

Area 72

Materiales de pre-conferencia

2019

Contenido

#		Página
1	Hablar acerca de los progresos hechos en la implementación de la página de LinkedIn de A.A.W.S.	3
2	Considerar una solicitud de eliminar la sección “Alcoholism at Large” de la revista de AA Grapevine	12
3	Considerar solicitudes para desarrollar una quinta edición del libro Alcohólicos anónimos.	23
4	Considere solicitar una revisión del folleto “La A.A. Grupo.”	25
5	Considere la solicitud de actualizar el idioma en el folleto “A.A. de un vistazo.”	27
6	Considerar añadir una historia de un miembro de A.A. sordo en el folleto “Acceso a A.A.: Los miembros hablan acerca de superar las barreras”.	31
7	Considerar formas de estimular el interés en los Foros Regionales y atraer a quienes asisten por primera vez.	33
	Apéndice II - Cómo funciona la conferencia	36

1

Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional

Hablar acerca de los progresos hechos
en la implementación de la página
de LinkedIn de A.A.W.S.

Pregunta:

*Después de revisar las
recomendaciones, ¿cuáles crees que
son las adecuadas? ¿O tienes otras
sugerencias? ¿Cuáles son tus razones?*

Notas de referencia:

Acción Recomendable del Comité de C.C.P. de la Conferencia 2018:

El comité recomendó que A.A. World Services, Inc. desarrolle una página de compañía en LinkedIn teniendo presente los siguientes objetivos:

- Ofrecer otro recurso digital, aparte de aa.org, donde los profesionales puedan encontrar información exacta acerca de A.A.;
- Ampliar el alcance de nuestro boletín para profesionales “Acerca de A.A.”;
- Ofrecer una plataforma por medio de la cual nuestros amigos profesionales nos puedan recomendar;
- Informar sobre las exposiciones montadas por comités locales de C.C.P. en conferencias profesionales nacionales y locales;
- Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio de Clase A;
- Por medio de nuestra presencia en LinkedIn recalcar para los profesionales la constante relevancia y eficacia de A.A.

Consideración adicional del Comité de C.C.P. de la Conferencia 2018:

El Comité exhortó a los creadores de la página de compañía de LinkedIn que consideren agregar algún tipo de descargo de responsabilidad o explicación que aclare que A.A. no está afiliado con ninguna de las organizaciones que aparecen en el contenido que se promueve en la página de compañía de LinkedIn.

De conformidad con la Acción Recomendable y la Consideración Adicional 2018 para la creación de una página de LinkedIn, el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios (C.C.P./T.A.) ha conversado sobre estos puntos y le ha pedido al secretario trabajar con una consultora (Impact Collaborative) para crear una página de LinkedIn. Las conclusiones de la consultora se presentaron al comité de los custodios en la reunión de enero de 2019.

El comité de los custodios de C.C.P./T.A. revisó las conclusiones y acordó responder a las preguntas y recomendaciones de la consultora.

El comité de los custodios señaló la importancia de que el Comité de C.C.P. de la Conferencia hable acerca de los progresos hechos en la implementación de la página de LinkedIn de A.A.W.S. y acordó remitir el trabajo de la consultora y el comité de los custodios al Comité de C.C.P. de la Conferencia.

La consultora recomendó una descripción para la página de LinkedIn que invite a los profesionales a averiguar más sobre A.A. mediante lenguaje con el que ese público esté familiarizado. La consultora proporcionó ejemplos de descripciones de los perfiles de organizaciones conocidas por profesionales que podrían referir a los alcohólicos a A.A.

Asimismo, la consultora presentó varias preguntas y recomendaciones sobre el aspecto, estilo, contenido de publicaciones, implementación y mantenimiento de una página de LinkedIn.

