la página. La página de LinkedIn fue inaugurada el 19 de noviembre de 2019 en inglés, francés y español. El objetivo general de la página de LinkedIn es compartir información sobre A.A. con los profesionales, y referirlos a aa.org.

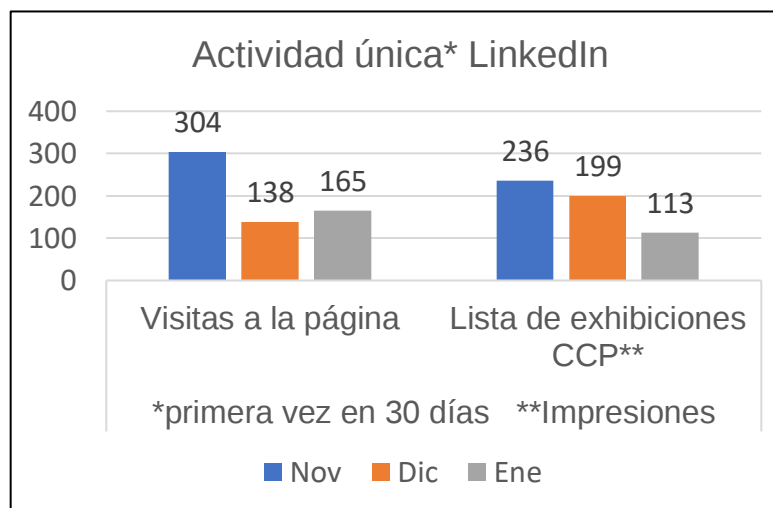
Los miembros A.A. definen a veces al compartimiento de información sobre A.A. como “plantar una semilla”, y los datos siguientes deben verse teniendo en mente ese espíritu de servicio.

Las siguientes gráficas destacan la actividad mensual que solicitó el Comité de C.C.P. de la Conferencia 2019. Los datos recogidos describen la actividad del sitio web de un mes. Las categorías no necesariamente tienen una relación de causa y efecto entre sí dentro del mismo mes o categoría.

Compartir información sobre A.A.

[Volver al inicio](#)

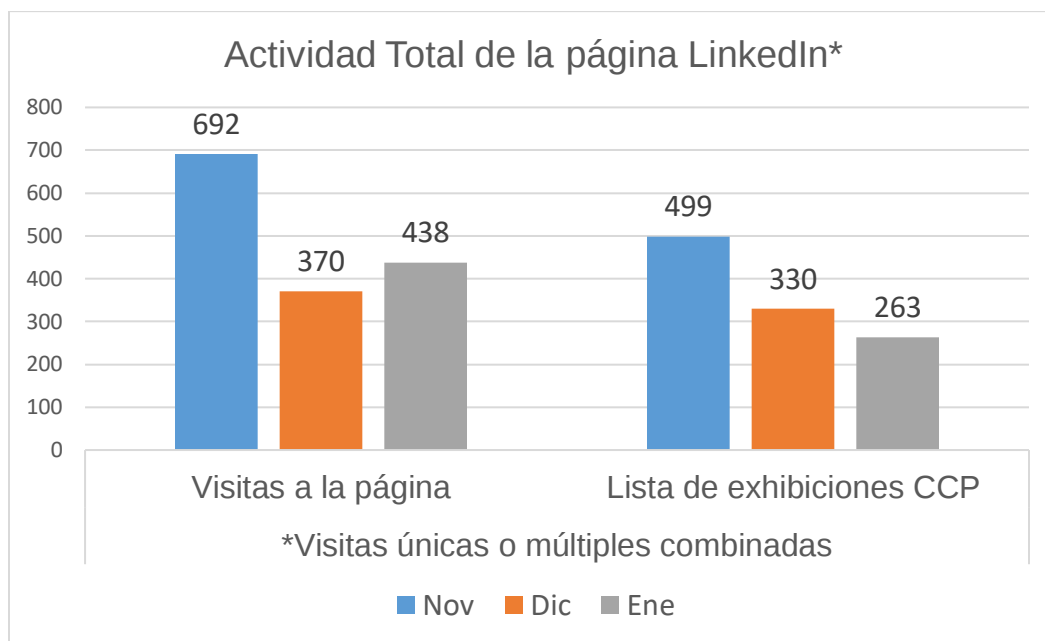
La primer gráfica muestra el número de visitas únicas mensuales a la página y el número de impresiones únicas de la lista de exhibiciones de C.C.P. en conferencias de profesionales.



Gráfica 1. Actividad única

El término “único” se refiere a una actividad de un evento de primera vez en el marco temporal de 30 días. El término “impresión” se refiere a una actividad en pantalla sobre una publicación de al menos 300 ms, o a un clic sobre la publicación para mirar sus detalles. **Visitas únicas a la página:** 304 en noviembre, 138 en diciembre y 165 en enero. **Impresiones de lista de exhibiciones CCP:** 236 en noviembre, 199 en diciembre y 113 en enero.

La segunda gráfica muestra el “total” de visitas mensual a la página y a la lista de exhibiciones de CCP. El término “total” se refiere a una combinación de actividad en un evento de primera, segunda o más ocasiones, dentro de un marco temporal de 30 días. **Total de visitas de página:** 692 en noviembre, 370 en diciembre y 438 en enero. **Total impresiones de lista de exhibiciones C.C.P.:** 499 en noviembre, 330 en diciembre y 263 en enero.

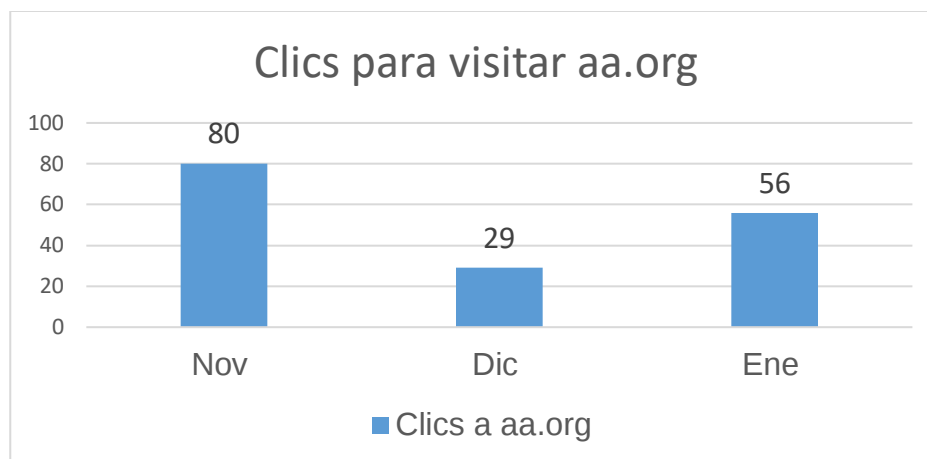


Gráfica 2. Actividad total

[Referir profesionales a aa.org](#)

[Volver al inicio](#)

La siguiente gráfica muestra la redirección mensual al sitio aa.org. Las cantidades en “Clics para visitar aa.org” no se relacionan directamente a un número de visitas único o total o impresiones. En noviembre, 80; en diciembre, 29; en enero, 56.



Gráfica 3. Redirección a aa.org

Lista de exhibiciones C.C.P.**Volver al inicio**

Los Comités de C.C.P. de las Conferencias 2018 y 2019 solicitaron incluir exhibiciones de C.C.P. en los eventos a nivel nacional, coordinados por la O.S.G., en la página de LinkedIn.

Esta publicación ha recibido más de 1,239 impresiones y ha sido compartida varias veces por usuarios de LinkedIn. En los subtítulos de las publicaciones compartidas había menciones como “Interesante” y “Para profesionales que deseen saber más o establecer contacto...”

La publicación incluyó la siguiente declaración para aclarar el propósito de la lista:

“Alcoholics Anonymous World Services, Inc. (A.A.W.S.)” proporciona la siguiente lista de eventos nacionales de profesionales, donde hallará exhibiciones itinerantes atendidas por miembros de A.A. locales (no por empleados de A.A.W.S.), quienes se ofrecen como voluntarios en módulos, para proporcionar información sobre A.A. y cómo los profesionales pueden encontrar contactos de A.A. locales o en línea.

“A.A.W.S. publica esta lista únicamente para dar a conocer a los profesionales que podrán encontrar información sobre A.A. en estos eventos nacionales. Tome en cuenta por favor que A.A.W.S. no está afiliada a ninguna de las organizaciones profesionales mencionadas, ni las respalda o apoya.

“A.A.W.S. está completamente abierta a cooperar con los profesionales que deseen ayudar a los alcohólicos. Para mayor información, por favor póngase en contacto con el coordinador de Cooperación con la Comunidad Profesional de A.A.W.S. en cpc@aa.org”.

Ampliación de la red de nuestros amigos profesionales

Volver al inicio

La Acción Recomendable de 2018 menciona: “Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio de Clase A”. Para ello, podrían considerarse diversas maneras de lograrlo.

Una posible forma sería mediante los usuarios de LinkedIn que siguen la página de LinkedIn de A.A. El elemento “seguidores” permite a los usuarios conectarse con la página y recibir notificaciones cuando hay una publicación nueva, y no puede desactivarse. A la fecha se han añadido 254 seguidores por sí mismos, 49 tan solo en el mes de enero.

Otra posibilidad para tener en cuenta, aunque de momento no se está haciendo, pudiera ser publicar una versión de los anuncios que aparecen en el Box 459 para cubrir vacantes de voluntarios no alcohólicos (clase A) para la Junta de Servicios Generales. Gracias a su papel profesional relacionado con alcohólicos, algunos visitantes de la página de LinkedIn profesionales no alcohólicos, pasados, presentes y futuros, podrían interesarse en este tipo de anuncios.

Una más para considerar, aunque tampoco se está haciendo actualmente, pudiera ser la publicación en el Box 459 de resúmenes profesionales de custodios voluntarios no alcohólicos, anteriores y actuales, de la Junta de Servicios Generales.

Recursos digitales

Volver al inicio

El Comité de C.C.P. de las Conferencias de 2018 y 2019 hizo referencia a contar con recursos digitales en la página de LinkedIn. Aunque no pudimos añadir los enlaces que redirigieran hacia los recursos digitales, estos se mencionan en la página descriptiva. El único enlace en el perfil de A.A. en LinkedIn dirige a las personas a aa.org.

Quizá una manera de proporcionar recursos digitales podría ser mediante publicaciones adicionales en nuestra página LinkedIn que redirigieran hacia el recurso digital. Cada publicación incluiría una imagen del recurso con un enlace en la descripción que redirigiera hacia el recurso o material de A.A. El siguiente cuadro incluye algunas muestras —sin limitarse a ellas:

Recurso digital	Las publicaciones potenciales dirigirían hacia
Acerca de A.A. boletín para profesionales	Inglés https://www.aa.org/aboutaa Español https://www.aa.org/acercadeaa Francés www.aa.org/surlesaa
Página de información para profesionales	Inglés https://www.aa.org/pages/en_US/information-for-professionals Español https://www.aa.org/pages/es_ES/information-for-professionals Francés https://www.aa.org/pages/fr_FR/information-for-professionals
AA Grapevine y La Viña	Inglés https://www.aagrapevine.org/magazine Español http://www.aalavina.org/
Canales en YouTube	A.A. World Services Inc. www.youtube.com/alcoholicsanonymousworldservicesinc AA Grapevine and La Viña https://www.youtube.com/aagrapevine

Comunicados acerca de la página de LinkedIn**Volver al inicio**

Se informó de la página de LinkedIn de A.A. por los siguientes medios:

- Se envió por correo electrónico un anuncio (en tres idiomas) sobre la página de LinkedIn a los coordinadores de C.C.P. de área, distrito e intergrupo, a los delegados, y a la junta de custodios y directores, el 19 de noviembre de 2019. El AA Grapevine volvió a publicar el anuncio en su sitio web.
- Mediante cartas de bienvenida a nuevos coordinadores de C.C.P. o C.C.P./I.P.
- El próximo número del boletín para profesionales *Acerca de A.A.* incluirá un artículo acerca de la manera en que A.A. utiliza la tecnología para transmitir el mensaje de A.A. e informar a los profesionales.

- Se remitió una solicitud para crear una tarjeta para las exhibiciones de C.C.P. en la que se informe de la página de LinkedIn y de otros recursos en línea.

Experiencias y preguntas sobre LinkedIn

Volver al inicio

Durante las reuniones del Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios y la junta de A.A.W.S. se discutió la página de LinkedIn y se observó la actividad. Además de un informe de avances, el comité de custodios acordó incluir el informe del subcomité de LinkedIn de 2017 (**véase el material de referencia C**).

Diversos miembros de A.A. de la Comunidad y personas de la oficina ofrecieron valiosas sugerencias e hicieron comentarios como:

- “¡Gracias por todo su esfuerzo para hacer realidad esta página!”
- “La página se ve bien. Me parece que el texto es informativo y nos servirá bien”.
- “¡Esto sí que es ‘Hacer que AA siga siendo relevante’! Me alegra que nos hayamos motivado”.
- “Quisiera actualizaciones”.
- “¿Qué podríamos hacer para que los empleados, anteriores y actuales, actualicen constantemente sus perfiles de LinkedIn en relación con su trayectoria de empleo en la oficina?”
- “Hay que incluir a Canadá, porque esta estructura de servicio es para Estados Unidos y Canadá”.
- “Esto es maravilloso. Espero que esto favorezca las oportunidades para decirles a los profesionales lo que podemos hacer para ayudar a la gente a recuperarse del alcoholismo. ¡Gracias a todos los que hicieron esto posible!”
- “Soy un miembro agradecido de Alcohólicos Anónimos. Estoy plenamente comprometido con este programa desde el 13 de mayo de 2018, y mi propósito primordial es ayudar a otro alcohólico. Soy el RSG actual de mi grupo, y coordino una vez a la semana. Disfruto transmitir el mensaje. Me encantaría hacer tanto servicio como sea posible. Creo que llevar nuestro mensaje a la comunidad profesional es muy importante. En mi opinión, la gente necesita estar mejor informada”.
- “Gracias por el enlace a la nueva página LinkedIn de AAWS. Se ve que está empezando bien”.
- “Yo seguía a algunas de las personas que trabajan o trabajaron aquí. ¿Les parece que sea necesario contactar a las personas que aparecen

enlazadas? Es decir, hay algunos empleados anteriores que siguen apareciendo. Así que, ¿podría alguien ver estos enlaces?”

- “¿Podemos añadir botones especiales cuando publicamos en LinkedIn?”
- “¿Sería posible que el Departamento de Recursos Humanos de la O.S.G. utilizara las funciones de reclutamiento laboral para identificar candidatos?”
- “La página de LinkedIn muestra los nombres cuando se hace clic sobre los empleados. ¿Es correcto que sea así?”
- “¿Por qué podemos seguir a A.A. en LinkedIn?”

Implementar la página de LinkedIn fue una experiencia emocionante, y ver su actividad inicial para seguir informando a los profesionales sobre el mensaje de A.A., mediante el amor, la gratitud y el servicio, mediante este trabajo vital de Paso Doce.

Volver al inicio

[Antiguo Punto A.1 de CCP en la 68ª CSG – reproducido sin cambios ni correcciones]**LINKEDIN COMO MEDIO PARA LLEGAR A LOS PROFESIONALES**

El subcomité formado para estudiar el caso de LinkedIn en 2017 estaba conformado por Beau B., coordinador, Deborah A., Brianna G., Nancy McCarthy, y Jeff W., secretario. El subcomité se reunió por medio de conferencias telefónicas cuatro veces entre el 20 de septiembre de 2017 y el 18 de diciembre de 2017.

El subcomité limitó su campo de estudio a analizar más claramente cómo podría ser usado LinkedIn para llegar a los profesionales y las implicaciones que la presencia de A.A. sobre LinkedIn podrían llegar tener, incluyendo conflictos potenciales con las Doce Tradiciones.

RESUMEN GENERAL

El subcomité cree que hay una continua necesidad de informar a los profesionales sobre lo que es y no es A.A., además de recordarles de nuestra existencia.

LinkedIn dice en su sitio: “LinkedIn es la comunidad global de los profesionales de negocios. Éstos vienen a LinkedIn buscando un objetivo y consumen toda una gama de contenido profesional. Entre otros: las noticias de la industria, el consejo de los expertos, el aprendizaje profesional, el punto de vista de sus pares y recomendaciones en general. Los propósitos y la mentalidad preponderantes aquí son muy distintos a los de otras plataformas de medios sociales”

El informe contiene varias estadísticas sobre LinkedIn, desde el número total de usuarios (476 millones) hasta el porcentaje de usuarios diarios de LinkedIn (40%). He aquí una muestra de puestos de trabajo por su nombre:

- 138.055 enfermeras especializadas
- 90.522 psicoterapeutas
- 38.160 especialistas médicos en adicciones
- 49.754 agentes de libertad condicional (*Probation*)
- 4.443 miembros de la junta de libertad condicional

Existen también clasificaciones más amplias, tales como:

- 540.641 personas en el campo de los Correccionales
- 94.100 personas que realizan algún tipo de entrenamiento en el campo de la Libertad Condicional

Hay también organizaciones como:

- El Departamento de Asuntos de los Veteranos (*The U.S. Department of Veteran's Affairs*) con 253.840 seguidores
- *Society of Human Resource Management* con 231.454 seguidores

El subcomité estuvo agradablemente sorprendido al saber que se pueden deshabilitar los

comentarios en las páginas y en las publicaciones de LinkedIn. Desafortunadamente, el “contenido promocionado” no puede ser eliminado y generalmente aparece en la columna a la derecha de la página. Sin embargo, la opinión de la mayoría del subcomité es que los profesionales que ven LinkedIn están familiarizados con los medios digitales a punto tal que pueden reconocer el contenido promocionado que no tiene relación con el “dueño” de la página.

La opinión de la mayoría del subcomité es que Alcohólicos Anónimos debería tener una página de Compañía sobre LinkedIn para mejorar nuestra cooperación con la comunidad profesional y por las razones siguientes.

- Nos podría ofrecer otro recurso en línea, además de nuestro sitio web, donde los profesionales podrían encontrar información precisa sobre A.A.
- Ampliaría el alcance de *About A.A. (Acerca de A.A.)* nuestra revista para profesionales
- Podría ofrecerles a nuestros amigos profesionales una vía de acceso para recomendarnos, algo importante si tenemos en cuenta el impacto de la comunicación entre pares
- Podría generar interés sobre conferencias locales y nacionales donde haya un congreso informativo de A.A.
- Podría reforzar la idea de la relevancia y eficacia de nuestro Programa.
- Podría ensanchar nuestra red de amigos profesionales, lo cual podría también agrandar la cantidad de candidatos de Clase A.

La opinión de la mayoría es que la presencia en LinkedIn no entra en conflicto con la Tradición 11. Citamos a un miembro: “Mientras algunos piensan que esto es promoción, pareciera que se trata más bien de salir de la inmovilidad hacia la posibilidad de atraer gente. Para que la gente se sienta atraída, tiene que vernos y tener idea de lo que somos.”

La opinión de la minoría es que nuestra presencia en LinkedIn entraría en conflicto con las Tradiciones 6, 10, y 11: para ellos la afiliación y la aprobación están *implícitos* en el contenido promocional, al igual que publicar nuestra presencia en las conferencias de otras organizaciones. La minoría opina que, al poner contenido disponible sobre nosotros, no estamos siendo fieles a la Tradición 11. También existe la preocupación de que el trabajo con LinkedIn se robe el esfuerzo que debería pertenecer al grupo de miembros y a los comités locales.

EL INFORME COMPLETO

LOS PROFESIONALES DE HOY EN DÍA

El subcomité acordó que existe una continua necesidad de educar a los profesionales acerca de A.A. Esto lo corroboran las recientes interacciones que los miembros del subcomité han tenido con profesionales en conferencias y otros lugares. Algunos profesionales aún saben poco acerca de A.A. y otros tienen serias confusiones acerca de

nosotros.