Actividades relacionadas con la página de LinkedIn (2017-2019)

Actividades del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional/Tratamiento y Accesibilidades de los custodios (C.C.P./T.A.) relacionadas con la creación de una página de LinkedIn de 2017 a 2019:

- | | |
|--------------|--|
| Julio 2017 | El comité de los custodios habló sobre la Consideración Adicional del comité de la Conferencia que pidió que se realice una exploración exhaustiva de todos los aspectos de LinkedIn. El coordinador nombró un subcomité para seguir conversando sobre el desarrollo de una presencia de C.C.P. en LinkedIn, y presentar un informe de avances a la reunión de octubre de 2017. |
| Octubre 2017 | El coordinador del subcomité de los custodios presentó un informe de avances sobre la posibilidad de usar LinkedIn como una plataforma para proporcionar información sobre A.A. a profesionales que entran en contacto con bebedores problema. El subcomité seguirá trabajando y presentará un informe escrito para la reunión de enero. |
| Enero 2018 | El comité de los custodios agradeció y revisó el informe del subcomité sobre LinkedIn como una posible plataforma para llegar a los profesionales. El comité acordó remitir el informe sobre LinkedIn al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia (C.C.P.) 2018. |
| Julio 2018 | El secretario presentó un informe de avances oral sobre el desarrollo de una página de LinkedIn. El comité de los custodios acordó proceder lenta y cuidadosamente con el desarrollo de la página de LinkedIn, con expectativas realistas sobre qué se puede lograr con una "página de compañía" de LinkedIn. |
| Octubre 2018 | El comité de los custodios revisó y conversó sobre ejemplos de cómo presentar el contenido de A.A. en la página de LinkedIn para alcanzar los objetivos incluidos en la Acción Recomendable de la Conferencia de 2018. El comité de los custodios pidió al secretario que trabaje con asesores en la creación de una página y que presente un informe en enero. |
| Enero 2019 | El comité de los custodios revisó el informe de avances sobre la creación de una página de LinkedIn y contestará varias preguntas planteadas en el informe. El comité de los custodios acordó que una descripción en la página de LinkedIn que remite a los profesionales al sitio web aa.org podría cumplir con los objetivos de la Acción Recomendable 2018. El comité de los custodios acordó remitir el informe de avances y las respuestas de los custodios al Comité de C.C.P. de la Conferencia 2019. |

Trabajo de la Consultora (Impact Collaborative)

Notas de referencia

Con respecto a los profesionales, se tomaron en cuenta los siguientes puntos que surgieron en la auditoría de comunicaciones*:

- Los profesionales están hambrientos de información pertinente y útil para tratar el alcoholismo.
- El uso del término "Cooperación con la Comunidad Profesional" puede generar rechazo sin querer, ya que tiende a sonar como si A.A. le hiciera un favor al profesional.
- Los recursos/comunicaciones actuales que le "hablan" a la Comunidad Profesional no se comunican en un lenguaje pertinente para sus respectivas profesiones, ni se ofrecen en plataformas que estos usan frecuentemente.
- Los recursos actuales se dirigen más a los que están dentro de A.A. que a los profesionales de la salud: citan el Libro Grande; usan las experiencias compartidas en vez de aprovechar los hechos; y usan jerga interna.
- Los miembros de A.A. dentro de la estructura de la Conferencia no necesariamente están capacitados (o provistos de herramientas eficaces) para forjar y cultivar relaciones con la Comunidad Profesional.
- Hay oportunidades perdidas para llegar a los profesionales mediante una mayor diseminación del contenido de A.A.W.S. o AA Grapevine.

Se recomienda que la página aborde los temas siguientes:

- Qué es A.A. (¿incluir una explicación de A.A.W.S. y/o la O.S.G.?)
 - Cómo funciona
 - Por qué anónimos
 - Con quiénes trabaja A.A.
 - Dónde puede encontrar a A.A.
-

Descripción recomendada para una página de LinkedIn

Acerca de nosotros _____

Bienvenidos a la página de LinkedIn de Alcohólicos Anónimos (A.A.) para profesionales.

A.A. es una comunidad internacional de personas que se ayudan entre sí a lograr y mantener la sobriedad. El programa de recuperación de A.A. es gratuito, orientado a soluciones, está disponible para cualquier persona en cualquier lugar que quiere ayuda con un problema de bebida. El único requisito es el deseo de dejar la bebida.