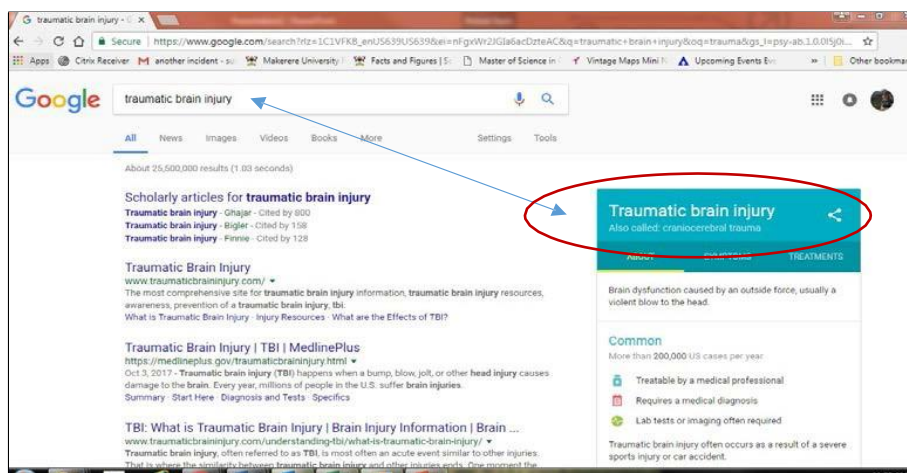
El subcomité debatió respecto de cómo los profesionales actualmente acceden y consumen información en la era digital. Un miembro habló con un ex colega que es el Director de Capacitación del Departamento de Correcciones de Missouri respecto de las actuales tendencias en materia de capacitación. El Director indicó que el mundo comercial persigue un Único Objetivo de Comunicación Principal (SOCO) rápido, breve y puntual. Si el tema presentado capta su interés y se ajusta a sus objetivos organizacionales, lo analizará en profundidad. El Director manifestó que se proponen breves “sesiones de capacitación” que pueden ser de 10 minutos o menos y que podrán realizarse a través de la computadora o al inicio de una reunión. El objetivo es que el material se entregue de manera rápida pero que transmita el mensaje. Esto ha generado la popularidad de las charlas Ted y de los artículos/información que se comparte en LinkedIn.

PROCESO DE BÚSQUEDA DE PROFESIONALES

Un miembro del subcomité preparó la ilustración que aparece más abajo acerca del proceso que utilizan los profesionales para realizar una búsqueda sobre la base de su experiencia en el campo de la salud.

“La búsqueda digital es la manera más rápida de recopilar información. Para *definiciones*, buscamos el tema y por lo general consultamos fuentes confiables, por ej. páginas de la Clínica Mayo, Institutos Nacionales, etc. Para *recursos*, habitualmente buscamos en asociaciones nacionales o importantes programas reconocidos, y de allí acotamos la búsqueda a recursos locales si es necesario. Con frecuencia, dirigiremos a los consumidores (pacientes, clientes) a los recursos nacionales para información y educación ya que los consideramos confiables, y luego a recursos locales para apoyo directo (o dejamos que el recurso nacional matriz dirija a los clientes a los recursos locales).”

Paso uno: Tema

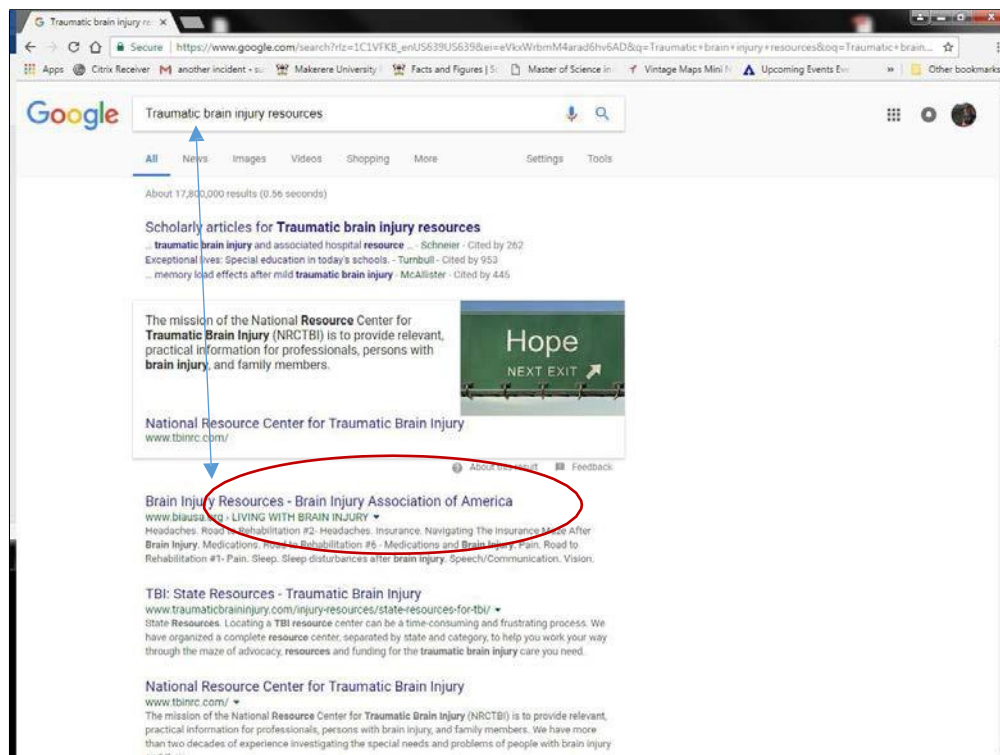


Buscar un tema

https://www.google.com/search?q=traumatic+brain+injury&rlz=1C1NHXL_enUS748US748&oq=traum

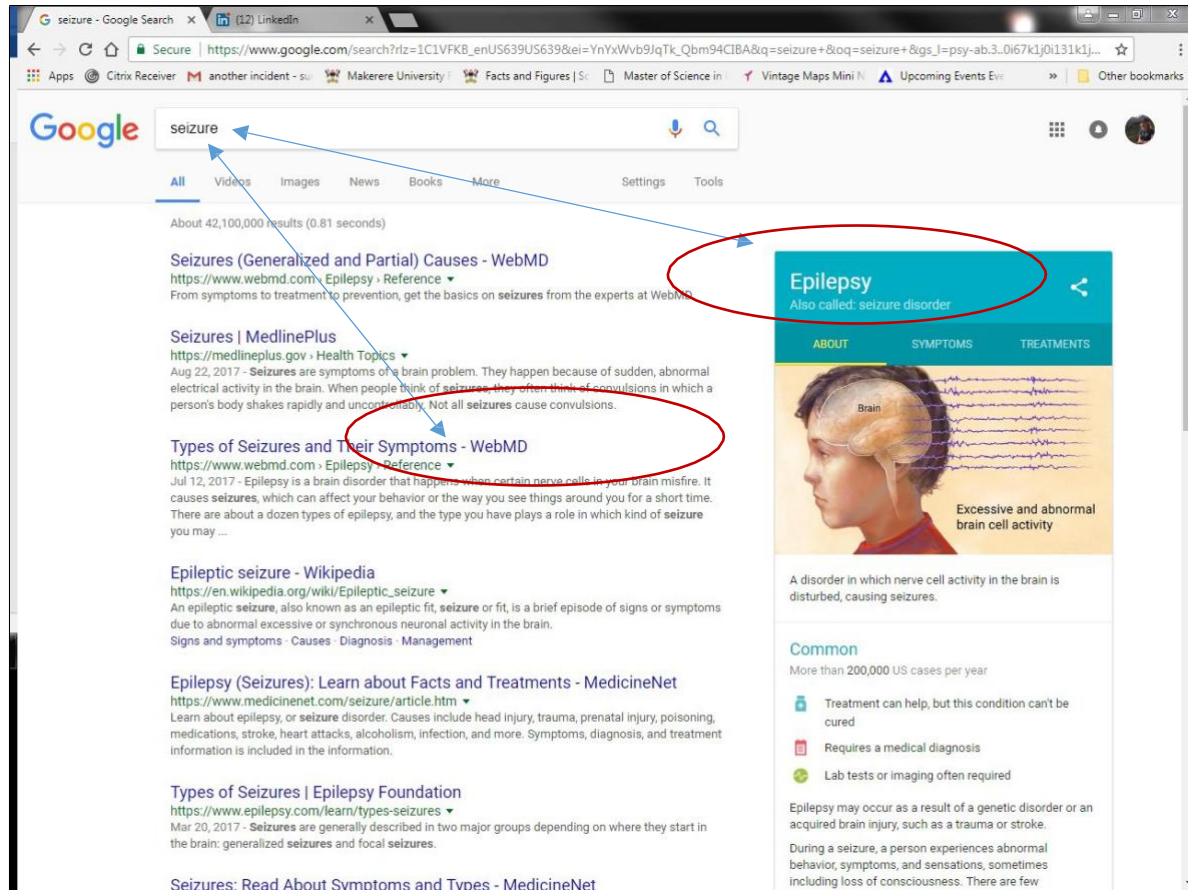
[atic+brain+&aqs=chrome.0.0j69i57j0l4.3391j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](#)

Paso dos: Buscar recursos



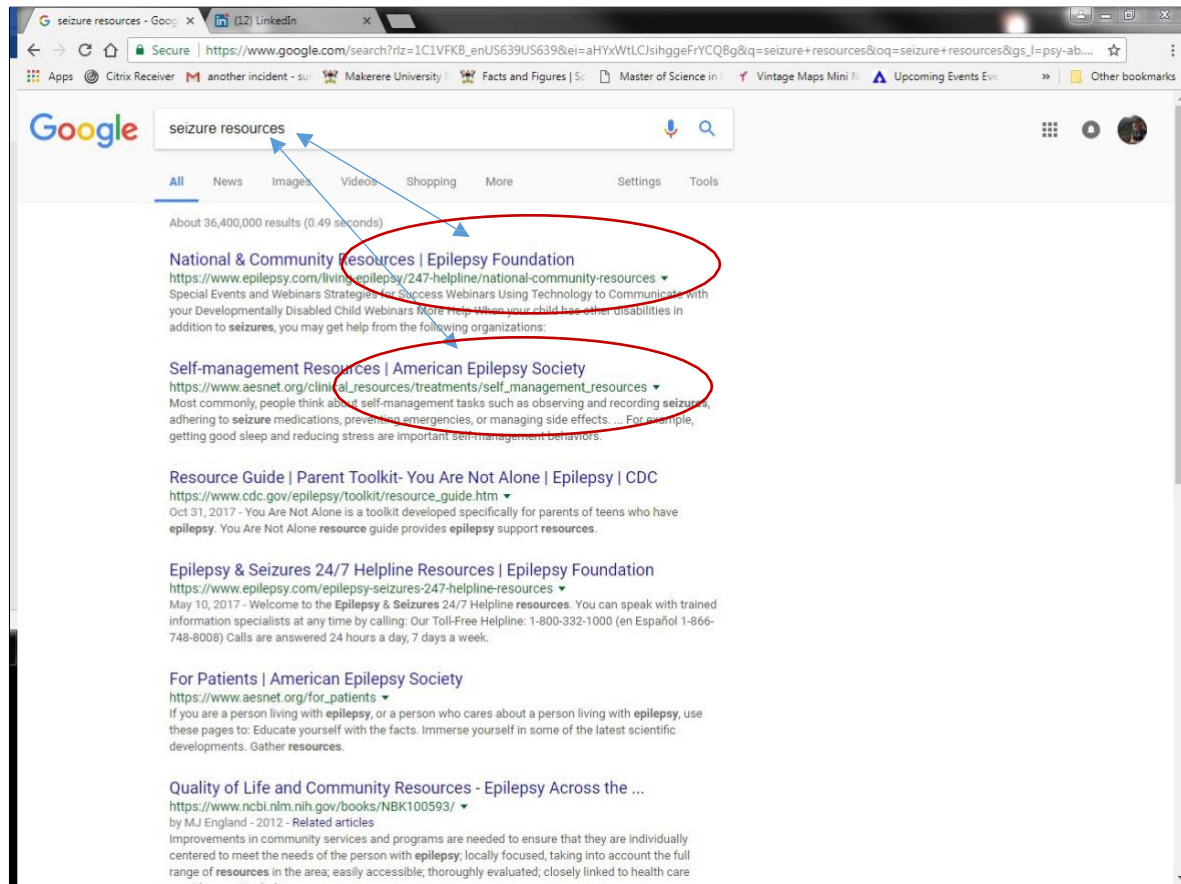
Encontrar recursos confiables

https://www.google.com/search?rlz=1C1NHXL_enUS748US748&ei=NwNNWvTNloeR_QaV5IeYCA&q=traumatic+brain+injury+resources&oq=traumatic+brain+injury+resources&gs_l=psyab.3..0l6j0i22i30k1l4.72731.72731.0.73753.1.1.0.0.0.104.104.0j1.1.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.1.103....0.w3sAh9Fiu2c



Profundizar la búsqueda

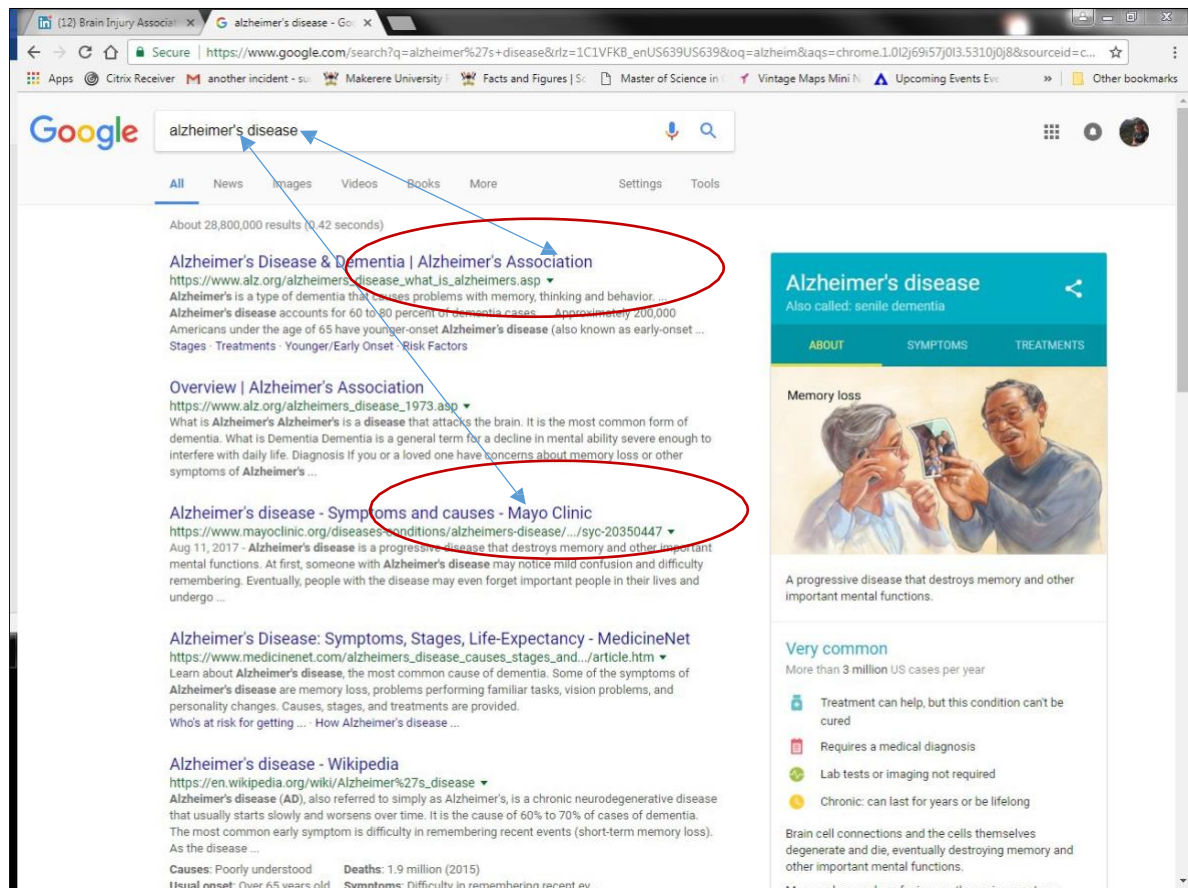
https://www.google.com/search?rlz=1C1NHXL_enUS748US748&ei=7gNNWvnlEMS1ggfWiJalBg&q=seizure+&oq=seizure+&gs_l=psyab.3..0i67k1j0j0i20i263k1j0l7.111604.112393.0.112626.2.2.0.0.0.77.77.1.1.0....0...1c.1.64.psy-ab..1.1.76....0.vG6Qk2evZO8



Encontrar recursos confiables

https://www.google.com/search?rlz=1C1NHXL_enUS748US748&ei=gwtNWtbYl-OF_QaymZqQCw&q=seizure+resources&oq=seizure+resources&gs_l=psy-ab.3..35i39k1j0i22i30k1.3279727.3281114.0.3281241.10.10.0.0.0.84.695.10.10.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.10.692...0j0i67k1j0i20i264k1.0.GwSI73Cgb8A

A veces una búsqueda arrojará definiciones y recursos

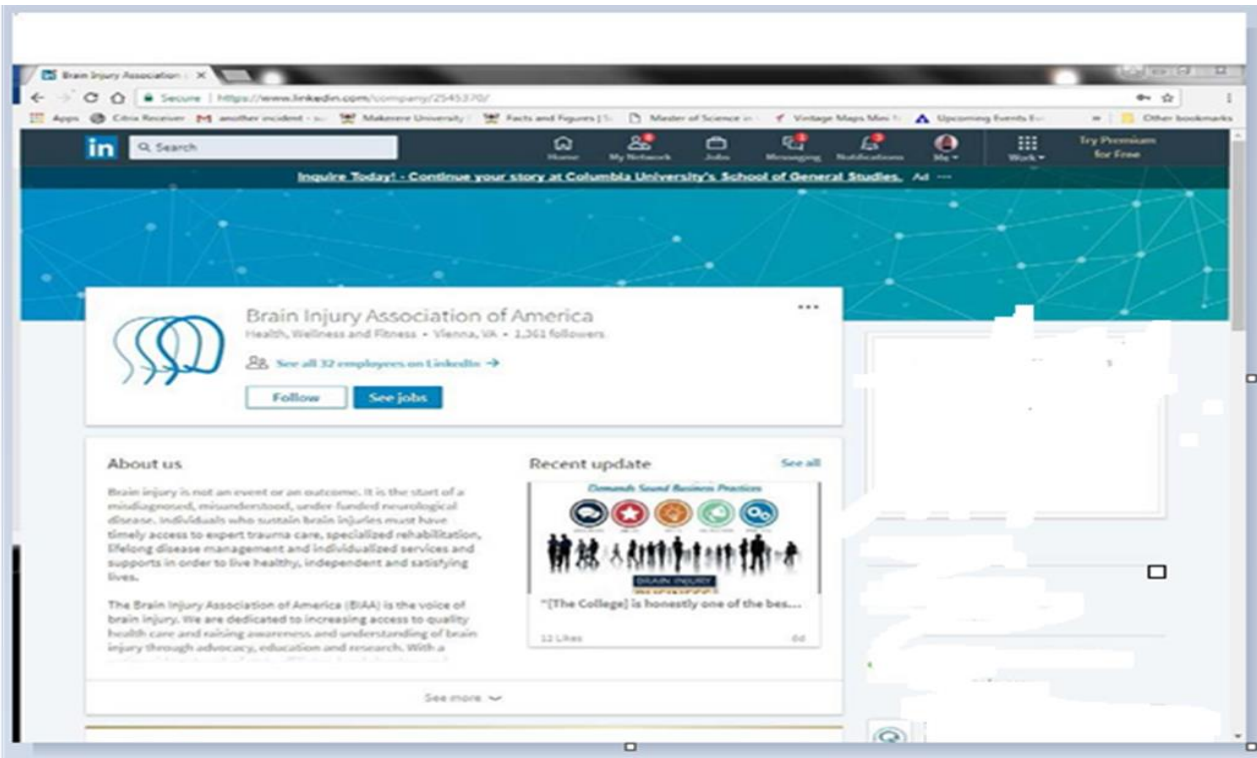


Encontrar definiciones y recursos

https://www.google.com/search?rlz=1C1NHXL_enUS748US748&ei=VRhNWqW9LoSnggeFqbG4Dw&q=alzheimer%27s+disease&oq=alzheimer%27s+disease&gs_l=psy-ab.3..0i131i67k1j0i9.269030.275750.0.276703.19.9.0.10.10.0.90.650.9.9.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.19.704...46j35i39k1j0i67k1j0i131k1j0i131i20i264k1j0i3k1j0i46k1j0i20i264k1.0.VLsdm7MJtqA

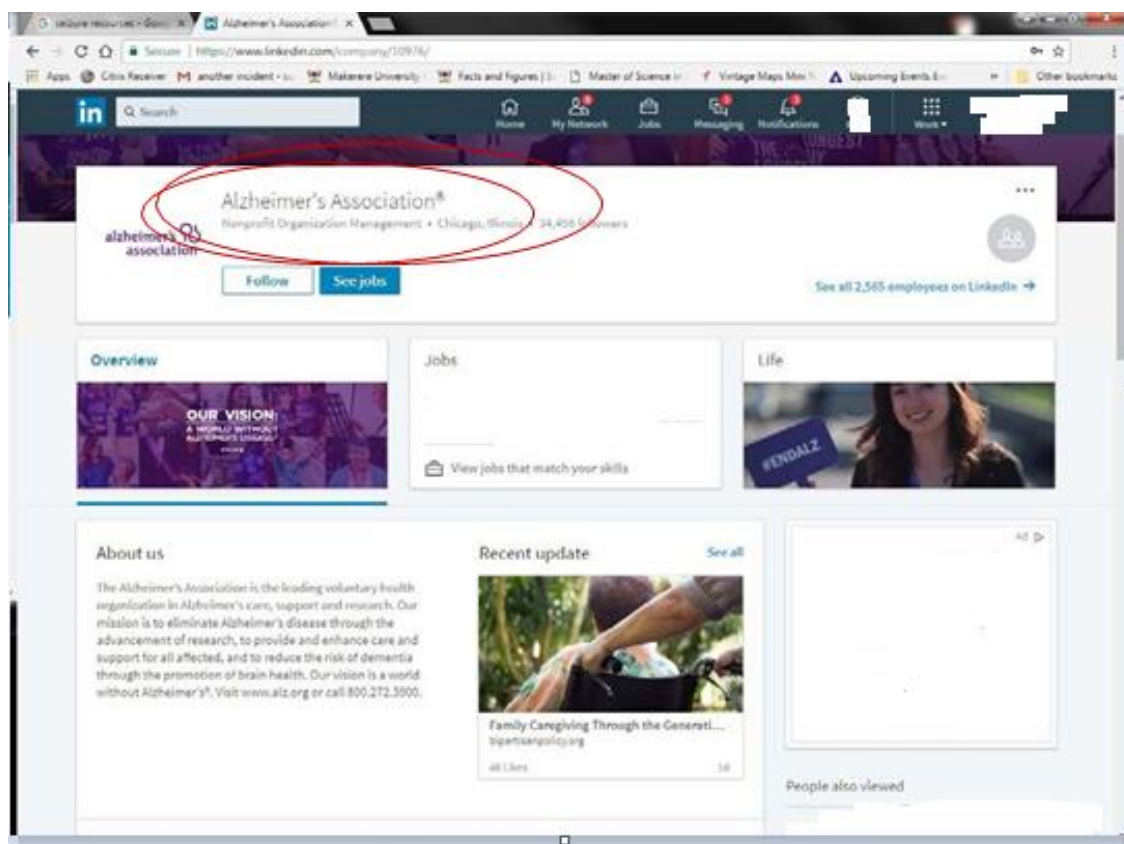
“Me fijé para ver si estas asociaciones nacionales tenían una presencia en LinkedIn. Estos recursos nacionales por lo general son organismos sin fines de lucro que ofrecen educación y recursos a las personas; al igual que A.A., no venden nada. Todos ellos tienen una presencia en LinkedIn.”

+



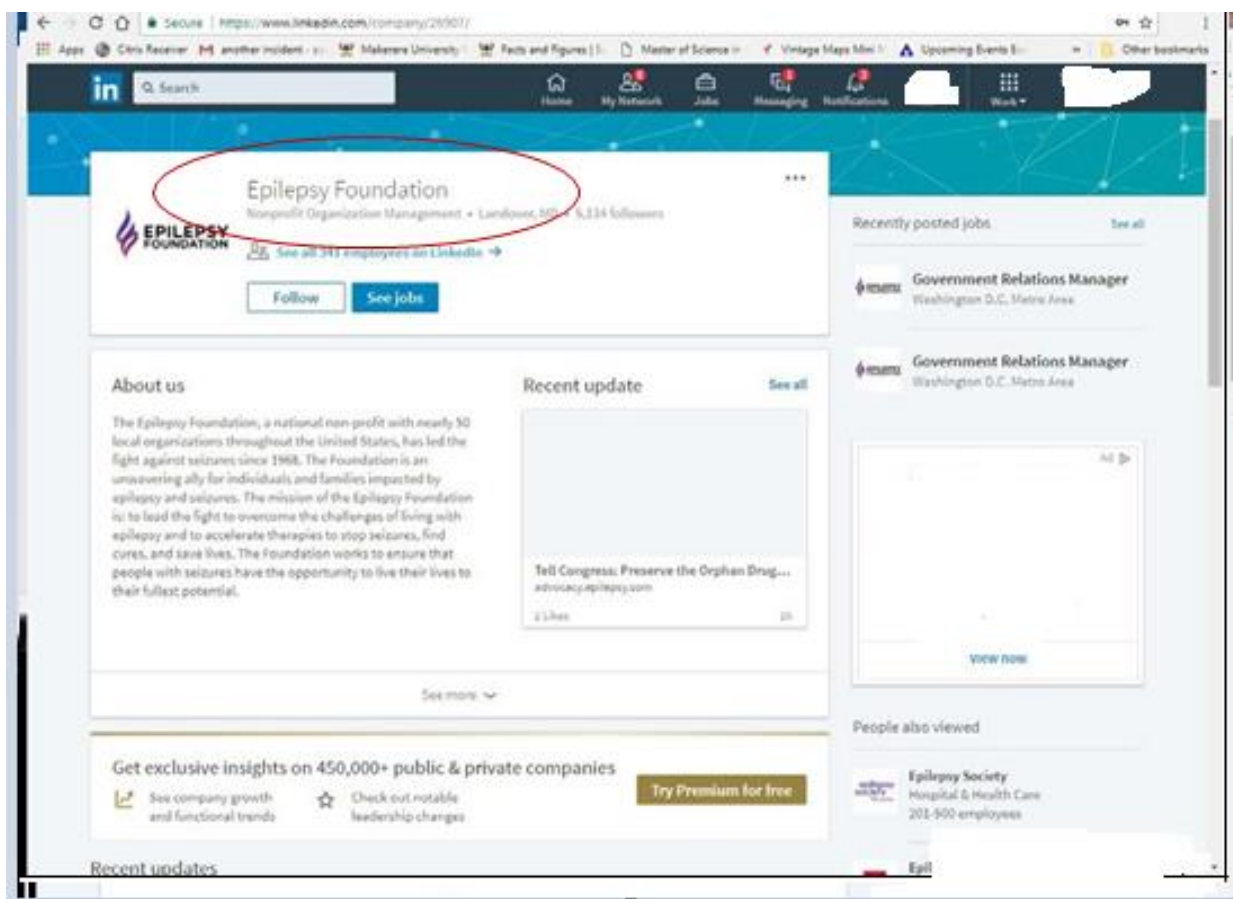
Recursos/Organizaciones que por lo general tienen página en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/2545370/>



Recursos/Organizaciones que por lo general tienen página en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/10976/>



Recursos/Organizaciones que por lo general tienen página en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/26907/>

ACERCA DE LINKEDIN

Del sitio web de LinkedIn: “LinkedIn es la comunidad global más grande de profesionales comerciales que llegan a LinkedIn con el propósito de consumir una gran variedad de contenidos profesionales. Esto incluye noticias de la industria, asesoramiento de expertos, capacitación profesional, opiniones de colegas y recomendaciones. Es un concepto y un propósito muy diferente del de otras plataformas de redes sociales”.

La siguiente información proviene de “LinkedIn en cifras: estadística 2017”.

- 467 millones – Cantidad total de usuarios de LinkedIn (de 450 millones en el trimestre anterior)
- 106 millones – Cantidad total de usuarios de LinkedIn activos por mes
- 133 millones - Cantidad total de usuarios de LinkedIn activos por mes en los EE.UU. (12 millones en Canadá)
- 1,5 millones – Cantidad total de grupos de LinkedIn
- El 40% de usuarios usan LinkedIn diariamente
- 40 millones de estudiantes y recientes graduados universitarios están en LinkedIn
- 1 millón de profesionales ha publicado algún contenido en LinkedIn
- El 71% de profesionales creen que LinkedIn es una fuente confiable de contenido profesional
- Hay actualmente cerca de 13 millones de páginas comerciales en LinkedIn
- El uso de páginas comerciales subió del 24% al 57% en términos interanuales.

CÓMO FUNCIONA LINKEDIN

LinkedIn comenzó como una forma de encontrar oportunidades laborales para quienes buscan trabajo y encontrar potenciales empleados para quienes son empleadores. Los miembros podrían saber si alguien a quien conocían trabajaba en una empresa y contactarlo en busca información o recomendación. Además de esas conexiones de “primer grado”, LinkedIn hizo posible utilizar las conexiones de “segundo grado” (alguien en la empresa que conoce a alguien que usted conoce) e incluso de “tercer grado”. La capacidad de los miembros de establecer contactos aumentó exponencialmente y cuantas más personas se unieron a LinkedIn, mayores conexiones fueron posibles.

Muchos miembros de LinkedIn tienen apenas un mínimo perfil para que los empleadores puedan encontrarlos. Sin embargo, otros miembros de LinkedIn tienen un perfil muy desarrollado en su CV, recomendaciones y avales de colegas, e incluso enlaces a muestras de trabajo. Ellos se “venden” en forma activa en la plataforma, publicando contenidos en su newsfeed, comentando las publicaciones de otros, tramitando avales con colegas, solicitando recomendaciones y enviando solicitudes de conexión a profesionales con quienes quieren contactarse. Los miembros también pueden “seguir” a ciertas empresas lo que significa que automáticamente reciben las actualizaciones de esas empresas en su *newsfeed* de LinkedIn. Muchos empresarios generan contactos y clientes potenciales especialmente los comerciantes B2B. LinkedIn ha llegado a ser mucho más que solo un sitio para quienes buscan trabajo. Es también un sitio optimizado para

dispositivos móviles.

GRUPOS DE PROFESIONALES DE LINKEDIN

Tal como se mencionó anteriormente, LinkedIn tiene cerca de 1,5 millones de grupos de profesionales. Los miembros de LinkedIn se unen a estos grupos para trabajar con otros profesionales: establecer conexiones, intercambiar información y mantenerse actualizados sobre los últimos desarrollos. Los miembros de LinkedIn pueden tener una lista de los grupos a los cuales pertenecen en la parte inferior de sus páginas para mostrar que están activos en su campo.

PÁGINAS COMERCIALES

Del mismo modo que los perfiles de miembro varían desde los más simples a los más completos, las páginas comerciales también lo hacen. Algunas son básicas, establecen simplemente una presencia en LinkedIn para que sea más fácil buscar a una compañía. Las páginas comerciales son “*SEO-friendly*” lo que significa que también pueden hacer que sea más fácil encontrar a una compañía mediante motores de búsqueda como Google. Algunas páginas comerciales existen simplemente para buscar empleados. Otras son herramientas comerciales altamente desarrolladas.

Las personas en LinkedIn pueden acumular “conexiones” y esas son la mejor moneda de LinkedIn. Pueden generar avales, recomendaciones, ventajas comerciales y trabajos. Los miembros se pueden “conectar” con individuos de una compañía. Las páginas comerciales son menos interactivas, aunque se puede seguir a una compañía, lo cual asegura que en su *newsfeed* usted verá las publicaciones de esa compañía, desde actualizaciones hasta artículos.

Para crear una página comercial, LinkedIn le sugiere que comience con una simple descripción de su compañía, qué hace, qué cosas la distingue de las demás. El paso siguiente que sugieren es agregar un botón de “Seguir” a su sitio web para que sea simple para los visitantes hacer clic y seguir a su página comercial. Si bien es decisión de la compañía cuánto tiempo y energía invertir en su página comercial, LinkedIn promueve lo siguiente:

“Publicar actualizaciones diarias es la manera más efectiva de comenzar una conversación, generar el boca a boca y directamente interactuar con su público. Comparta noticias de la empresa, artículos del sector o material de reflexión de personas líderes, o pídale a sus seguidores que evalúen los temas clave. Las publicaciones aparecerán en su página comercial y en el *newsfeed* de la página de inicio de cada uno de sus seguidores en todos los dispositivos y plataformas.”

QUÉ SE OBTIENE EN LA ACTUALIDAD AL BUSCAR ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN LINKEDIN

Si usted está en LinkedIn y escribe “*Alcoholics Anonymous*” en la barra de búsqueda, obtendrá una lista de las siguientes páginas:

*Alcoholics Anonymous Chicago Area Service Office
Alcoholics Anonymous Eastern Area of Missouri Alcoholics
Anonymous of Oakland County (Michigan)*

Todas estas son páginas muy básicas, detallan a un puñado de empleados y seguidores y ofrecen un enlace a un sitio web. Estas páginas fueron realmente creadas por LinkedIn. Una explicación de esto se encuentra en el sitio de LinkedIn: “Su empresa puede tener una página comercial, incluso si su organización no la creó. LinkedIn puede automáticamente generar páginas comerciales cuando un miembro agrega a esa compañía u organización a su experiencia laboral en el perfil de LinkedIn o cuando se publica un trabajo en LinkedIn para esa compañía u organización”.

Además de las páginas comerciales mencionadas, existe una página creada por una oficina de A.A. en Australia, para Alcohólicos Anónimos de Victoria. Enumera a 7 empleados y 72 seguidores. Tiene una foto de Bill y Bob, varias líneas de preámbulo, un enlace a su sitio web y algunos detalles de la compañía.

Si busca A.A.W.S., obtendrá un listado de cerca de 50 perfiles personales, la mayoría de personas que en la actualidad trabajan o han trabajado en la Oficina de Servicios Generales.

AVISOS EN LINKEDIN

Los avisos web (llamados “contenido promovido” por LinkedIn) figuran en la columna en el extremo derecho de las páginas de LinkedIn. Con frecuencia, hay un pequeño recuadro con un aviso, más abajo una lista de “Personas también vieron...” con enlaces a media docena de otras páginas, y más abajo otro pequeño recuadro con contenido promovido adicional.

Cuando consultamos al Centro de Ayuda de LinkedIn acerca de si estos podrían deshabilitarse o no, recibimos la siguiente comunicación:

“Por el momento, los avisos aparecerán en las páginas comerciales (incluso en la página comercial de LinkedIn). Actualmente no tenemos la funcionalidad disponible para evitar que los avisos aparezcan en una página comercial. Siento mucho el inconveniente que esto pudiera causar. Le he enviado su sugerencia a nuestro equipo de productos para consideración. Cuando muchos de nuestros miembros piden la misma mejora, hacemos lo posible por satisfacerlos. Su opinión es muy útil para el desarrollo de nuevas funcionalidades.”

LA PÁGINA COMERCIAL DE AL-ANON

Al-Anon ha tenido una página comercial en LinkedIn durante varios años y ha compartido su experiencia en un llamado al secretario del subcomité. Sigue a continuación un resumen de ese

llamado:

El objetivo de unirse a LinkedIn fue crear un lugar donde los profesionales pudieran reunirse y hablar acerca de Al-Anon. Crearon un grupo en LinkedIn pero consideraron que la “conversación” nunca despegó. No pudieron conectarse con muchos profesionales a través de LinkedIn hasta el momento, pero creen que se debe a que su foco está en Facebook, Instagram y Twitter. Pronto tendrán un nuevo panorama de cómo utilizar mejor LinkedIn. Esperan crear en los próximos 6-8 meses un contenido específico para LinkedIn – por ejemplo investigación y artículos que puedan publicar para estimular el interés en su página y en Al-Anon.

Al-Anon se siente cómodo con que los profesionales lo sigan, lo que no implica afiliación, y no consideran que los profesionales estén usando Al-Anon para promoverse, simplemente están mostrando en lo que creen. Dijeron que “seguir” en LinkedIn no significa declarar su membresía en Al-Anon, especialmente si usted es un profesional. En su página de Facebook consideran que simplemente porque a alguien le “gusta” o “se hace amigo de” Al-Anon, eso no significa que declare su membresía. El ejemplo que usaron fue: a usted puede “gustarle” una organización en Facebook que combata el abuso infantil pero eso no significa que usted fuera abusado en la infancia. Simplemente es una señal de que usted valora su trabajo.

La política no es seguir a ninguna otra página comercial. Ven eso como algo muy parecido a la afiliación. Tampoco agregan enlaces a un sitio web de alguna otra organización. Esperan cooperar eventualmente con otras O.S.G. de Al-Anon alrededor del mundo.

El equipo de Al-Anon siente que estar en LinkedIn es muy parecido a estar en una feria de la salud. En la era digital esto es como asegurarse de que los profesionales puedan encontrarlos, es un modo de demostrar que están abiertos a cooperar con profesionales.

Respecto de los avisos que aparecen en su página, hubo preocupación acerca de eso anteriormente pero dijeron que cuanto más tiempo se mantienen en las redes sociales menos miedo parecen tenerles. No recordaron haber recibido comentarios negativos de los miembros acerca de los avisos que aparecen en algunas de las páginas de sus redes sociales.

Recuerdan que a algunos miembros les disgustaba porque al estar en redes sociales estaban “promoviendo” Al-Anon. Ellos creen que simplemente están tratando de que se encuentre disponible información sobre Al-Anon en los canales que usa la gente. Lo ven como Información Pública. Dijeron que Lois Wilson creía que “a menos que le digamos a la gente quienes somos, qué hacemos y cómo encontrarnos, no estamos posibilitando la recuperación de aquellos que se lo merecen y necesitan.” Creen que vivimos en una época donde la información se traslada de determinada manera y si nos quedamos quietos y no la compartimos estamos retrocediendo y no cumplimos con el espíritu del Paso Doce. Creen que las palabras “marketing” y “promoción” no son sinónimos. Lo que hacen es “marketing de contenidos”, es decir crear contenidos que la gente pueda

encontrar y usar plataformas y canales que están disponibles.

El subcomité analizó la experiencia de Al-Anon y observó que su experiencia es diferente de la de A.A. con miradas distintas acerca de las redes sociales.

El subcomité decidió atender los usos específicos de LinkedIn para aumentar la comunicación con los profesionales y evaluar cada uno de esos usos en términos de oportunidades y desafíos (especialmente en lo que concierne a nuestras Tradiciones). Siguen los usos que se observaron y evaluaron.

Uno: Usar LinkedIn para educar a los profesionales acerca de qué es y qué no es A.A.

En la actualidad los miembros y comités de Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP) locales comparten información acerca de A.A. con profesionales mediante presentaciones en eventos como desayunos, conferencias, correos, y mediante las interacciones con el clero, personal de recursos humanos en sus trabajos, o médicos personales. La información sobre A.A. también está disponible en www.aa.org, especialmente en la página “Información para profesionales”.