Por casi 85 años, A.A. ha ayudado a los alcohólicos a vivir una vida sobria y productiva. Las reuniones de A.A. se realizan en 180 países en todo el mundo, y nuestros materiales se han traducido a 90 idiomas.

Desde sus inicios, A.A. ha colaborado estrechamente con los profesionales de la salud, jueces, abogados, agentes de libertad condicional y provisional y las entidades de salud mental y servicios humanos para asegurar que las personas alcohólicas y con trastornos de consumo de alcohol tengan un lugar seguro donde solucionar su problema con un programa comprobado, asequible y eficaz.

Los Doce Pasos y las reuniones de A.A. son la base del programa. Este parte de la concepción del alcoholismo como una enfermedad progresiva e incurable que se puede detener al aprender a no beber, un día a la vez. Realizar estos pasos ofrece un continuo de autocuidado – una forma de vivir, sin alcohol, que funciona para más de dos millones de personas en todo el mundo.

Este formato opcional incluye: reuniones grupales; apoyo y orientación de uno a uno mediante el apadrinamiento; y publicaciones impresas, electrónicas y en video y audio que guían, alientan y comparten experiencias de éxito de la vida real.

A.A. mantiene una larga tradición de anonimato para sus miembros. Aunque ha cambiado mucho el tema de la adicción en la sociedad, el alcoholismo aún tiene un estigma en muchos entornos sociales y laborales. Darle a la persona que busca ayuda un ambiente discreto, seguro y sin costo alguno solo va a contribuir de manera positiva a su recuperación.

Para obtener más información sobre Alcohólicos Anónimos, o para averiguar cómo A.A. puede ayudar a sus pacientes, clientes o las personas bajo su cuidado, visite https://www.aa.org/pages/es_ES/information-for-professionals.

Ejemplos de perfiles de organizaciones externas

Los ejemplos siguientes fueron utilizados por la consultora como referencias para un lenguaje que podría ser conocido por profesionales que podrían referir a los alcohólicos a A.A.

Perfil de Recovery Centers of America

En Recovery Centers of America, nuestra filosofía de tratamiento de la adicción se basa en ofrecer soluciones de tratamiento personalizadas y basadas en hechos para las personas y familias que luchan con la adicción a las drogas y el alcohol – y los trastornos concomitantes. Con un enfoque personalizado del tratamiento y un continuo integral del cuidado, sanamos a las personas – y a sus familias – de una vida de adicción y alcoholismo activo a una vida de esperanza y sanación.

Proporcionamos servicios integrales de tratamiento de la adicción en un ambiente seguro y cómodo. Nuestros servicios de tratamiento de la adicción incluyen desintoxicación de las drogas y el alcohol, terapia grupal e individual, servicios de terapia familiar para el paciente y la familia, gestión de casos, capacitación de habilidades prácticas, educación sobre los 12 Pasos, cuidados psiquiátricos, planificación personalizada post-tratamiento y recursos para la recuperación diseñados para apoyar a los pacientes toda la vida. Con prácticas de tratamiento basadas en hechos en cada uno de nuestros centros residenciales, ofrecemos a cada paciente y su familia los servicios de tratamiento de la adicción de más alto nivel y la oportunidad de sanar, recuperar la esperanza, reconstruir y recuperarse – para toda la vida.

Si usted o un ser querido está luchando con la adicción, no espere, llame o escríbanos por texto ahora a 1-800-RECOVERY o visite 1800RECOVERY.com.

Al-Anon

Acerca de nosotros

Visitar o seguir este sitio no supone ni implica ser miembro de los Grupos Familiares de Al-Anon.

El anonimato es la base espiritual de todas las Tradiciones de los Grupos Familiares de Al-Anon. Los Miembros de Al-Anon deben recordar que el Internet y otras formas

electrónicas de publicación y comunicación se consideran medios de comunicación públicos, al igual que la prensa, radio, películas y la televisión. Los miembros de Al-Anon no se identifican a sí mismos como miembros (mediante su nombre completo, fotografía ni compartir personalmente) en medios de comunicación públicos, como LinkedIn.

El propósito de esta página de LinkedIn es principalmente la difusión a profesionales que podrían averiguar más sobre los Grupos Familiares de Al-Anon y posteriormente referir a sus pacientes/clientes.