Si A.A. tuviera una página comercial:

- Podríamos usar la página para ofrecer descripciones precisas sobre qué es y qué no es A.A., disponible para los profesionales que busquen en LinkedIn. La página de LinkedIn también podría aparecer en búsquedas orgánicas de “Alcohólicos Anónimos” y términos relacionados. La página comercial también incluiría enlaces a recursos en aa.org.
- Además de la descripción de A.A. podríamos ofrecer material del tipo del que tenemos en nuestra página web “Información para profesionales” y la información de contacto de las diversas oficinas de la O.S.G.
- También podría haber contenido de la sección “Novedades” de aa.org, como por ejemplo comunicados de prensa, información sobre nuevas publicaciones de A.A.W.S. y Grapevine, y otras actualizaciones consideradas relevantes para los profesionales.
- Además de publicar este contenido en nuestra página, podríamos divulgar la información publicándola en el newsfeed de nuestros seguidores. También podríamos hacer que nuestro(s) administrador(es) se una(n) a los grupos de LinkedIn y publiquen información relevante en esos grupos.

OPORTUNIDADES:

- Existen muchas fuentes de información imprecisa acerca de A.A. en la web. Una página comercial sería una fuente fidedigna orientada a los profesionales y accesible para ellos.
- Esta información abordaría los errores conceptuales acerca de A.A. y ayudaría a que los profesionales comprendan aspectos de nuestras Tradiciones como anonimato, firmeza, no afiliación y estatus no profesional.

- Los enlaces podrían atraer a más profesionales a nuestro sitio web de modo que puedan ver nuestro potencial como recurso para ellos mismos y sus clientes/pacientes.
- Nuestra presencia en LinkedIn podría reforzar la importancia de A.A.
- Una página en LinkedIn es un modo económico de llegar a profesionales internacionales (hay más sobre esto a continuación en el informe.)

DESAFÍOS

- Crear la página, mantenerla y especialmente publicar actualizaciones requiere un compromiso de tiempo para quien sea administrador.

PREGUNTAS

- ¿En qué momento impulsar la comunicación pasa de ser atracción a promoción?
- ¿La presencia de LinkedIn le quita responsabilidad a los comités CCP locales o desalienta las interacciones cara a cara con los profesionales?

Dos: Utilizar LinkedIn para ampliar el alcance de nuestro boletín *About A.A. (Acerca de A.A.)*

Actualmente enviamos nuestro boletín *About A.A. (Acerca de A.A.)* a miembros en la estructura de servicios y a profesionales que lo hayan requerido. Los profesionales lo requieren completando un breve formulario en nuestro sitio web o una tarjeta azul, por lo general en las conferencias de profesionales donde nos presentamos.

Con frecuencia los profesionales se sorprenden al saber que elaboramos un boletín para ellos. Si

A.A. tuviera una página comercial en LinkedIn:

- Podríamos publicar una reseña del ejemplar actual del boletín en nuestra página comercial con un enlace.
- Podríamos publicar reseñas de ejemplares anteriores en nuestra página comercial con enlaces.
- Podríamos impulsar la información publicando algunos pasajes entre nuestros seguidores.
- Podríamos requerir que los profesionales mencionados en estos ejemplares hagan publicaciones acerca del boletín para alcanzar sus conexiones en LinkedIn.
- Podríamos publicar pasajes del boletín en los grupos de LinkedIn adecuados.

OPORTUNIDADES:

- Podríamos generar conciencia respecto del boletín *About A.A. (Acerca de A.A.)* entre los profesionales
- Posiblemente ganemos suscriptores y lectores de *About A.A. (Acerca de A.A.)*
- Los enlaces atraerían a más profesionales a nuestro sitio web para que consideren su potencial como un recurso.

DESAFÍOS

- Podemos no querer abrir la puerta a comentarios en nuestro boletín pero de acuerdo con LinkedIn tenemos la opción de deshabilitar comentarios.
- Nuevamente, ¿en qué momento impulsar la comunicación pasa de ser atracción a promoción?

Tres: Usar LinkedIn para ampliar la búsqueda de Custodios Clase A

Actualmente nuestro enfoque para la búsqueda de Custodios Clase A consiste en enviar avisos mediante la estructura de la conferencia, que incluye publicar los puestos en el *Box 459* y en *About A.A. (Acerca de A.A.)*. Por lo general, tenemos alrededor de 30 CVs para analizar para cada puesto de Custodio Clase A.

Si A.A. tuviera una página comercial en LinkedIn:

- Podríamos ofrecer vacantes a Custodios Clase A en nuestra página comercial
- Podríamos difundir información publicando las vacantes entre todos nuestros seguidores
- Podríamos difundir la información publicando las vacantes en grupos de LinkedIn. Según sean las capacidades que busque la junta, podríamos orientarnos hacia ciertos profesionales en particular.

OPORTUNIDADES:

- Aumentar la cantidad de postulantes a Custodios Clase A.
- Aumentar el conocimiento de A.A. y nuestra interacción con la comunidad profesional.
- Ofrecer otro canal para publicar qué es y qué no es A.A.

DESAFÍOS

- Necesitaríamos asegurarnos de que no parezca que tenemos ninguna afiliación ni opinión respecto de cuestiones ajenas.

PREGUNTAS

- Los miembros individuales de A.A. que son miembros de LinkedIn pueden hacer esto en la actualidad. ¿Necesitamos una página comercial para hacerlo?
- ¿Aumentar la cantidad de CVs necesariamente aumenta la calidad?

Cuatro: Usar LinkedIn para publicar material de Custodios Clase A actuales y anteriores y de otros profesionales amigos de A.A.

En la actualidad contamos con la *Carta abierta a los profesionales de la salud* del Dr. Fromson en nuestra página de profesionales en www.aa.org y la hemos puesto a disposición de los comités

CCP como material de servicio. Los profesionales nos dicen que es una comunicación muy efectiva. Tenemos Custodios Clase A actuales y anteriores, y otros amigos de A.A. que han expresado su interés por crear material similar. Algunos de esos amigos ya han aparecido en videos que se transmiten en nuestro sitio y se venden mediante nuestro catálogo en DVD.

Si A.A. tuviera una página comercial en LinkedIn:

- Elaboraríamos más material similar a la carta del Dr. Fromson y lo incluiríamos en nuestra página comercial con enlaces.
- Publicaríamos este material para nuestros seguidores.
- Podríamos publicar este material en grupos de LinkedIn específicos.

OPORTUNIDADES

- Sabemos que los profesionales de hoy en día valoran las comunicaciones entre pares. El material de reflexión como la carta del Dr. Fromson son métodos para llegar a los profesionales que tratan a alcohólicos en su trabajo. LinkedIn podría ofrecer un lugar para este material, asegurando que el mismo tenga gran cantidad de destinatarios.
- Además de material escrito, podíamos crear videos usando a estos amigos de A.A. Los videos son populares en LinkedIn.
- Este contenido ayudaría a que nuestra página comercial gane seguidores que a su vez expandirían nuestra llegada a los profesionales.
- Los enlaces atraerían a más profesionales a nuestro sitio y les harían conocer más de nuestras herramientas y recursos.

PREGUNTAS

- La Tradición 11 (forma larga) dice, in parte, “Nuestra política de relaciones públicas se basa más en la atracción que en la promoción; nunca debemos alabarnos a nosotros mismos. Creemos que es mejor dejar que nuestros amigos nos recomienden”. Este material debería ser de nuestros amigos, sin embargo, al publicarlo ¿estamos violando el espíritu de esta Tradición? ¿O no es diferente que publicar la “Opinión del Doctor” del Dr. Silkworth en el Big Book (Gran Libro)?

Cinco: Usar LinkedIn para anunciar conferencias nacionales, estatales y locales donde se presentará A.A.

En la actualidad A.A. se presenta en 25-30 conferencias nacionales cada año a fin de llegar a profesionales de diferentes áreas. La 23ª Conferencia de Servicios Generales (1973) reafirmó que “la entrega de información acerca de Alcohólicos Anónimos a las asociaciones profesionales no viola las Tradiciones”.

Los puestos de información son abonados por la O.S.G. y atendidos por los miembros del comité CCP local. Algunos comités CCP de área y de distrito también pagan puestos y se

presentan en conferencias estatales y locales. Actualmente no existe ningún medio a través del cual transmitir información a profesionales acerca de las presentaciones futuras.

Aproximadamente el 60% de las organizaciones cuyas conferencias nacionales estaremos presentando en 2018 tienen páginas comerciales en LinkedIn y muchas tienen sus propios grupos. La Asociación de Psicología de EE.UU. (APA) cuenta con la mayor presencia con 154.269 seguidores y su propio grupo de LinkedIn compuesto por 13.177 miembros. La cantidad total de seguidores de estas organizaciones en LinkedIn es cerca de 400.000, y las organizaciones tienen grupos que totalizan cerca de 57.000 miembros.

Si A.A. tuviera una página comercial en LinkedIn:

- Podríamos detallar las conferencias de profesionales que presentaremos en nuestra página.
- Publicar las conferencias de profesionales donde nos presentaremos entre nuestros seguidores, algunos de los cuales serán miembros de la organización que realiza la conferencia.
- Publicar las conferencias de profesionales donde nos presentaremos en los grupos de LinkedIn a quienes les interese la información.

OPORTUNIDADES:

- Podríamos lograr que mayor cantidad de profesionales perciban nuestra presencia en estas conferencias. Quienes asistan a la conferencia podrían inclinarse por visitar nuestro puesto. Quienes no asistan también sabrán de nuestra presencia y quizás se le recuerde el recurso potencial que significa A.A.
- Nuestra página en LinkedIn podría ganar seguidores quienes expandirían nuestra llegada a los profesionales.
- De esta manera podemos brindar respaldo a los comités locales CCP que se presentan en conferencias locales y estatales, informando a los profesionales que estarán allí.

DESAFÍOS:

- Querríamos reforzar en los profesionales la idea de que presentarse es una señal de cooperación no de afiliación.

PREGUNTAS:

- Al publicar que estaremos presentándonos en una conferencia de profesionales, ¿estamos promoviendo esa conferencia? Tengan en cuenta que el público en líneas generales ya es seguidor de esa organización.

Seis: Usar LinkedIn para publicar estudios, nuevos descubrimientos, nuevos recursos que podrían estar disponibles de fuentes confiables como JAMA (*Journal of the American Medical*

Association) NIAAA (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism) y SAMHSA (Substance Abuse Mental Health Services Administration).

En la actualidad Grapevine tiene una sección de una página en la mayoría de los ejemplares llamada “Todo sobre alcoholismo” (*Alcoholism At Large*). En la página se publican uno o dos resúmenes de estudios recientes relacionados con el alcoholismo. La página comienza con el siguiente descargo de responsabilidad: “El objetivo de esta página es ofrecer información que ayude a los lectores a comprender los aspectos médicos, jurídicos y sociales del alcoholismo, la gravedad del alcance internacional de la enfermedad y los esfuerzos mundiales para combatirla. La publicación no implica aval ni afiliación. A.A. no realiza ni participa en investigación, tampoco tiene opinión acerca de la investigación de otros”.

La Junta y O.S.G. mantienen estrechos vínculos a nivel nacional con las publicaciones y las redes de noticias, y también con organizaciones nacionales e internacionales interesadas en alcoholismo, pero actualmente no se publican estudios ni material similar en aa.org.

Si A.A. tuviera una página comercial:

- Podríamos incluir enlaces a estudios y artículos relacionados con el alcoholismo de fuentes confiables en nuestra página, con descargos de responsabilidad adecuados similares a los que usa Grapevine.
- Podríamos publicar estos estudios y artículos para nuestros seguidores.
- Podríamos publicar estos estudios en los grupos de LinkedIn adecuados

OPORTUNIDADES

- La publicación del material por parte de fuentes confiables muestra a los profesionales que Alcohólicos Anónimos es una entidad experta en alcoholismo.
- Ayuda a que A.A. reafirme su importancia y aumente su reputación entre los profesionales.
- La información incluida podría ayudar a los profesionales a comprender mejor la enfermedad del alcoholismo.
- Los autores de los artículos o estudios podrían optar por transformarse en Custodios Clase A dado nuestro apoyo a su trabajo.

DESAFÍOS

- La información que ofreceríamos no sería el mensaje de Alcohólicos Anónimos. Nos estaríamos apartando de nuestro objetivo primario.
- La información proporcionada por entidades externas podría expresar una opinión sobre cuestiones ajenas, como la reforma o rehabilitación del alcohólico. La forma larga de la Tradición 10 dice, en parte, que: “Ningún grupo o miembro de A.A. debería expresar nunca su opinión sobre cuestiones controversiales ajenas, particularmente las referidas a política, rehabilitación o religión, cuando haciéndolo implicara a A.A.”.

PREGUNTAS

- Podemos tener una presencia útil en LinkedIn sin ir tan lejos, por lo cual ¿por qué llegar tan lejos?
- La forma larga de la Tradición 6 dice, en parte, que: “Si bien un grupo de A.A. puede cooperar con una persona, esa cooperación nunca debe llegar a afiliación o aval, real o implícito”. El descargo de responsabilidad puede eliminar el aval o la afiliación, pero ¿elimina las consecuencias? Publicar estudios o artículos implica que acordamos o avalamos el contenido. ¿Por qué publicaríamos artículos o estudios con los cuales no acordamos?

Ciertamente existen otros modos de usar LinkedIn, pero el subcomité consideró que esto representaba un buen ejemplo.

ALTERNATIVAS A LINKEDIN

LinkedIn no es la única red digital de profesionales. Sin embargo, para las empresas que comienzan a introducirse en el mundo digital, muchos consultores tecnológicos recomiendan utilizar primero las redes más grandes y sólidas, para una llegada más abarcativa, y luego explorar los nichos más pequeños. Además, muchas de las alternativas se relacionan más con redes sociales/interactivas que constituyen un problema en términos de nuestras Tradiciones.

El subcomité reconoce que la página www.aa.org incluye mucha información para profesionales y que uno de los objetivos del rediseño del sitio web es hacer más atractivo el contenido para los profesionales. El subcomité también apoya el desarrollo de una App como complemento del sitio web. Con una App, los profesionales podrían optar por información y recursos específicos para ellos. No obstante, existe todavía una necesidad de informar a los profesionales que existen estos recursos como una nueva App. Es por eso que se considera LinkedIn.

INTERNACIONAL

Hay más de 200 países con usuarios de LinkedIn. Después de los EE.UU., los países con cifras más altas de usuarios de LinkedIn son: India, Brasil, Gran Bretaña y Canadá. LinkedIn le permite crear perfiles secundarios en hasta 24 idiomas: inglés, francés, español, alemán, portugués, árabe, indonesio, rumano, polaco, turco, chino (simplificado), japonés, italiano, ruso, checo, coreano, sueco, danés, malayo, tágalo, holandés, noruego y tailandés. Depende de la compañía se ofrecería material traducido de su sitio comercial. El contenido aparecería en el idioma de interfaz de la persona que lo mira. Esto sería un modo económico de proporcionar información acerca de A.A. al público de profesionales a nivel internacional.

IMPLEMENTACIÓN:

Si la Conferencia vota a favor de tener una página comercial en LinkedIn, crearla no es muy complicado. Podemos incorporar elementos de diseño y contenido provenientes del rediseño del sitio web. También podemos consultar con la compañía que nos ayudó a crear la página en Google You-Tube. LinkedIn aconseja: “Siempre incluir una imagen o algún tipo de aplicaciones

visuales enriquecidas. Las imágenes por lo general generan un 98% de comentarios. Los enlaces a videos de YouTube que se reproducen directamente en LinkedIn por lo general se comparten en un 75%.”

Desde una perspectiva de personal, probablemente decidamos que el coordinador CCP y el asistente CCP sean los administradores de la página. Los administradores deben ser miembros de LinkedIn y utilizar sus nombres y apellidos reales, pero no se requiere foto de perfil. El actual asistente de CCP no es un alcohólico de modo que no hay allí cuestiones de anonimato. El coordinador de CCP es un miembro de A.A. pero no se haría mención a ello en el perfil ni en otra parte. Por lo general no está implícito que si alguien es empleado de A.A.W.S., esa persona es miembro de la Comunidad de A.A. Es sencillo reemplazar a los administradores al momento de la rotación de cargos.

Una página comercial puede iniciar su propio grupo en LinkedIn, pero no puede unirse a otros grupos de LinkedIn. Si quisiéramos publicar información en un grupo de LinkedIn específico, los seguidores de nuestra página comercial tendrían que hacerlo por nosotros o bien uno de nuestros propios administradores tendría que unirse al grupo.

El compromiso de tiempo requerido para mantener la página depende de cuánto queramos hacer con la página en términos de publicación de actualizaciones, creación de contenidos y llegada a profesionales. En este punto, la conducción de la O.S.G. está planificando que las tareas se asuman dentro de las tareas actuales pero eso sería revisado regularmente.

En términos de costos, ninguna de las oportunidades exploradas anteriormente requiere las características de “premium” en LinkedIn. Ni decir que no existen “costos” para tener una página en LinkedIn, pero tiene más que ver con el campo de la privacidad comprometida y la recopilación de datos que allí se permiten. LinkedIn actualmente es propiedad de Microsoft.

El subcomité debatió acerca de que los empleados deberían tener la opción de seguir a la página comercial y aparecer en el listado pero eso ciertamente no sería obligatorio.

ANUNCIOS DE SERVICIO PÚBLICO (PSA)

Respecto de cuestiones como atracción vs. promoción, algunos miembros del subcomité consideraron que podría hacerse una analogía entre la presencia en LinkedIn y los PSA.

La Conferencia de Servicios Generales, lo más cercano que tiene A.A. a una conciencia colectiva, votó desde 1971 producir PSA para estar en radio y televisión por más de cuarenta años. En el año 2000, el comité de Información Pública debatió acerca de una sugerencia de discontinuar los PSA en televisión dado que el grupo sintió que estaban promoviendo a A.A. El comité llegó a la conclusión de que las actuales prácticas se ajustan al espíritu y letra de nuestra Tradiciones.

Los miembros de A.A., que constituyen una población diversa, no necesariamente coincidan en cuál es la línea entre atracción y promoción. Sin embargo, la Tradición Once nos sirve de guía a todos nosotros. En LinkedIn querríamos mantener el anonimato personal y, como se desprende la forma larga de la Tradición, querríamos “evitar publicidad sensacionalista”.

CONCLUSIONES:

La opinión mayoritaria del subcomité es que Alcohólicos Anónimos debería tener una página comercial en LinkedIn para aumentar nuestra cooperación con la comunidad profesional.

Ofrecería otro recurso adicional además de nuestro sitio web donde los profesionales podrían encontrar información precisa sobre A.A. y donde podríamos aclarar los errores de concepto; ampliaría la llegada de *About A.A. (Acerca de A.A.)*; ofrecería un lugar para que nuestros profesionales amigos nos recomienden, lo cual es importante dado el impacto de la comunicación entre pares; expandiría la red de profesionales amigos lo cual aumentaría la cantidad de candidatos Clase A; divulgaría las conferencias de profesionales nacionales y locales donde A.A. se presente; y nuestra presencia en LinkedIn podría reforzar la importancia y eficacia continua de nuestro Programa.

Si bien los que componen la mayoría desean que el contenido promovido no aparezca en las páginas comerciales, creen que los profesionales en LinkedIn tendrían suficiente familiaridad con los medios digitales para reconocer que el contenido no es brindado por A.A. y ellos no lo malinterpretarían como afiliación o aval.

El subcomité debatió si agregar un descargo de responsabilidad en la página comercial en el sentido de que “Alcohólicos Anónimos no avala ni está afiliado a ninguno de los avisadores incluidos en el contenido promovido que pueda aparecer en la columna de la derecha de esta página”. La página Google sin fines de lucro enfrenta desafíos similares y puede brindar experiencia útil.

Asimismo, la opinión de la mayoría es que las oportunidades exploradas no pasen de atracción a promoción. Como lo manifestó un miembro del comité: “Aunque algunos puedan decir que esto es promoción, parece en cambio que se pasa de la invisibilidad a la posibilidad de atracción. Para sentirse atraída, la gente necesita vernos y conocernos”.

La opinión de la mayoría es que A.A. puede tener presencia en LinkedIn sin comprometer las Tradiciones 6, 10 y 11. Además, que sin la presencia en LinkedIn podemos estar comprometiendo la Tradición 5 dado que hacer que A.A. sea más accesible a profesionales es parte de nuestro objetivo primario: llevar el mensaje de A.A. al alcohólico que aún sufre.

La opinión de la minoría es que nuestra presencia en LinkedIn contradice las Tradiciones 6, 10 y

11. Opinan que esa afiliación o aval están implícitos en el contenido promovido, y también en la publicación de nuestra presencia en otras conferencias de la organización.

La opinión de la minoría es que difundiendo contenido acerca de nosotros mismos no estamos siendo fieles al espíritu de la Tradición 11: “No debemos elogiarnos a nosotros mismos. Es preferible que nuestros amigos nos recomienden”. Si bien las cartas y el material de reflexión serían de autoría de nuestros amigos, somos nosotros, Alcohólicos Anónimos, quienes lo estaríamos publicando y en consecuencia elogiándonos a nosotros mismos.

Otra opinión de la minoría es que el esfuerzo de LinkedIn usurpa lo que debería ser dominio de los miembros del grupo y los comités locales. “Tenemos dos millones de miembros, lo que sería un recurso adecuado para llevar el mensaje a los profesionales. Si nos hacemos visibles y mantenemos nuestro objetivo primario de ayudar a los alcohólicos, entonces no necesitamos promovernos a nosotros mismos y los profesionales responderán conforme a eso”.

Respecto de la necesidad de más recomendaciones de Custodios Clase A, “en lugar de depender de LinkedIn deberíamos mejorar las líneas de comunicación con la Comunidad para que los miembros estén más atentos a esta necesidad y a cómo responderla”.

La opinión de la minoría es que si activamos una aplicación móvil (App) adecuadamente, ello evitaría la necesidad de gestionar plataformas de redes sociales. Una App es mucho más aceptable porque “sería utilizada para dirigir a ciertas personas a un material de literatura más específico y tendríamos control completo del contenido y no estaríamos afiliados a ninguna otra entidad”.

Historia y acciones referentes a LinkedIn

Historia y acciones de 2017 a 2020 del Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios (C.C.P./T.A.) y del Comité de C.C.P. de la Conferencia referentes a la creación de la página de LinkedIn:

- Julio 2017 El comité de los custodios discutió la Consideración Adicional del comité de la Conferencia en que se solicita realizar una completa exploración de todos los aspectos de LinkedIn. El coordinador nombró un subcomité para continuar la discusión relativa al desarrollo de la presencia de C.C.P. en LinkedIn, y presentar un informe de avances en la reunión de octubre de 2017.
- Octubre 2017 El coordinador del subcomité de los custodios presentó el informe de avances acerca de LinkedIn como posible plataforma para proporcionar información de A.A. a los profesionales que tienen contacto con bebedores problema. El subcomité continuará con su labor y presentará por escrito un informe en la reunión de enero.
- Enero 2018 El comité de los custodios revisó con agrado el informe del subcomité acerca de LinkedIn como posible plataforma para llegar a los profesionales. El comité **acordó remitir** el informe sobre LinkedIn al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2018.
- Mayo 2018 El Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2018 recomendó:
- A.A. World Services, Inc. desarrolle una página de compañía en LinkedIn teniendo presente los siguientes objetivos:
- Ofrecer otro recurso digital, aparte de aa.org, donde los profesionales puedan encontrar información exacta acerca de A.A.;
 - Ampliar el alcance de nuestro boletín para profesionales Acerca de A.A.;
 - Ofrecer una plataforma por medio de la cual nuestros amigos profesionales nos puedan recomendar;

CONFIDENTIAL: 70th General Service Conference Background

- Informar sobre las exposiciones montadas por comités locales de CCP en conferencias profesionales nacionales y locales;
- Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio de Clase A;
- Por medio de nuestra presencia en LinkedIn recalcar para los profesionales la constante relevancia y eficacia de A.A.

Consideraciones Adicionales del Comité de C.C.P. de la Conferencia de 2018:

El comité sugirió enérgicamente a los encargados de crear la página de compañía de LinkedIn que consideren la posibilidad de añadir un descargo de responsabilidad o nota aclaratoria para recalcar el hecho de que A.A. no está afiliada a ninguna de las organizaciones que aparezcan en el contenido promocional de la página de compañía de LinkedIn.

- Julio 2018 El secretario informó verbalmente acerca del desarrollo de la página de LinkedIn. El comité de los custodios acordó proceder lenta y cuidadosamente en el desarrollo de la página de LinkedIn, con expectativas realistas de lo que pudiera lograrse con una página “corporativa” en LinkedIn.
- Octubre 2018 El comité de los custodios revisó y discutió ejemplos de cómo se mostraría el contenido de A.A. en una página de LinkedIn para alcanzar los objetivos señalados en la Acción Recomendable de la Conferencia de 2018. El comité de los custodios solicitó al secretario que trabajara en colaboración con consultores en la creación de una página, y que les informara en enero.
- Enero 2019 El comité de los custodios revisó el informe de avances en la elaboración de la página en LinkedIn y respondió diversas preguntas sobre el informe. El comité de los custodios estuvo de acuerdo en que una descripción en la página de LinkedIn que remitiera a los profesionales al sitio web aa.org cumpliría los objetivos de la Acción Recomendable de 2018. El comité de los custodios **acordó remitir** el informe de avances y las respuestas de los custodios al Comité de C.C.P. de la Conferencia de 2019.

El comité de los custodios revisó el siguiente punto de agenda de Conferencia propuesto: “Que LinkedIn sea utilizado únicamente como enlace a aa.org, sin otro contenido añadido en LinkedIn”, y no ejecutó ninguna acción. El comité fue del parecer que una descripción introductoria sería más efectiva y cumpliría los objetivos de la Acción Recomendable de 2018 para crear la página en LinkedIn.

CONFIDENTIAL: 70th General Service Conference Background

El comité de los custodios consideró el siguiente punto de agenda de la Conferencia propuesto: “Derogar la decisión del Comité de C.C.P. de la Conferencia y de la Conferencia de Servicios Generales de aprobar el uso de LinkedIn”, y no ejecutó ninguna acción. El comité tomó nota de la diligencia pendiente del proceso de la Conferencia y estuvo de acuerdo en que se necesita tiempo suficiente para implementar la Acción Recomendable de 2018 acerca de una página en LinkedIn.

Mayo 2019 El comité de C.C.P. de la Conferencia de 2019 discutió el progreso de la implementación de una página estática de LinkedIn y expresó que el objetivo general de la Acción Recomendable de 2018 sobre la creación de una página de LinkedIn todavía no había sido logrado. El comité estuvo de acuerdo en que el texto sugerido para la página de LinkedIn no describía adecuadamente a Alcohólicos Anónimos. La presencia de una página de LinkedIn que describa a Alcohólicos Anónimos sería una herramienta valiosa para ayudar en la labor de los comités locales de C.C.P. en los Estados Unidos y Canadá de informar a los profesionales acerca de A.A. El comité solicitó que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios vuelva a revisar el plan para implementar la página de LinkedIn, tomando en cuenta las siguientes sugerencias:

- Añadir un aviso que explique que el contenido “promocional” en la página de LinkedIn no está afiliado con Alcohólicos Anónimos.
- Incluir información de la literatura de A.A. actual sobre lo que A.A. hace y no hace, que pueda ser de utilidad para los profesionales que trabajan con alcohólicos.
- Añadir una descripción concisa de Alcohólicos Anónimos que esté basada en la literatura dirigida a profesionales aprobada por la Conferencia que fue revisada en la reunión del comité de los custodios de octubre de 2018.
- Agregar un enlace a aa.org y un enlace a la página con información para profesionales.
- Añadir un enlace al boletín *Acerca de A.A.*
- Incluir un calendario de las exhibiciones de C.C.P. en eventos a nivel nacional que son coordinadas a través de la Oficina de

CONFIDENTIAL: 70th General Service Conference Background

Servicios Generales.

- Brindar un informe anual con las estadísticas sobre la página de LinkedIn de A.A., incluyendo visitas a aa.org desde la página de LinkedIn, para su revisión por parte del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia.

Julio 2019 El comité de los custodios discutió la Consideración Adicional del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional (C.C.P.) de la Conferencia de 2019 y observó que el compartimiento atento y decidido hacía hincapié en la Acción Recomendable de 2018 concerniente a LinkedIn y la reforzaba. El comité observó el valor de una página estática en LinkedIn como punto de contacto para acercar a los profesionales al sitio web de A.A., y solicitó al secretario miembro del personal que trabajara con recursos de la O.S.G. para implementar la página en LinkedIn.

Octubre 2019 El comité tomó nota de que la Junta de A.A.W.S. recomendó que fuera aprobada la implementación de la página en LinkedIn. El comité también tomó nota de que la implementación del plan incluye los puntos de Consideración del Comité de C.C.P. de la Conferencia de 2019 y la Acción Recomendable de 2018 concerniente a la página en LinkedIn, y los comunicados hacia la Comunidad de A.A. relativos a la página de LinkedIn por medio de los comités de C.C.P. y miembros de la Conferencia de Servicios Generales. El comité solicitó al secretario miembro del personal que proporcionara un informe de avances en la página de LinkedIn en la reunión de febrero de 2020.

MOCIÓN SOBRE EL PUNTO DE AGENDA REFERENTE A LINKEDIN

El delegado del Panel 70 presenta una moción de que el Área 26 remita un punto de agenda en el que se solicite que la Junta de Servicios Generales amplíe el uso de la página existente de LinkedIn para A.A.W.S. para que incluya contenido actualizado regularmente, publicando información existente de manera rutinaria, para cumplir con los objetivos incluidos en la Acción Recomendable de 2018.

Material de referencia:

La página actual de LinkedIn, implementada por A.A.W.S., no es efectiva y no cumple con los objetivos explícitamente enunciados por la Acción Recomendable de 2018. Al parecer, la consideración posterior del comité —que no fue discutida por el pleno de la Conferencia— ha tenido mayor peso para la realización de la página.

El término “estático” y el deseo de que el Comité de CCP de la Conferencia determine su contenido han tenido un efecto adverso en el proyecto. Las redes sociales y los medios estáticos no pueden coexistir efectivamente. Los expertos coinciden en que el contenido reciente y relevante que puede hallarse en nuestro boletín para profesionales y en la literatura existente es la mejor manera de lograr el máximo beneficio de la presencia en redes sociales.

Ejemplo de contenido: artículos “acerca de nosotros”, literatura para profesionales, comunicados de prensa, entrevistas con custodios clase A sobre los beneficios de servir y sobre lo que AA puede y no puede hacer por sus clientes.

La información contenida en el apéndice A, extraída de Informes Finales de la Conferencia anteriores; las actas de la Junta de Servicios Generales, y la página web de LinkedIn no son para leerse aquí en su totalidad, pero se incluyen con la moción remitida por el Área 26.

APÉNDICE A: PUNTO DE AGENDA SOBRE LINKEDIN

ACCIONES RECOMENDABLES Y CONSIDERACIONES ADICIONALES DEL COMITÉ DE 2018 A 2020

Acción Recomendable de la 68.ª Conferencia de Servicios Generales de 2018:

A.A. World Services, Inc. desarrolle una página de compañía en LinkedIn teniendo presente los siguientes objetivos:

- Ofrecer otro recurso digital, aparte de aa.org, donde los profesionales puedan encontrar información exacta acerca de A.A.
- Ampliar el alcance de nuestro boletín para profesionales “Acerca de A.A.”
- Ofrecer una plataforma por medio de la cual nuestros amigos profesionales nos puedan recomendar.
- Informar sobre las exposiciones montadas por comités locales de CCP en conferencias profesionales nacionales y locales.
- Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio de Clase A.
- Por medio de nuestra presencia en LinkedIn recalcar para los profesionales la constante relevancia y eficacia de A.A.

Consideración Adicional del Comité de la 69.ª Conferencia de Servicios Generales de 2019, procedente del comité de Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP):

El comité discutió el progreso de la implementación de una página estática de LinkedIn y expresó que el objetivo general de la Acción Recomendable de 2018 sobre la creación de una página de LinkedIn todavía no había sido logrado. El comité estuvo de acuerdo en que el texto sugerido para la página de LinkedIn no describía adecuadamente a Alcohólicos Anónimos. La presencia de una página de LinkedIn que describa a Alcohólicos Anónimos sería una herramienta valiosa para ayudar en la labor de los comités locales de C.C.P. en los Estados Unidos y Canadá de informar a los profesionales acerca de A.A. El comité solicitó que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios vuelva a revisar el plan para implementar la página de LinkedIn, tomando en cuenta las siguientes sugerencias:

- Añadir un aviso que explique que el contenido “promocional” en la página de LinkedIn no está afiliado con Alcohólicos Anónimos.
- Incluir información de la literatura de A.A. actual sobre lo que A.A. hace y no hace, que pueda ser de utilidad para los profesionales que trabajan con alcohólicos.
- Añadir una descripción concisa de Alcohólicos Anónimos que esté basada en la literatura dirigida a profesionales aprobada por la Conferencia que fue revisada en la reunión del comité de los custodios de octubre de 2018.
- Agregar un enlace a aa.org y un enlace a la página con información para profesionales.

- Incluir un calendario de las exhibiciones de C.C.P. en eventos a nivel nacional que son coordinadas a través de la Oficina de Servicios Generales.
- Brindar un informe anual con las estadísticas sobre la página de LinkedIn de A.A., incluyendo visitas a aa.org desde la página de LinkedIn, para su revisión por parte del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia.

Consideración Adicional del Comité de la 70.ª Conferencia de Servicios Generales del 2020, procedente del comité sobre Cooperación con la Comunidad Profesional (C.C.P.):

El comité al Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios exploren formas de actualizar el contenido del folleto “A.A. en su comunidad” con enfoque en los entornos profesionales modernos y que tengan en consideración las personas que consuman contenido en diversos formatos. El comité sugirió que, con referencia a los recursos digitales modernos, se consideren los siguientes materiales:

- La aplicación Meeting Guide
- Los canales de YouTube de A.A.W.S. y AAGV
- **La página de LinkedIn de A.A.W.S.**
- Espacio para poner información de contacto local

(Se incluye la Consideración Adicional del Comité del 2020 para demostrar el conflicto entre el escaso avance en la página de LinkedIn y su sugerencia de que se utilice la página colocando el folleto “AA en su comunidad” en la misma.)

Del sitio web de LinkedIn

Para crear una página comercial, LinkedIn le sugiere que comience con una simple descripción de su compañía, qué hace, qué cosas la distingue de las demás. El paso siguiente que sugieren es agregar un botón de “Seguir” a su sitio web para que sea simple para los visitantes hacer clic y seguir a su página comercial. Si bien es decisión de la compañía cuánto tiempo y energía invertir en su página comercial, LinkedIn promueve lo siguiente:

“Publicar actualizaciones diarias es la manera más efectiva de comenzar una conversación, generar el boca a boca y directamente interactuar con su público. Comparta noticias de la empresa, artículos del sector o material de reflexión de personas líderes, o pídale a sus seguidores que evalúen los temas clave. Las publicaciones aparecerán en su página comercial y en el *newsfeed* de la página de inicio de cada uno de sus seguidores en todos los dispositivos y plataformas.”

APÉNDICE A: PUNTO DE AGENDA SOBRE LINKEDIN

Del “Informe del comité de custodios sobre LinkedIn como una plataforma para llegar a los profesionales” del 28 de enero de 2018:

La opinión de la mayoría del subcomité de CCP de 2017 es que Alcohólicos Anónimos debería tener una página de compañía sobre LinkedIn para mejorar nuestra cooperación con la comunidad profesional por las razones siguientes:

- Nos podría ofrecer otro recurso en línea, además de nuestro sitio web, donde los profesionales podrían encontrar información precisa sobre A.A.
 - Podríamos utilizar la página para proporcionar descripciones precisas de lo que A.A. es y lo que no es, disponible para los profesionales que realicen búsquedas en LinkedIn. La página de LinkedIn aparecería también en búsquedas orgánicas de “Alcohólicos Anónimos” y términos relacionados. La página de compañía dispondría además de enlaces a recursos disponibles en aa.org.
 - Además de la descripción de A.A. podríamos ofrecer material del tipo del que tenemos en nuestra página web “Información para profesionales” y la información de contacto de los diversos despachos de la O.S.G.
 - También podría haber contenido de la sección “Novedades” de aa.org, como, por ejemplo, comunicados de prensa, información sobre nuevas publicaciones de A.A.W.S. y Grapevine, y otras actualizaciones consideradas relevantes para los profesionales.
 - Además de publicar este contenido en nuestra página, podríamos divulgar la información, publicándola en el *newsfeed* de nuestros seguidores. También podríamos hacer que nuestro(s) administrador(es) se una(n) a los grupos de LinkedIn y publiquen información relevante en esos grupos.
- Ampliaría el alcance de *About A.A.* (Acerca de A.A.), nuestro boletín para profesionales.
 - Podríamos publicar una descripción del número actual de *Acerca de A.A.* en nuestra página de compañía, con un enlace.
 - Podríamos publicar descripciones de números anteriores en nuestra página de compañía, con enlaces.
 - Podríamos enviar a nuestros seguidores la información mediante la publicación de extractos.
 - Podríamos solicitar que los profesionales que sean citados o cuyo perfil aparezca en los números del boletín publiquen sobre el mismo, para llegar a sus conexiones de LinkedIn.
 - Podríamos publicar extractos de números en grupos de LinkedIn apropiados.

APÉNDICE A: PUNTO DE AGENDA SOBRE LINKEDIN

- Podría ofrecer un espacio para que nuestros amigos profesionales nos recomienden, lo cual es significativo, dado el impacto de la comunicación entre pares.
- Podría elevar el conocimiento de las conferencias de profesionales, a nivel nacional y local, en las que A.A. asistiría con exposiciones montadas.
- Podría reforzar la continua relevancia y eficacia de nuestro programa.
- Podría ampliar la red de nuestros amigos profesionales, lo que a su vez podría incrementar nuestra cartera de candidatos a custodios clase A.
 - Podríamos publicar vacantes a custodios Clase A en nuestra página de compañía.
 - Podríamos difundir información publicando las vacantes entre todos nuestros seguidores.
 - Podríamos difundir la información publicando las vacantes en grupos de LinkedIn.
 - Conforme a las capacidades que busque la junta, podríamos orientarnos hacia ciertas profesiones en particular.
- Podría utilizarse para publicar material de custodios clase A, actuales y anteriores, y de otros profesionales amigos de A.A.
 - Podríamos elaborar más materiales, como la carta del doctor Fromson, y presentarlos en nuestra página de compañía, con enlaces.
 - Podríamos difundir estos materiales a nuestros seguidores.
 - Podríamos difundir estos materiales a grupos específicos de LinkedIn.

Agenda

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2021

PUNTO B: +Considerar una solicitud de crear un folleto dirigido a los profesionales de salud mental.

Notas de referencia: +Punto de agenda reenviado por la 70a CSG.

El Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional del área 11, Connecticut, remitió el siguiente punto de agenda:

Crear un folleto dirigido específicamente a los profesionales de salud mental para ofrecerles información de AA, en la esperanza de que estén mejor preparados para ayudar a la persona que tenga el deseo de dejar de beber.

En el curso de una llamada de seguimiento, se observó que los profesionales están bien informados de la existencia de A.A. Sin embargo, más allá de un conocimiento general, muchos profesionales tenían conceptos e ideas erróneos acerca de lo que es A.A.