Los Grupos Familiares de Al-Anon son para familiares y amigos afectados por el problema de bebida de un ser querido. Cada semana se reúnen casi 16,000 grupos locales en los Estados Unidos, Canadá, Bermuda y Puerto Rico. Los Grupos Familiares de Al-Anon se reúnen en más de 130 países, y las publicaciones de Al-Anon están disponibles en más de 40 idiomas. Los Grupos Familiares de Al-Anon han dado apoyo y fuerzas a los familiares y los amigos de las personas con problemas de bebida desde 1951. Al-Anon Family Group Headquarters, Inc. es el centro mundial para la recepción de consultas de personas que necesitan ayuda o quieren información sobre los Grupos Familiares de Al-Anon y Alateen.

Para obtener más información sobre los Grupos Familiares de Al-Anon, visite al-anon.org, o encuentre una reunión cerca de usted llamando a la línea gratuita: 1-888-4AL-ANON.

Sobriety Works

Acerca de nosotros

Nuestra misión es ofrecer programas extraordinarios de recuperación a las personas que sufren la dependencia química. Esperamos darles a nuestros clientes la oportunidad de mejorar considerablemente su calidad de vida mediante el tratamiento basado en abstinencia y entornos de vida sobrios.

Sobriety Works ofrece servicios de tratamiento sin hospitalización dirigidos por profesionales y entornos de vida sobrios de apoyo que son cálidos, acogedores y enfocados en las personas que atienden. Sobre la base del modelo de 12 Pasos, nuestros servicios se enfocan en la persona y se personalizan según las fortalezas, necesidades, habilidades y preferencias de cada cliente. Trabajamos con jueces, abogados, agentes de libertad condicional y provisional y entidades de salud mental y servicios humanos. Además, contamos con una amplia red de referencias según las necesidades particulares del cliente.

Sobriety Works cuenta con la certificación de los Programas de alcohol y drogas del Estado de California y está cubierto por muchas compañías de seguros.

Recomendaciones y preguntas de la consultora

Recomendaciones

- Dar una definición básica de qué es el Anonimato y cómo ayuda al cliente.
- No dar un número de teléfono de contacto y sólo usar un enlace a la página del profesional.
- Usar terminología que no sea propia de A.A. para describir cómo funciona A.A., que sea conocida por los profesionales.
- Usar A.A. y Alcohólicos Anónimos como el nombre de página y mencionar a A.A.W.S. como propietario de la página.
- Usar un logo/imagen que transmita el mensaje de A.A. como claro, calificado, capacitado y competente en lo que hace. No usar el logo de gente azul. Por lo general no es reconocido fuera del sitio web, y no transmite este mensaje.
- Usar materiales que sean útiles para los profesionales. Nos parece que destacar el Libro Grande o los Doce y Doce (por ejemplo) quedaría fuera del alcance y no estaría bien dirigido al público.
- Concentrarse en el uso de lenguaje positivo, acogedor e interesante, para que la gente quiera averiguar más. Tener cuidado con el uso de expresiones sobre "qué no hace A.A." ya que no es acogedor, no ahorra tiempo, genera distancia y puede ser desagradable.
- Incluir pruebas de la página con el público en el plan de lanzamiento. Un grupo representativo de profesionales de distintas procedencias revisa y comenta sobre la página. Se podría considerar incluir a miembros pasados y actuales de la Junta de Servicios Generales.

Preguntas:

- ¿Hay un plan de lanzamiento?
- ¿Cuál es el cronograma del plan de lanzamiento?
- ¿Cómo se comunicará el perfil a la Comunidad Profesional que no está familiarizada con A.A.? ¿A los miembros en general?
- ¿Quiénes serán los encargados de mantener el perfil, publicar, etc. (hasta el lanzamiento del departamento de Comunicaciones)?
- ¿Es demasiado publicitario decir, "El programa original de Doce Pasos"?
- ¿Es necesario que el logo de gente azul aparezca en el perfil?