El punto propuesto tiene como objetivo tratar los temas que los profesionales de salud mental desconocen o malinterpretan.

De la reunión de febrero de 2020 del Comité de CCP/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios

El comité discutió el amplio campo de esta disciplina profesional, y acordó remitir una solicitud para crear un folleto para profesionales de salud mental dirigida al Comité de C.C.P. de la Conferencia de 2020.

Información histórica

Información de referencia:

1. Carta de solicitud del Comité de C.C.P. del área 11, Connecticut.
2. Observaciones del Comité de C.C.P. del área 11 con posibles ideas para el folleto.
3. Historia y acciones del Comité de C.C.P. de la Conferencia.
4. Materiales bajo la responsabilidad de C.C.P.
5. Actividades de los custodios referentes a la comunicación con profesionales de salud mental.

Comité de Servicios Generales del Área 11

Area 11 GSC, Inc.
581 Meriden Avenue
Southington, CT 06489
866-STEPS12
www.ct-aa.org

10 de diciembre de 2019

Coordinador de la Conferencia
Oficina de Servicios Generales
475 Riverside Dr., 11th Floor
New York, NY 10115
conference@aa.org

Saludos desde el área 11, Connecticut:

El Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional del área 11 desea presentar formalmente la recomendación de un punto de agenda para su consideración en la 70ª Conferencia de Servicios Generales.

La recomendación

Crear un folleto dirigido específicamente a los profesionales de salud mental para ofrecerles información de AA, en la esperanza de que estén mejor preparados para ayudar a la persona que tenga el deseo de dejar de beber.

Necesidad

La idea de elaborar un folleto orientado a profesionales específicos no es nueva, como lo demuestra la diversidad de títulos que tenemos para C.C.P. Un motivo para producir este folleto es que tengamos un título que atraiga el interés de un profesional de salud mental y que lo anime a tomarse un tiempo en medio de sus tareas diarias para leer acerca de lo que hacemos. En nuestra literatura disponible nos dirigimos a los profesionales de la medicina, pero no tenemos nada que hable directa y específicamente al profesional en salud mental. Contar con un título específicamente dirigido a ellos incrementaría la probabilidad de que leyeran acerca de lo que ofrecemos. La mayoría de estos profesionales tienen agendas apretadas, y al ponerles enfrente algo que les sea específicamente relevante tendríamos un buen trecho avanzado.

Idea

Esta idea surgió cuando nos dimos cuenta de que muchos profesionales que trabajan en el campo de la salud mental tiene escaso conocimiento de nuestro programa. Nuestra experiencia, tanto en el servicio como en nuestras vidas, nos deja en claro que, aunque muchos de estos profesionales están bien enterados de lo que hacemos, sigue habiendo una gran cantidad de ideas equivocadas.

Luego de discutirlo en el comité, decidimos remitir formalmente esta idea. El Comité de C.C.P. del área 11 votó a favor de hacer esta recomendación; la idea se presentó ante el pleno del área 11 en una reunión de trabajo regular para ofrecer a los MCD amplia oportunidad de informar a los RSG y los grupos. La idea se presentó entonces en la asamblea de otoño, en noviembre de 2019, donde, con el voto de confianza del pleno del área, se apoyó remitir esta recomendación a la 70ª Conferencia de Servicios Generales para su consideración.

Nuestra esperanza es que esta recomendación encuentre su camino hasta la agenda del Comité de C.C.P. De tener cualesquiera otras consideraciones, preguntas o dudas, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros. Nos daría mucho gusto discutir esta iniciativa.

Atentamente,

Comité de C.C.P. del Área 11
Mike W., coordinador del Comité de C.C.P.
Cpc@ct-aa.org

c.c.: John D., delegado del Área 11, Panel 69; coordinador del Comité de la Conferencia sobre los Custodios; coordinador del Comité de Archivos Históricos de la Conferencia.

**Observaciones de la entidad de servicio que remitió la solicitud
para la elaboración de un folleto para profesionales de salud mental**

A continuación se presentan algunas ideas que fueron discutidas como posible contenido para el folleto para el profesional de salud mental. Todas ellas surgieron directamente de las reuniones de nuestro Comité de C.C.P. o bien de alguno de sus integrantes:

- Exponer el hecho de que A.A. no es lo mismo que la psicoterapia. Muchos de nuestros miembros escogen asistir a terapia, y logran progresos importantes con ella, pero si una persona es realmente alcohólica, como se describe en nuestro “Libro Grande”, bien podría necesitar un despertar espiritual.
- Presentar la idea de que A.A. es un programa espiritual, no religioso. Estos profesionales podrían tener una impresión errónea de este aspecto de nuestro programa, lo que podría ser un tema disuasivo para quienes tienen sus dudas acerca de si A.A. es o no para ellas.
- Hacerles saber que los medicamentos que ellos pudiesen prescribir (si es esa su labor) no interfieren con los principios de nuestro programa. A.A. no tiene opinión alguna acerca de que alguien tome medicamentos recetados por un médico. Nuestro programa no ofrece una solución médica.
- A.A. no ofrece ayuda económica a gente necesitada ni proporciona alojamiento u otros servicios sociales. No estamos afiliados a ninguna agencia gubernamental, y no ofrecemos colocación laboral a quienes necesiten ayuda para restablecer su autosuficiencia económica.
- No pedimos pago alguno a nuestros miembros o a quienquiera que esté interesado en asistir a una reunión.
- Hacer saber al profesional que el solo hecho de que un paciente suyo tenga problemas con el sexo, drogas, apuestas o por comer en exceso, no lo cualifica para ser miembro de Alcohólicos Anónimos, pero tampoco lo descalifica. El único requisito para ser miembro de nuestro programa es el deseo de dejar de beber. Cualquiera puede asistir a una reunión abierta, pero únicamente la persona que desea dejar de beber puede asistir a una reunión cerrada. (Explicar la diferencia).

- A.A. no está afiliada a ninguna otra comunidad de Doce Pasos.
- Describir qué define a una persona como alcohólica. Enfermedad/deseo vehemente/obsesión.
- Darles a conocer nuestro sitio web y aplicación para *smartphones*.
- Hacerles saber que cualquier persona, sin importar su posición económica y social, puede ser un alcohólico.
- Informarles de manera sucinta sobre nuestra política de anonimato, y cómo esto le facilita a la persona asistir a su primera reunión.
- Sugerirles asistir a una reunión abierta.
- Sugerirles ponerse en contacto con nuestro comité de C.C.P.
- (Posiblemente) hacerles saber que nuestros miembros, ya desde nuestros fundadores, han padecido enfermedades mentales, por lo que es probable que se encuentren en su actividad profesional con algún alcohólico que podría beneficiarse de nuestro programa.

Mike W., coordinador

Área 11 (Connecticut) AA-CCP Cooperación con la Comunidad Profesional

cpc@ct-aa.org

C.C.P.
Punto B
Doc. 3

Historia y acciones del Comité de C.C.P. de la Conferencia referentes a profesionales de salud mental

Consideraciones del Comité de C.C.P. de la Conferencia:

1991

“El comité elaboró una lista de profesionales a los que A.A. necesita llegar durante la década del noventa. La lista incluye: oficiales de libertad vigilada, abogados de oficio, jueces, consejeros, administradores de instituciones de tratamiento, psiquiatras, clérigos, profesionales de la salud, administradores de escuelas, directores de programas deportivos, P.A.E. en las industrias y profesionales de programas de pacientes externos”.

2004

“El comité habló de formas de alcanzar a una mayor variedad de profesionales, incluyendo abogados, oficiales de policía, consejeros y otros que trabajan en el sistema de asistencia social, educadores, profesionales de la salud mental, y profesionales que trabajen con jóvenes. Alentaron a los comités locales a compartir información sobre literatura que puede ser útil para informar a los profesionales del campo jurídico acerca de A.A.”

Materiales bajo la responsabilidad de C.C.P.

	Artículos de servicio	Videos	Volantes	Boletines
El punto de vista de un miembro de A.A. sobre la comunidad (SP-41)	Hoja informativa de A.A. (F-94SP)	DVD de C.C.P. "A.A. Cooperation with the Professional Community" (DV-13) [inglés]	About A.A. placard (F-24) *[cartel <i>Acerca de</i> A.A. en inglés]	Acerca de A.A. (SF-13)
A.A. como recurso para los profesionales de la salud (SP-23)	Guías de A.A. Cooperación con las cortes, D.W.I. y programas similares (SMG-5)		About A.A. Subscription Cards (F-23) [tarjeta de suscripción a <i>Acerca de</i> A.A. en inglés]	
Alcohólicos Anónimos en su comunidad (SP-31)	Guías de A.A. Cooperación con la Comunidad Profesional (SMG-11)			
Cómo cooperan los miembros de A.A. con los profesionales (SP-29)	Guías de A.A. para miembros de A.A. empleados en el campo del alcoholismo (SMG-10) Kit de C.C.P. (SM-41)			
Si Usted es un profesional (SP-46)	Libro de trabajo de Cooperación con la Comunidad Profesional (SM-41 I)			
¿Hay un bebedor problema en el lugar de trabajo? (SP-54)	Información sobre Alcohólicos Anónimos (SF-02)			

Los miembros del clero preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos (SP-25)	Alcohólicos Anónimos como recurso para profesionales judiciales relacionados con las drogas y el alcohol (SF-177)			
Problemas diferentes del alcohol (SP-35)				

Ejemplos de actividades de los custodios referentes a la comunicación con profesionales de salud mental

- 1987 El comité de custodios recomendó que procuráramos contar con un módulo informativo en conferencias sobre **salud mental**, matrimonio y consejería familiar y salud pública.
- 1990 Un custodio sugirió que A.A. fuese incluido como recurso en algún curso ofrecido por **universidades y escuelas profesionales** locales, y solicitó experiencias compartidas por los comités de C.C.P. de las áreas referentes a la forma en que hayan tenido éxito en la cooperación con escuelas profesionales y universidades.
- 2006 El comité de custodios discutió maneras en que A.A. podría llegar a los profesionales en los ámbitos judiciales emergentes, como juzgados de drogadicción, **salud mental**, familia, juzgados de reinserción y otras especialidades. El comité de custodios solicitó recibir las experiencias compartidas de la Comunidad.
- 2012 En respuesta a las consideraciones adicionales del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2011, el comité de custodios acordó remitir al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2012 un informe y el borrador del material con que se reemplazará el DVD actual “A.A. Cooperación con la Comunidad Profesional”, con un DVD de recopilaciones que incluya material existente.

NOTA: El Comité de C.C.P. de la Conferencia de 2012 discutió el informe acerca de reemplazar el DVD actual “A.A. Cooperación con la Comunidad Profesional” con un nuevo DVD de recopilaciones que incluya material existente, y revisó el borrador del material para reemplazar el DVD.

El Comité de C.C.P. de la Conferencia recibió con agrado el informe, y fue de la opinión que un nuevo DVD de recopilaciones no era necesario por alguna de las siguientes razones:

- a. La lista de materiales existentes sugeridos parecía limitada, y ya estaba disponible en el sitio web. de A.A. de la O.S.G.
- b. **Para comunicarnos con los profesionales, a menudo es más conveniente contar con material específico para una profesión en particular.**
- c. En la era digital actual, rápidamente cambiante, el formato DVD pudiera no ser el apropiado para difundir información sobre Alcohólicos Anónimos.

- 2015 El comité de los custodios revisó una consideración adicional del Comité de Literatura de la Conferencia 2015 referente a desarrollar materiales de servicio acerca de A.A. como un recurso para el **profesional en salud mental**, y acordó incluirla en el alcance del subcomité para la revisión de folletos de C.C.P.
- 2015 El subcomité de los custodios de Publicaciones de C.C.P. también entregó un informe de su discusión relativa a la elaboración del borrador de una carta de un profesional en salud mental dirigida a **profesionales en salud mental**, para su posible inclusión en la página del sitio web de la O.S.G. (aa.org) dirigida a los profesionales. El comité de los custodios pidió al secretario miembro del personal que enviara un memorando al Departamento de Publicaciones, para solicitar su colaboración con un antiguo custodio clase A profesional en salud mental, para elaborar el texto de la carta.

Agenda

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2021

PUNTO C: Revisar el contenido y el formato del Kit y Libro de Trabajo de C.C.P.

Notas de referencia: +Punto de agenda reenviado por la 70a CSG.

Los paquetes (kits) y libros de trabajo son revisados por los comités de conferencia apropiados en cada Conferencia de Servicios Generales.

Pueden recibirse ideas para modificaciones a un libro de trabajo o al contenido de un paquete entre una Conferencia y la siguiente. Estas pueden ser evaluadas por el comité de los custodios correspondiente y ser implementadas.

Los integrantes del comité de Conferencia tienen entonces oportunidad de revisar los cambios propuestos al libro de trabajo o paquete en la siguiente Conferencia de Servicios Generales.

Opcionalmente, el comité de los custodios puede decidir remitir la idea al comité de Conferencia para su evaluación.

Los libros de trabajo y los paquetes son materiales de servicio. Los cambios a su contenido sugeridos son presentados como Consideraciones Adicionales del Comité.

Material de referencia:

1. Contenido del paquete de C.C.P. https://aa.org/assets/es_ES/sf-66w_CPC_Kit.pdf
2. Sugerencias para una revisión minuciosa del paquete y libro de trabajo de C.C.P.
3. Paquete de C.C.P. (enviado por correo directamente al Comité de C.C.P. de la Conferencia únicamente).

CONTENIDO DEL PAQUETE DE COMITÉS DE COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL (C.C.P.)

www.aa.org/ccppaquete

Contenido del paquete (esta página)	(SF-66W)
Una presentación de C.C.P. en PowerPoint para profesionales	(SF-175)
Para el Presidente como atender un puesto de exhibición de A.A.*	(SF-200)
Para Los Voluntarios como atender un puesto de exhibición de A.A.*	(SF-201)
Archivo Información de A.A.	(SM-24)
C.C.P. DVD*	(DV-13)

LIBRO: Libro de Trabajo Para C.C.P.	(SM-41I)
--	----------

GUIAS:

Cooperación con las Cortes y los Programas de Seguridad	(SMG-5)
Información Pública	(SMG-7)
La Relación entre A.A. y Al-Anon	(SMG-8)
Para Miembros de A.A. Empleados en el Campo del Alcoholismo	(SMG-10)
Cooperación con la Comunidad Profesional	(SMG-11)
Accesibilidad para todos los Alcohólicos	(SMG-16)

MATERIAL DE SERVICIO:

Hoja Informativa de A.A.	(SMF-94SP)
Información sobre Alcohólicos Anónimos	(SF-2)
Acerca de A.A.: El programa de A.A. - espiritual pero nunca 'religioso' (Otoño 2003)	(SF-13B)
Trabajo con estudiantes de escuelas Profesionales	(SF-106)
Alcohólicos Anónimos como recurso para Profesionales Judiciales relacionados con las Drogas y el Alcohol	(SF-177)
Sugerencias para el uso del A.A. Grapevine y La Viña como herramientas en el servicio de cooperación con la comunidad profesional	(SF-190)
Una carta abierta a profesionales de la salud	(SF-210)

PUBLICACIONES:

Acerca de A.A.	(SF-13)
Box 4-5-9	(SF-36)

CATALOGOS/FORMULARIO DE PEDIDOS:

Catálogo de Literatura (incluye materiales de A.A.W.S. y A.A. Grapevine)	(F-10)
--	--------

Los paquetes especiales de literatura son para venta a los comités de C.C.P. y contactos únicamente.*

FOLLETOS:

A.A. de un Vistazo	(SF-1)
Tarjeta de <i>Acerca de A.A.</i> *	(SF-23)
El Miembro de A.A. - Los Medicamentos y Otras Drogas	(SP-11)
A.A. Como Recurso para los Profesionales de la Salud	(SP-23)
Los Miembros del Clero Preguntan acerca de A.A.	(SP-25)
A.A. en la Instituciones de Correccionales	(SP-26)
Como Cooperan los Miembros de A.A. con los Profesionales	(SP-29)
A.A. en su Comunidad	(SP-31)
Problemas Diferentes del Alcohol	(SP-35)
Hablando en Reuniones no-A.A.	(SP-40)
El Punto de Vista de un Miembro de A.A.	(SP-41)
Una breva guía a A.A.	(SP-42)
Las Doce Tradiciones Ilustradas	(SP-43)
Si usted es un profesional	(SP-46)
Comprendiendo el Anonimato	(SP-47)
Encuesta Sobre los Miembros de A.A.	(SP-48)
¿Hay un Bebedor Problema en el lugar de Trabajo?	(SP-54)

CONTENIDO DEL PAQUETE DE COMITÉS DE COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL (C.C.P.)

www.aa.org/ccppaquete

OTROS RECURSOS:

History & Actions: Trustees' Committee on C.P.C.*

(F-76)

Historia y acciones destacadas del: Comité de C.C.P. de la Conferencia*

(SF-80)

RECURSOS DE AA GRAPEVINE/LA VIÑA:

Disponible a través del sitio web de AA Grapevine en www.aagrapevine.org/resources

Revista *La Viña* (*La Viña* magazine)*

(SF-41)

La Viña Hoy / *Grapevine* Today (volante)*

(F-188)

A.A. Grapevine: La Espiritualidad y la Mención de Dios (Abril 2010)*

(SF-202)

* Este material no está disponible en nuestro sitio web. Si tienes alguna pregunta referente al material, ponte en contacto con el despacho de [Cooperación con la Comunidad Profesional](#).

Apreciables integrantes del Comité de Información Pública:

La presente tiene el propósito de compartir experiencias en Información Pública para recomendar un cambio al libro de trabajo de Información Pública. **Las sugerencias pudieran ser igualmente relevantes para C.C.P. u otros libros de trabajo.**

A medida que continuamos la discusión y las acciones enfocadas en maneras en que A.A. podría llegar al público mediante las redes sociales —como LinkedIn y posiblemente otras en el futuro—, debemos tener en cuenta la ventaja que podríamos obtener.

Creemos que dicha ventaja es cómo trabajar en las comunidades locales donde A.A. necesita comunicar su valor al público. El Libro de Trabajo de Información Pública debe exponer las mejores prácticas para proporcionar orientación a los comités locales que realizan este tipo de labor.

Desafortunadamente, el contenido de este libro de trabajo no se ha mantenido a la par con la forma en que se realiza esta labor utilizando el Internet. El Libro de Trabajo de Información Pública exige una actualización inmediata.

Por ejemplo, estas dos sugerencias (en la página 8) parecen anticuadas y necesitan actualizarse:

“Colabora con los periódicos —anonimato, Tradiciones— para generar interés en nuestra Comunidad”.

La circulación de periódicos está disminuyendo, y muchas publicaciones con mucha historia están disponibles únicamente en línea; deberíamos compartir experiencias y asesoramiento sobre cómo publicar anuncios en sitios web.

“Coloca pequeños anuncios (pagados, de ser necesario) en cada periódico distrital en la época de Fiestas”.

¿Qué significa esto en nuestro lenguaje actual? ¿Hay distritos y áreas que estén haciendo esto como una de sus mejores prácticas en 2019? Hay que considerar qué podría reemplazar esto. Pudiera ser algo como:

“Comparte información con el público acerca de A.A. en tu localidad, de manera que guíe a la gente a tu oficina central local, a tu sitio web o a la aplicación Meeting Guide”.

Puede ser que el lenguaje sea diferente, pero tenemos que reconsiderar cómo hacer para que los objetivos sugeridos en libro de trabajo sigan siendo relevantes en el presente.

Si bien a la Conferencia se le pide que revise anualmente los libros de trabajo, las revisiones que hicimos localmente y las sugerencias que surgieron de estas nos indican que debe hacerse una revisión completa y a fondo.

Recomendamos buscar mayor experiencia de la Comunidad y los comités locales de IP de inmediato. Puede que sea hora de pensar en abandonar la manera en que revisamos tales artículos de servicio, para lograr una actualización y un compartimiento de experiencias más oportunas.

Muchas gracias.

Mary F., Brian N., Roger W.

Agenda

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2021

Punto D: Revisar el borrador de la actualización del folleto “Los miembros del clero preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos”.

Nota de referencia:

Revisar el borrador de la actualización del Departamento de Publicaciones de la O.S.G. según la política de A.A.W.S. referente a la publicación.

Material de referencia:

1. Borrador de la actualización del folleto “Los miembros del clero preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos”
2. Memorándum de la presidente de A.A.W.S. del 29/01/2021
3. Política de A.A. World Services, Inc. referente a la publicación: Mantener actualizada la literatura de A.A.

Editor ➔ PÚBLICO OBJETIVO: Líderes religiosos, miembros del clero

Este folleto ha sido revisado por miembros del equipo editorial de la OSG y se han propuesto las siguientes sugerencias de acuerdo con la Política de A.A.W.S. referente a la publicación: Mantener actualizada la literatura de A.A. Este folleto ha sido renombrado y revisado para incluir un lenguaje más neutro en cuanto al género e incorporar una gama más amplia y contemporánea de perspectivas espirituales y religiosas. Además, fue reorganizado para ofrecer una respuesta más concisa a las preguntas efectuadas y ajustarse más al público objetivo.

[1]

**Los líderes religiosos preguntan
acerca de Alcohólicos Anónimos²**

Introducción

Muchos miles de alcohólicos deben sus vidas a un profesional no alcohólico —a un médico, psiquiatra, consejero; a un representante de las fuerzas del orden— o a un líder religioso o miembro del clero que sabía lo suficiente de alcoholismo como para reconocer la enfermedad y tomar medidas para romper con la negación del alcohólico e iluminar el camino hacia la recuperación.

A menudo, las personas no alcohólicas pueden auxiliar a los bebedores problema para que encuentren la ayuda que les permita lograr la sobriedad. Por ejemplo, en la más reciente *Encuesta de miembros de A.A.*, el 74% de los encuestados que habían recibido tratamiento o consejería dijo que ello había sido decisivo para dirigirse a A.A.

1 Editor ➔ Renombrado: anteriormente, “Los miembros del clero preguntan acerca de AA”. Compárese con el original.

2 Editor ➔ Nuevo título: más inclusivo y amplio.

Los líderes religiosos suelen ser los primeros a quienes se vuelven los enfermos alcohólicos en busca de ayuda y comprensión —y, con frecuencia, los primeros ante quienes reconocen con franqueza su enfermedad—. De hecho, muchos alcohólicos se acercan a los líderes religiosos buscando guía espiritual, tanto antes como después de unirse a A.A.

CONFIDENCIAL: Material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales
Durante años, A.A. ha contado con muchos amigos en el ámbito religioso —como también en los campos de la medicina, la psiquiatría y los negocios—. Entre ellos se encuentra el reverendo Ward Ewing, decano retirado del General Theological Seminary en la Ciudad de Nueva York y antiguo custodio no alcohólico de la Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos. Habiendo sido párroco episcopal durante treinta años, en su opinión es crucial crear consciencia entre la congregación de que el alcoholismo no es algo de lo que haya que avergonzarse, y de que existe una solución. En sus parroquias, ha hecho de la información sobre el alcoholismo parte integral de la educación para adultos: “Siempre hay personas en la puerta —dice— **que aún no se sienten listas para entrar**”³. Él es muy abierto en cuanto a su relación con Alcohólicos Anónimos y se ofrece a colaborar con estudiantes que requieran ayuda.

Por todo Estados Unidos y Canadá —y, de hecho, en todo el mundo—, muchos líderes religiosos están familiarizados con A.A. como un aliado no sectario ni denominacional en sus esfuerzos para ayudar a los alcohólicos a dejar de beber y llevar vidas sanas y productivas.

No obstante, puede aún haber muchas CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento de trabajo distribuido entre los miembros de A.A. en forma confidencial. No debe ser publicado ni utilizado en forma pública, ya que podría comprometer la confidencialidad del material y del contenido de los miembros de A.A. que no han dado su consentimiento para que su información sea utilizada de esta manera. personas que no saben de Alcohólicos Anónimos ni de su programa para la recuperación del alcoholismo.

3 Según Ward Ewing: “que aún no se sienten listas para entrar, pero que por su postura dan a entender que desean recibir ayuda para sí mismos o para un miembro de la familia”.

Este folleto tiene, por tanto, el objetivo de servir como una introducción a Alcohólicos Anónimos y de abordar algunas preguntas que frecuentemente tienen los líderes religiosos en referencia a A.A.

¿Qué es A.A.? ¿Cómo funciona?

Alcohólicos Anónimos es una comunidad mundial de personas procedentes de todos los ámbitos, quienes se ayudan mutuamente a permanecer sobrios. El único requisito para ser miembro es el deseo de dejar de beber. Los miembros comparten su “experiencia, fortaleza y esperanza” en la recuperación del alcoholismo, tanto en reuniones como de persona a persona.

En el núcleo del programa de A.A. se encuentran los Doce Pasos de recuperación (véase p. xx4): un grupo de principios basados en la experiencia de prueba y error de los primeros A.A. Practicados como una manera de vivir, los Doce Pasos incluyen principios presentes en las enseñanzas espirituales de muchas religiones. Estos pasos han ayudado a los miembros de A.A. de todo el mundo a llevar vidas sobrias y satisfactorias.

El doctor Samuel Shoemaker, uno de los primeros amigos no alcohólicos de A.A., quien era el rector de la Calvary Church en la Ciudad de Nueva York, señaló en una ocasión: “Los Doce Pasos representan uno de los mejores compendios y colecciones orgánicas de la verdad espiritual que ha conocido la historia. Su relevancia es prácticamente universal”.

Abundando en este tema, Bill W., el cofundador de A.A., relataba la siguiente anécdota acerca de un ministro en Tailandia: “Llevamos los Doce Pasos de A.A. al monasterio budista más grande de esta provincia y el sacerdote principal dijo: ‘¡Oh! ¡Estos pasos son

4 Editor ➔ Tanto los Doce Pasos como las Doce Tradiciones serán añadidas antes de la publicación del folleto, así como las referencias cruzadas necesarias.

magníficos! Para nosotros, los budistas, sería ligeramente mejor si hubiesen insertado la palabra *bien* en sus pasos, en lugar de *Dios*. Sin embargo, dicen ustedes que es *Dios tal como tú lo entiendas*, y ello necesariamente incluye el bien. Sí, los budistas de por aquí aceptarán los Doce Pasos de A.A. con toda seguridad””.

Además, aunque la tradición musulmana prohíbe beber alcohol en la sociedad islámica, los líderes religiosos musulmanes han reconocido también la necesidad de respaldar un concepto de espiritualidad modelado conforme a los Doce Pasos. El predicador canadiense e imán doctor Shabir Ally dice: “Nada hay en los pasos que contravenga la religión musulmana”. Y en 1989, alcohólicos musulmanes de Baltimore que deseaban recuperarse desarrollaron el Millati Islami (el sendero de la paz), un programa que integra los Doce Pasos con el credo musulmán, y con las prácticas y normas de la sociedad musulmana.

¿Y cómo son las reuniones de A.A.?

Los grupos llevan a cabo reuniones de A.A. de manera voluntaria en ciudades y poblados de todo el mundo. En tanto que existen muchos tipos de reuniones de A.A., estas se clasifican esencialmente en dos categorías: reuniones exclusivas para alcohólicos (llamadas *reuniones cerradas*) y reuniones con carácter informativo a las que puede asistir cualquier persona, alcohólica o no alcohólica (llamadas *reuniones abiertas*).

Las *reuniones cerradas* ofrecen a los miembros la oportunidad de compartir sus experiencias personales con el alcoholismo con mayor intimidad, y de poner en práctica los principios del programa de A.A. para vivir en sobriedad un día a la vez. Muchos grupos también llevan a cabo *reuniones de principiantes* cerradas, en las que los recién llegados a A.A. pueden compartir sus experiencias y familiarizarse con muchos de los

fundamentos del programa de recuperación de A.A.

Aunque en muchas reuniones abiertas se sigue un modelo de charla, la mayoría tienden a realizarse de manera más estructurada, consistiendo por lo general en participaciones de uno o más oradores, quienes comparten experiencias de su etapas de alcoholismo activo y de recuperación actual en A.A. (En A.A. decimos que nuestros “relatos” cuentan “cómo solíamos ser, qué fue lo que nos sucedió, y cómo somos ahora”).

Algunas reuniones abiertas —a las que se invita a profesionales de apoyo, estudiantes, familiares y otras personas— se efectúan con el objetivo específico de informar al público acerca de A.A.

Las personas no alcohólicas que asisten por primera vez a una reunión abierta de A.A. se sorprenden con frecuencia al observar el humor con que algunos miembros describen su experiencia como bebedores. Cada participación es diferente: puede ser que una asuma un tono decididamente agnóstico, mientras que otra esté entretejida con profundas creencias religiosas. Cabe destacar que los oradores A.A. hablan únicamente por sí mismos, no por A.A. Lo que todos ellos tienen en común, no obstante, es el deseo de fortalecer su propia sobriedad, compartiéndola con otros.

La mayoría de los miembros —no importando su afiliación religiosa o la ausencia de la misma— se ha dado cuenta de que la asistencia asidua a las reuniones es esencial para el mantenimiento de su sobriedad. Se alienta a los recién llegados a asistir a las reuniones tan frecuentemente como les sea posible.

Tal como señaló el doctor Harry Emerson Fosdick, pastor de la Riverside Church en la Ciudad de Nueva York y uno de los primeros amigos religiosos de A.A.: “Las reuniones de Alcohólicos Anónimos son el único lugar — hasta donde yo sé— en que los católicos romanos, los judíos, todo tipo de protestantes e

incluso los agnósticos se reúnen en armonía... No hablan sobre teología, muchos de ellos dirían que no saben nada de eso. Lo que saben es que, sintiéndose en el mayor de los desamparos, se les acercó a un Poder, más grande que ellos mismos, en cuyo contacto hallaron un sólido recurso que les permitió una victoria aparentemente imposible. He escuchado muchos argumentos eruditos sobre Dios, pero, para una evidencia experiencial honesta de Dios, de su poder personalmente asimilado, y de su realidad indubitavelmente afirmada, ¡denme una buena reunión de A.A.!”

¿Dónde se llevan a cabo las reuniones de A.A.?

Como hacen otras organizaciones, los grupos de A.A. alquilan con frecuencia espacios de reunión en iglesias, templos, centros comunitarios u otros recintos religiosos. Aunque muchas reuniones de A.A. se celebran en instalaciones que son propiedad de las organizaciones religiosas que las operan, ello no implica ni afiliación ni alianza con doctrinas o movimientos religiosos específicos. Antes bien, dicha circunstancia se debe mayormente a la aceptación sincera que A.A. tiene entre diversos líderes religiosos —y a que los grupos de A.A. se preocupan por pagar el alquiler del espacio disponible como haría cualquier otra organización.

Las reuniones de A.A., ¿se llevan a cabo en inglés únicamente?

CONFIDENCIAL: Este documento es propiedad de A.A. La distribución de este documento se limita a los miembros de A.A. Si este material se publicara en un lugar accesible al público, como en Internet o en sitios web de acceso público, podría constituir una violación de la confidencialidad de los miembros porque puede incluir los nombres completos y las direcciones de los miembros.

En la actualidad, el número de miembros de A.A. se estima en unos dos millones en todo el mundo, distribuidos en más de ciento veinticinco mil grupos localizados en aproximadamente ciento ochenta países.

Los materiales de A.A. —libros, folletos, videos, etcétera— se han traducido a más de

noventa y un idiomas, y muchas reuniones se efectúan en los idiomas de las comunidades a las que sirven. Si desea una lista de los materiales disponibles en la Oficina de Servicios Generales (O.S.G) —en inglés, español o francés—, consulte el interior de la contracubierta de este folleto o visite aa.org. Para obtener información de las reuniones que se celebran en diferentes idiomas en su área, póngase en contacto con la oficina central o intergrupala de A.A. de su comunidad. En aa.org puede encontrar una lista de estas oficinas, así como recursos de A.A. en línea o en otros países, en la sección “A.A. cerca de usted”.

¿Qué son las “Doce Tradiciones” de A.A.?

Las Doce Tradiciones son para la vida de A.A. como un todo lo que los Doce Pasos para la recuperación personal de cada miembro.

Las Tradiciones (véase la p. xx) son principios sugeridos que aseguran la supervivencia y crecimiento de los miles de grupos que constituyen A.A. Basadas en la experiencia de los propios grupos durante los cruciales primeros años de A.A., se refieren a la dirección de los asuntos internos del grupo, a la cooperación entre los grupos y su relación con la sociedad en general. La mayoría de las Tradiciones reflejan la orientación espiritual de la Comunidad.

Las Tradiciones no son vinculantes para todos los grupos de A.A., pero la abrumadora mayoría de los mismos en todo el mundo han escogido dirigir sus asuntos de acuerdo con los principios que ellas encarnan.

¿Por qué es importante el anonimato?

Al subrayar la igualdad de todos los miembros de A.A. —y la unidad es el vínculo común de su recuperación del alcoholismo—, el

anonimato sirve como el cimiento espiritual de la Comunidad.

En un nivel personal, el anonimato proporciona protección a todos los miembros para no ser identificados como alcohólicos fuera de las salas de reunión de A.A. —una salvaguarda de especial importancia con frecuencia para los recién llegados—. Sin embargo, en sus relaciones personales con personas no alcohólicas —y con quienes ellos consideren que pudiesen tener un problema con el alcohol—, los A.A. están en libertad de decir que son alcohólicos en recuperación. En tal caso, la apertura puede ser útil para transmitir el mensaje de A.A.

Ante la prensa, la radio, la televisión, el cine, el Internet y las redes sociales, el anonimato hace hincapié en la igualdad de todos los miembros en la Comunidad. Esto lo logra metiendo el freno del “recordatorio” a quienes de otro modo podrían explotar su afiliación a A.A. para obtener reconocimiento, poder o provecho personal. La mirada del público y la publicidad de los individuos miembros de A.A. abriría las puertas a una competencia autocomplaciente y a conflictos por opiniones personales divergentes.

En palabras de la Tradición Doce: “El anonimato es la base espiritual de todas nuestras Tradiciones, recordándonos siempre anteponer los principios a las personalidades”.

Una creencia religiosa, ¿es parte del programa de A.A.?

A.A. no pregunta por las creencias religiosas de los alcohólicos —o su ausencia— cuando estos acuden a la Comunidad en busca de ayuda.

Sin embargo, el programa de recuperación de A.A. se fundamenta en ciertos valores espirituales, e individualmente los miembros son libres de interpretar estos valores como les parezca mejor —o no tomarlos en absoluto en cuenta.

“Sin duda alguna, los Doce Pasos delinean un programa espiritual, pero se trata de una espiritualidad fundamentada en *experiencia*, no en *doctrina*” —dice Ward Ewing—. “Lo medular en la espiritualidad de A.A. es el misterio... el misterio manifiesto en el milagro de vidas transformadas por seguir estos sencillos principios”.

La mayoría de los miembros, antes de acudir a A.A. ya habían admitido que no podían controlar su forma de beber, que el alcohol había asumido el control de sus vidas. La experiencia de A.A. sugiere que para lograr la sobriedad y permanecer sobrios, los alcohólicos necesitan aceptar y depender de una entidad —o fuerza— espiritual que ellos consideren superior a sí mismos. Algunos escogen al grupo de A.A. como su “Poder Superior”; otros se dirigen a Dios —como sea que entiendan a Dios—; y unos más se apoyan en conceptos enteramente distintos.

Un miembro de A.A. relata: “Me di cuenta de que la Comunidad, aunque constituida por seres humanos, representaba un poder mayor que cualquier cosa humana. Todavía más sorprendente fue que, al practicar los Pasos a mi modo tosco —apoyado por el amor incondicional de mis compañeros alcohólicos—, había descubierto una voz interior y tranquila: un Dios dentro de mí”.

¿Se observa la oración en el programa de A.A.?

Hay dos referencias a la oración en los Doce Pasos —tal como los escribieron los fundadores de A.A.—. En el Paso Siete dice: “Humildemente le pedimos que nos liberase de nuestros defectos”. Y el Paso Once señala: “Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, como nosotros lo concebimos, pidiéndole solamente que nos dejase conocer su voluntad para con nosotros y nos diese la fortaleza para cumplirla”.

Muchos grupos suelen finalizar sus reuniones con una oración o declaración determinada por la autonomía y consentimiento del grupo⁵. En algunas reuniones de A.A. se finaliza con la recitación colectiva del padrenuestro o con la “Declaración de la Responsabilidad de A.A.: “Cuando cualquiera, dondequiera, extienda su mano pidiendo ayuda, Yo quiero que la mano de A.A. siempre esté allí: y por ello, yo soy responsable”. En otras se utiliza la oración de la serenidad:

*Dios, concédeme serenidad
para aceptar las cosas que no puedo cambiar,
valor para cambiar aquellas que puedo,
y sabiduría para reconocer la diferencia.*

En los primeros días de la Comunidad no había literatura común de A.A. y los grupos bisoños se apoyaban fuertemente en la lectura de la Biblia en busca de inspiración y guía. Las reuniones finalizaban usualmente con el padrenuestro porque, como posteriormente explicó Bill W., cofundador de A.A.: “Le evitaba a los oradores la tarea —embarazosa para muchos— de crear sus propias oraciones”⁶.

En la actualidad, A.A. está integrado por miembros de todas las religiones, así como muchos ateos o agnósticos. De acuerdo con el rabino Abraham J. Twerski: “Alcohólicos Anónimos no es una religión y no puede ocupar el lugar de la religión”. Y los miembros son libres de utilizar cualquier oración con la que se sientan cómodos —o ninguna en lo absoluto.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de A.A. La distribución de este documento se limita a los miembros de A.A. Si este material se publicara en un lugar accesible al público en general, como, por ejemplo, en internet o en sitios web de acceso público, podría constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres completos y las direcciones de los miembros.

5 Editor ➔ Opina Ward Ewing: añadir el contexto referente a la autonomía de los grupos para definir sus propias maneras de finalizar la reunión.

6 Editor ➔ Opina Ward Ewing: borrar este párrafo.

¿De qué manera pueden cooperar efectivamente A.A. y los líderes religiosos?

Para los líderes religiosos⁸ que ofrecen consejo a los alcohólicos podría ser útil conocer a un miembro de A.A. activo en la comunidad, a quien puedan remitir cualquier persona que esté buscando ayuda por un problema con la bebida. Una vez que ha sido contactado, el miembro de A.A. se ocupará con especial interés del recién llegado —siempre y cuando desee la ayuda—, lo llevará a una reunión y compartirá la experiencia de su propia recuperación en A.A.

Hay varias cosas que pueden hacer los líderes religiosos para familiarizarse con el programa de A.A.:

- Asistir a algunas reuniones abiertas de A.A.
- Familiarizarse con la literatura de A.A. —por ejemplo, con los libros *Alcohólicos Anónimos*, *Doce Pasos y Doce Tradiciones* y *A.A. llega a su mayoría de edad*; con los librillos *Viviendo sobrio* y *Llegamos a creer*; y con algunos de los folletos listados en el interior de la contracubierta.
- Reconocer los aspectos espirituales (pero no denominacionales) del programa de A.A.
- Pedir ayuda a A.A. cuando la situación lo amerite.
- Abrir sus puertas a las reuniones de A.A.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial o de otro tipo de propiedad de A.A. Si este material se publicara en un lugar accesible al público, como en esta web de acceso público, podría constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres completos y direcciones de los miembros.

¿Y si es usted capellán en las fuerzas armadas?