2

Comité de A.A. Grapevine

Considerar una solicitud de eliminar la sección
“Alcoholism at Large” de la revista de AA
Grapevine

Pregunta:

*Después de revisar la información de fondo, ¿qué apoya
y por qué?*

Notas de referencia:

- **2014:** Consideraciones adicionales del comité
El comité estudió la solicitud de reconsiderar la publicación de la sección “Alcoholism at Large” de la revista Grapevine y no tomó medida alguna.
- **2009:** Consideraciones adicionales del comité
El comité consideró una solicitud de que “la Acción Recomendable de la Conferencia 2007 que recomendaba que ‘la revista AA Grapevine y La Viña incluyan una sección sobre los aspectos médicos, legales y sociales del alcoholismo, con un descargo de responsabilidad adecuado’ se anulara” y, tras un debate largo y reflexivo, no tomó medida alguna.

El comité solicitó que el descargo de responsabilidad en la sección sobre los aspectos médicos, legales y sociales del alcoholismo en la revista de AA Grapevine (*Alcoholism at Large*) se coloque más distintiva y prominentemente, así como que se revise el vocabulario del descargo en la revista de AA Grapevine y La Viña en cuanto a su claridad y coherencia.

Informe de la Oficina

Alcoholism at Large

Historial:

Más abajo se encuentra un resumen histórico sobre la publicación de información sobre el alcoholismo en la revista en los 54 años transcurridos entre 1946 y 1991.

- **1946-1959:** La revista publicó fragmentos de la prensa general sobre estudios del alcoholismo y sus tratamientos. Estas secciones se titulaban de diferentes maneras, conocidas como *"The Clip Sheet"*, *"Helping Hands"*, y *"Outside AA"*.
- **1960-1966:** Durante este periodo, no hubo una sección formal en la revista Grapevine. No obstante, se encontraban fragmentos y artículos esporádicos con respecto al tema tratado.
- **1966:** *"About Alcoholism"* hizo su debut. Conocido para los lectores de Grapevine como *"The Gray Pages"*, esta sección tenía información sobre los aspectos legales, sociales y médicos del alcoholismo. Se debe notar que esta sección era un intento de formalizar el trabajo previo de la revista para responder a las solicitudes de los lectores de recibir más información de este tipo.
- **1989:** Un punto de la agenda se presentó en la Conferencia donde se sugería que se quitara la sección *"About Alcoholism"* y se desarrollara una sección sobre la historia de AA para sustituirlo. No se aprobó.
- **1991:** Se discontinuó *"About Alcoholism"*. Se votó que sí en la Conferencia ante la recomendación de que la revista Grapevine dejara de publicar la sección de *"About Alcoholism"*.
- **2007:** Siguiendo la recomendación de la conferencia 2007, se desarrolló una sección sobre los aspectos médicos, legales y sociales del alcoholismo, con un descargo de responsabilidades adecuado. Esta sección se tituló *"Alcoholism At Large."*

"Gray Pages" cuenta con una larga historia de actividad e inactividad en la Conferencia:

1974 Se decidió mantener *"Gray Pages"* en la revista

1984 Sí, se mantuvo

1991 Se quitó

2007 Se incluyó otra vez

2008 Se mantuvo

2009 Se mantuvo

2014 Se mantuvo

La Carta Constitutiva y el propósito de la revista Grapevine:

1. La publicación de artículos sobre el alcoholismo es congruente con la Carta Constitutiva de GV de AA.

Es importante que se informe a la comunidad AA sobre la investigación que se está realizando en el ámbito del alcoholismo. En primer lugar, nuestra Carta Constitutiva Corporativa nos autoriza y nos alienta a cumplir con esta misión. Nuestra Carta Constitutiva establece que los deberes de AA Grapevine son:

“Preparar, editar y publicar...materiales escritos que tienen que ver en general con el alcoholismo y asuntos relacionados y que tratan las diversas maneras, métodos, técnicas y procedimientos disponibles o sugeridos para el tratamiento, alivio, rehabilitación y recuperación de personas que sufren de alcoholismo o son potencialmente afectadas por él”.