Como otros líderes religiosos, los capellanes militares a menudo son las personas más “seguras” a las que un bebedor problema puede

7 Editor ➔ Se eliminó “los clérigos”.

8 Editor ➔ Se eliminó “miembros del clero”.

dirigirse. Los capellanes pueden ayudar a dirigir a los alcohólicos a las reuniones de A.A. que estén disponibles, ya sea en la misma base o cerca de ella. Además, si no hubiera reuniones disponibles, los capellanes podrían referir a los alcohólicos que estén interesados a otros materiales de A.A., como libros y folletos o las revistas de A.A.: el *Grapevine* o *La Viña*. También existen reuniones en línea para los miembros de las fuerzas armadas que hayan sido destinados a operaciones militares, y los capellanes pueden ayudarlos a que se conecten electrónicamente por medio de grupos de correspondencia. (La Oficina de Servicios Generales de A.A. puede proporcionar información sobre tales recursos).

¿De qué manera pueden los líderes religiosos dar consejería a los alcohólicos acerca de A.A.?⁹

Los líderes religiosos que han colaborado estrechamente con A.A. hacen hincapié en los siguientes puntos al ofrecer consejería a los alcohólicos:

- Los miembros de A.A. proceden de todos los estratos sociales. Pero, no obstante cuán distinto pueda ser el origen de los miembros, todos comparten el lazo común de haberse recuperado del alcoholismo por medio del programa de recuperación de A.A.
- Es importante mantener una mente abierta. Si en un principio el programa de A.A. pareciera no tener sentido, la primera impresión puede cambiar con la asistencia asidua.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial. Si se publica en un lugar no autorizado, podría constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros. Por lo tanto, no se debe incluir los nombres completos y la dirección.

9 Editor ➔ Opina Ward Ewing: Consolidar y simplificar. Esta sección podría ser más informativa en vez de dar indicaciones.

- Según la mejor evidencia médica, el alcoholismo es una enfermedad progresiva que puede detenerse únicamente cuando el alcohólico deja de beber. En A.A., los alcohólicos conocerán a miles de individuos que, mediante su experiencia de recuperación compartida, pueden ayudarlos a realizar la transición a una vida sobria y satisfactoria.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial. Su distribución fuera de los límites de la conferencia puede constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres de los miembros de A.A. que han compartido su experiencia de recuperación.

- 10

¿Pertenece a A.A. algún líder religioso?¹¹

Sí. El alcoholismo no conoce fronteras y puede afectar por igual a personas de todos los

10 Se eliminó el siguiente texto: Explique que A.A. solamente puede ayudar si el alcohólico tiene el deseo de dejar de beber. | Procure persuadir a los alcohólicos de que mantengan una mente abierta si el programa de A.A. al principio les pareciera que no tiene sentido. Sugíérales que su primera impresión probablemente cambiará si continúan asistiendo a las reuniones. | Haga hincapié en que A.A. tiene un único objetivo: ayudar a los alcohólicos a lograr la sobriedad. | Recuérdele al alcohólico que los miembros de A.A. proceden de todos los estratos sociales. Los recién llegados encontrarán miembros de todos los ámbitos. No importando cuán distintos sean sus orígenes, todos comparten el lazo común de haberse recuperado del alcoholismo mediante el programa de recuperación de A.A. | Asegúreles a los alcohólicos que su anonimato personal será respetado. | Explíqueles que, según la mejor evidencia médica, el alcoholismo es una enfermedad progresiva que únicamente puede detenerse cuando el alcohólico deja de beber. En A.A., los alcohólicos conocerán a miles de individuos que, mediante sus experiencias de recuperación compartidas, pueden ayudarlos a hacer la transición a una vida sobria y satisfactoria.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial. Su distribución fuera de los límites de la conferencia puede constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres de los miembros de A.A. que han compartido su experiencia de recuperación.

11 Editor ➔ Opina Ward Ewing: añadir esta sección sobre los líderes religiosos que pertenecen a A.A. que aparecía en el folleto original.

ámbitos. Varios líderes religiosos alcohólicos, de distinta formación y afiliación religiosa, han logrado la sobriedad en la Comunidad.

¿Cómo está organizada A.A.? ¿Quién la dirige?

A.A. no tiene una autoridad central. Existe una organización estructural mínima y algunas Tradiciones, en lugar de estatutos. La obra esencial de A.A. la realizan los alcohólicos —quienes a su vez se están recuperando en la Comunidad—. Es común que dos o más alcohólicos, reunidos con el objetivo de mantener su sobriedad, se consideren a sí mismos un grupo de A.A. —siempre y cuando, como grupo, se mantengan a sí mismos y no tengan otras afiliaciones—. Los grupos locales por lo general nombran comités para supervisar las actividades y servicios vitales del grupo.

La responsabilidad global de las entidades de servicio mundial de A.A. ha sido confiada a la Conferencia de Servicios Generales, integrada por delegados de área de los Estados Unidos y Canadá, quienes se reúnen anualmente. La junta de custodios cumple una función fiduciaria: 14 miembros de A.A. y siete amigos de la Comunidad no alcohólicos sirven de manera rotatoria.

¿Cómo son financiados los servicios de A.A.?

No hay honorarios ni cuotas para ser miembro y, tal como declara el Preámbulo de A.A. —un enunciado introductorio que se lee con frecuencia al inicio de las reuniones de A.A. (véase el interior de la cubierta de este folleto)—: “Nos mantenemos con nuestras propias contribuciones”.

A.A. se mantiene completamente por medio de las contribuciones voluntarias de los miembros, y jamás se aceptan fondos procedentes de fuentes ajenas.

Los gastos de cada grupo (por el alquiler, refrigerios, literatura, etcétera) se sufragan con las contribuciones sus miembros, que con frecuencia se hacen durante las reuniones del grupo.

¿Qué no hace A.A.?

A.A. es una organización no profesional, en ningún caso remunerada, sin afiliación con ninguna otra agencia o enfoque sobre el alcoholismo. Por ello, A.A. no proporciona servicios legales, médicos, religiosos, psiquiátricos, educativos o sociales. Las reuniones de A.A. tienen lugar de manera voluntaria y no existe ningún otro requisito para ser miembro aparte del deseo de dejar de beber.

¿Y si se tratara de un problema distinto del alcohol?

Algunos profesionales se refieren por igual al alcoholismo y a la adicción a las drogas bajo las clasificaciones *abuso de sustancias* o *farmacodependencia*. Debido a esta definición tan amplia, a veces se dirige a personas que no son alcohólicas o que tienen otros problemas distintos del alcoholismo a A.A., y se les alienta a asistir a las reuniones de A.A. A.A. tiene un único objetivo: ayudar a los alcohólicos a lograr la sobriedad. Como ya se indicó anteriormente, las personas no alcohólicas pueden asistir a las reuniones abiertas de A.A. como observadores, pero únicamente quienes tengan un problema con su manera de beber pueden asistir a las reuniones cerradas.

Existen diversas comunidades de Doce Pasos conformadas según el modelo de A.A. que pueden ser útiles para las personas no alcohólicas que buscan ayuda. A.A. no tiene opinión acerca de cualesquiera de esos otros esfuerzos, no los respalda ni se les opone.

¿Cómo pueden ponerse en contacto con A.A. los líderes religiosos?

Los líderes religiosos son bienvenidos a asistir a las reuniones abiertas de A.A., ya sea de oradores o con formato de discusión, y muchos comités locales de servicio de A.A. —a solicitud— ofrecen presentaciones informativas a iglesias y otras organizaciones interesadas. Dichas sesiones pueden adecuarse a sus necesidades. Un programa típico podría incluir una o varias películas de A.A. y una presentación realizada por uno o más miembros de A.A. acerca de cómo funciona A.A.

Puede encontrar a Alcohólicos Anónimos en Internet en www.aa.org y la mayoría de los directorios telefónicos, bajo la entrada “Alcohólicos Anónimos”. Además¹², existen reuniones en línea, que los miembros de las fuerzas armadas y otras personas utilizan con frecuencia cuando se hallan en lugares en cuyas inmediaciones no hay reuniones.

Puede obtener literatura sobre el programa de A.A., así como indicaciones específicas para ponerse en contacto con un grupo local de A.A., visitando el sitio web de A.A., aa.org; escribiendo a la Oficina de Servicios Generales de A.A., Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163; o llamando al 212-870-3400. Los líderes religiosos también pueden ponerse directamente en contacto con el comité de Cooperación con la Comunidad Profesional al teléfono 212-870-3400, o por correo electrónico: cpc@aa.org.

CONFIDENCIAL: Este texto es material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de A.A. La distribución de este documento se limita a los miembros de A.A. Si este material se publicara en un lugar accesible al público en general, como, por ejemplo, en Internet o en sitios web de acceso público, podría constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres completos y las direcciones de los miembros.

12 Editor ➔ Opina Ward Ewing: Además, A.A. cuenta con una aplicación gratuita para encontrar reuniones, llamada *Meeting Guide*, disponible para iOS y Android, que ofrece información de reuniones proporcionada por las entidades de servicio de A.A. en un formato fácil de usar.

¿Existen algunos otros recursos de ayuda?

Para obtener información adicional, los siguientes recursos están disponibles en la Oficina de Servicios Generales de A.A. (visite aa.org) o en la oficina central o intergrupala de su comunidad:

CONFIDENCIAL: Material de referencia para la 71ª Conferencia de Servicios Generales

- ***Muchas sendas hacia la espiritualidad***
(Un folleto en el que miembros de A.A. comparten su experiencia, fortaleza y esperanza desde diversas perspectivas sobre la espiritualidad.)
- ***La palabra ‘Dios’***
(Un folleto en el que ateos y agnósticos en A.A. comparten experiencia, fortaleza y esperanza.)
- ***Llegamos a creer***
(Una colección de relatos de miembros de A.A. que escriben sobre lo que la expresión “despertar espiritual” significa para ellos.)
- ***Alcohólicos Anónimos, apéndice II***
(Una sección del texto básico de A.A. referente a la experiencia espiritual.)

Estos artículos están disponibles en AA Grapevine (visite aagrapevine.org) o la oficina central o intergrupala de su comunidad:

Despertares espirituales, vol. I y II
(Compartimientos de miembros de A.A.)

Bajo el mismo techo: Miembros de A.A. ateos y agnósticos comparten su experiencia, fortaleza y esperanza.

CONFIDENCIAL: Este material no debe ser publicado en un lugar accesible al público en general, como, por ejemplo, en Internet o en sitios web de acceso público, porque comprometería la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres completos y las direcciones de los miembros.

MEMORÁNDUM

A: Peter L., coordinador del comité de Cooperación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y Accesibilidades de los custodios

De: Beau B., coordinador, presidente de A.A.W.S.

cc: Stephanie L., gerente general interina de la O.S.G.; David R., director de publicaciones; Ames S., editor ejecutivo; Sandra W., directora de servicios del personal; e Irene D. y Amy B., cosecretarias del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y Accesibilidades de los custodios

Fecha: 29 de enero de 2021

Asunto: Actualizaciones a folletos según la política de A.A.W.S. referente a la impresión de literatura

La Junta de A.A.W.S. se reunió el 29 de enero de 2021. A continuación se incluyen extractos del comité de Publicaciones, así como de recomendaciones aprobadas por la Junta de A.A.W.S., para su consideración por parte del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y Accesibilidades de los custodios

El comité discutió el procedimiento para procesar las actualizaciones de publicaciones de la O.S.G. según la política de impresión de A.A.W.S. El comité señaló que los detalles logísticos adicionales del proceso merecen ser considerados para una definición adicional y acordó continuar su discusión en marzo de 2021.

Además:

El comité discutió las actualizaciones a los folletos de Publicaciones de la O.S.G., según la "Política de A.A. World Services, Inc. referente a la publicación: Mantener actualizada la literatura de A.A.", incluido entre ellas: "Los miembros del clero preguntan acerca de A.A."

- La Junta de A.A.W.S. estuvo de acuerdo en remitir el borrador del folleto actualizado "Los miembros del clero preguntan acerca de A.A." al comité de custodios sobre Cooperación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y Accesibilidades.

Documentos adjuntos:

- A. Borrador del folleto actualizado "Los miembros del clero preguntan acerca de A.A."
- B. Política de A.A. World Services, Inc. referente a la publicación: Mantener actualizada la literatura de A.A.

6/1/2020

POLÍTICA DE A.A. WORLD SERVICES REFERENTE A LA PUBLICACIÓN DE LITERATURA: MANTENER ACTUALIZADA LA LITERATURA DE A.A.

Esta política establece los estándares para determinar si un nuevo artículo de literatura, o bien cambios a un artículo de literatura existente, necesitan la consideración de la Conferencia de Servicios Generales antes de su publicación por A.A.W.S.

Definiciones

“Literatura” quiere decir libros y folletos publicados por A.A. World Services, Inc. y pensados para distribución pública. El término no incluye los materiales de servicio.

“Materiales de servicio” son materiales impresos producidos por A.A. World Services, Inc. para informar a la Comunidad. Describen experiencia compartida y práctica actual sobre temas de interés para la Comunidad, y son un método práctico de brindar respuestas a preguntas frecuentes sobre asuntos que preocupan o son de interés histórico para los miembros de la Comunidad. Algunos ejemplos incluyen libros de trabajo, guías, hojas informativas, boletines y volantes.

“Cambios editoriales” a un artículo existente de literatura aprobada por la Conferencia quieren decir (1) la corrección de errores tipográficos y de gramática o sintaxis, (2) la corrección de enunciados erróneos, (3) la actualización de información histórica y estadística, y (4) la corrección de referencias cruzadas a otros materiales, que se vuelven necesarias por cambios en dichos materiales.

El “formato” de un artículo de literatura quiere decir la forma en que el contenido de la literatura se ordena y se presenta al lector. Algunos ejemplos son tapa dura, tapa blanda, letra grande, tamaño estándar, tamaño de bolsillo, sistema braille, audio, video (incluyendo video con intérprete de ASL), digital y electrónico (disponible para leer en dispositivos electrónicos tales como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras).

Presentación de Literatura a la Conferencia de Servicios Generales

Un nuevo artículo de literatura, y cualquier cambio a cualquier artículo existente que no sean cambios editoriales o formatos nuevos o modificados, no será publicado por A.A. World Services, Inc. antes de su aprobación por parte de la Conferencia de Servicios Generales.

El contenido del artículo de literatura presentado a la Conferencia deberá estar en su forma final y completamente corregido, sin ninguna expectativa de hacer cambios adicionales antes de su publicación, que no sean los que especifique la Conferencia cuando da su aprobación.

A menos que se especifique lo contrario en la Acción Recomendable de la Conferencia donde se apruebe un artículo nuevo o modificado de la literatura, A.A. World Services, Inc. tendrá plena autoridad, sin necesidad de ninguna acción adicional de la Conferencia, de (a)

Este documento es confidencial y no debe ser distribuido fuera de la Conferencia de Servicios Generales. La distribución de este documento se limita a los miembros de A.A. Si este material se publicara en un lugar accesible al público en general, como, por ejemplo, en Internet o en sitios web de acceso público, podría constituir una violación de la confidencialidad del material y del anonimato de los miembros porque puede incluir los nombres completos y las direcciones de los miembros.

seleccionar el formato o formatos en los que se producirá el artículo aprobado, (b) hacer, de cuando en cuando, cambios editoriales necesarios, siempre y cuando, no se haga ningún cambio editorial al prefacio, prólogos, “La opinión del médico”, las primeras 164 páginas (capítulos 1 al 11), “La pesadilla del Dr. Bob”, o los apéndices del Libro Grande sin aprobación previa de la Conferencia de tal cambio, y (c) traducir la literatura aprobada a cualquier idioma, y relacionado con ello, modificar o reemplazar ilustraciones, fotografías y otras artes visuales de una manera razonable diseñada para adaptarlas a la cultura de los lectores a los que se destine la publicación.

Alcance y proceso para las actualizaciones editoriales de la literatura aprobada por la Conferencia

Al considerar artículos para su revisión, los siguientes criterios guiarán el proceso editorial:

- ¿El material usa lenguaje, jerga o referencias anticuados?
- ¿El material utiliza los datos científicos más actuales acerca del alcoholismo?
- ¿El material se enfoca en la inclusividad y representa la amplia diversidad de A.A.?
- ¿El material utiliza la historia de A.A. de una manera que sea relevante y necesaria?
- ¿El material se comunica efectivamente con el público objetivo a quien va dirigido? (se buscarán comentarios y sugerencias del público objetivo durante el proceso de revisión)

Para actualizar de manera proactiva el amplio inventario de folletos aprobados por la Conferencia y otra A.A. literatura de forma oportuna, A.A.W.S. hará lo siguiente:

1. Presentarle a la Conferencia regularmente, a través del Comité de Literatura de los custodios u otro comité de custodios o de Conferencia apropiado, una selección de folletos o de otros artículos de literatura aprobados por la Conferencia que hayan sido editados o resumidos para su revisión por el Departamento de Publicaciones. (Esto sería parte, o un complemento de la matriz de literatura de recuperación anual que se le entrega al Comité de Literatura de la Conferencia por parte del Comité de Literatura de los custodios – ver nota a continuación).

2. El comité de custodios o de Conferencia apropiado, si así lo decide, considerará la revisión propuesta y la remitirá, ya sea al comité de Conferencia apropiado para su consideración, o bien al pleno de la Conferencia para su aprobación final.

3. Si es aprobado por la Conferencia, el Departamento de Publicaciones actualizará cada artículo sin más cambios aparte de aquellos que puedan ser especificados por la Conferencia a la hora de dar su aprobación.

4. Una vez que el artículo ha recibido la aprobación de la Conferencia, los artículos serán traducidos y el inventario existente de la versión anterior será descatalogado y reemplazado con el nuevo material.

NOTA: Toda literatura nueva será propuesta por la Conferencia por medio de la práctica actual, y nada de lo aquí contenido obstaculizará la orientación de la Conferencia en relación con cualquier título o categoría de literatura que vaya a ser revisado y/o actualizado. [Un procedimiento para la revisión de literatura fue solicitado por la Conferencia de Servicios Generales de 2016, que recomendó que "el Comité de Literatura de los custodios prepare un plan que incluya un calendario sistemático para la revisión anual de los materiales de literatura de recuperación, teniendo en cuenta lo siguiente: contenido, relevancia, y utilidad; y establecer prioridades según el período de tiempo desde la última revisión. El comité pidió que el plan también incluya un informe anual, para ser remitido al Comité de Literatura de la Conferencia, que refleje los resultados de su revisión y cualquier otro material para actualizaciones o revisiones propuestas". El plan fue aceptado por la CSG de 2017.]

Política de A.A. World Services, Inc. referente a la Publicación de Literatura: Mantener al día la literatura de A.A.

1	El Departamento de Publicaciones de A.A.W.S. revisa folletos, libros u otros artículos seleccionados para ser presentados a A.A.W.S. para su revisión en base a los siguientes criterios: • ¿El material usa lenguaje, jerga o referencias anticuados? • ¿El material utiliza los datos científicos más actuales acerca del alcoholismo? • ¿El material se enfoca en la inclusividad y representa la amplia diversidad de A.A.? • ¿El material utiliza la historia de A.A. de una manera que sea relevante y necesaria? • ¿El material se comunica efectivamente con el público objetivo a quien va dirigido?	Personal editorial de A.A.W.S., Junta de A.A.W.S.
2	Las revisiones propuestas son remitidas desde A.A.W.S. al comité de los custodios o de Conferencia relevante para su evaluación.	Comité de custodios o de Conferencia relevante
3	El comité de Conferencia relevante evalúa la revisión propuesta para su presentación ante el pleno de la Conferencia para su aprobación final.	Comité de Conferencia
4	El pleno de la Conferencia considera las revisiones propuestas. Si es aprobado, el artículo revisado se convertirá en literatura aprobada por la Conferencia.	Conferencia de Servicios Generales
5	Una vez aprobada, el Departamento de Publicaciones procederá a traducirla al francés y al español, y retirará de circulación el inventario anterior.	Depto. de Publicaciones de A.A.W.S. Agenda