2. Tal como escribió Bill W. en *“On the Alcoholism Front”* (marzo 1958):

“Nos alegra todo tipo de enseñanza que informa correctamente al público y que modifica sus antiguas actitudes hacia el alcohólico. Cada vez más, contemplamos a todos aquellos que trabajan en el ámbito del alcoholismo como compañeros nuestros en una marcha de la oscuridad hacia la luz. Vemos que juntos podemos lograr lo que jamás podíamos lograr separados y en rivalidad”.

Carta de Bill Wilson a Royal Shepard

Señor Royal S.

12 de marzo de 1946

Querido Royal:

Muchas gracias por tu rápida y estudiada respuesta a mi pedido de que hicieras un primer boceto de un certificado de incorporación para AA Grapevine. Incluso si no lo he estudiado como se merece, una primera ojeada me dice que has hecho un buen trabajo. Aunque estoy de acuerdo de corazón sobre el punto en que debemos depender principalmente de la calidad de los futuros Custodios y el personal de Grapevine, creo también que la estructura corporativa dentro de la que cooperan puede resultar de extrema importancia si aparecen dificultades en el futuro.

Al tratar de pensar seriamente el asunto de Grapevine, me pregunté cuál sería la relación ideal en su rol hacia los grupos AA como un todo, hacia el Comité de Custodios de la Fundación Alcohólica (NdeT: *The Alcoholic Foundation*), y hacia el público en general. Luego de consultar con el personal de Grapevine y con la mayoría de la Junta de Custodios, nuestra idea colectiva sobre cómo debería ser idealmente Grapevine ha tomado forma definitiva:

1. The Grapevine debe ser la Voz de AA en su conjunto.
2. El personal de Grapevine debe concentrarse en estar atento a la opinión y tradición de AA Grapevine.
3. El editor de The Grapevine debe ser el último en decidir qué es lo que se imprime. A este respecto, debería gozar de una libertad mayor que la de un periódico comercial cuyos dueños contratan generalmente a un hombre que comparte sus opiniones y al que mantienen a raya con el poder del dinero.
4. Los custodios de la Fundación Alcohólica son los jueces finales de las políticas nacionales de AA. Como tales, deben tener el poder de intervenir en los asuntos de The Grapevine si el periódico se equivoca en su postura en cuestiones fiscales o de política nacional. Pero los custodios no deben tener, bajo condiciones normales, ningún poder para dictarle qué hacer al personal de Grapevine mientras que el periódico se conforme al espíritu de los 12 Pasos de Alcohólicos Anónimos y mantenga la parte financiera en orden. Bajo condiciones normales, los custodios deberían poder sugerir y dar consejo – pero no ordenar. Semejante relación entre los custodios y The Grapevine podría fácilmente crear una fuerte tradición dentro de AA donde ningún individuo o un solo grupo domine nuestro organismo nacional. La inspiración principal del periódico ha de provenir de los grupos, como un todo, siendo el personal de The Grapevine, con sus corresponsales a lo largo del país, un espejo donde todos los grupos han de reflejarse.
5. The Grapevine debe sentirse libre de imprimir artículos que expresen las más amplias diferencias de opinión sobre todos los temas de una estricta naturaleza AA. Sin

embargo, tradicionalmente y tal vez legalmente, se le deba prohibir imprimir algo cuya naturaleza cree controversia, en temas que nada tienen que ver con el objetivo principal de AA. Tales como, por ejemplo, notas que hablen de reforma, política, ideología social o religión sectaria.

6. La propaganda para ayudar a cualquier persona o causa, salvo AA en sí misma, debe ser evitada. The Grapevine nunca debe intentar influenciar las leyes nacionales o del estado, incluyendo aquellas leyes que podrían ayudar a Alcohólicos Anónimos.
7. Para garantizar aún más su integridad, The Grapevine no debe aceptar publicidad paga, ni prestarse a ninguna aventura comercial, por más noble que fuera.
8. The Grapevine debe tener la libertad de imprimir artículos de noticias relativos a todo el campo del alcoholismo, exceptuando, sin embargo, aquellos que provoquen discordia innecesaria.
9. Aunque nunca será operada para generar ganancias para ningún individuo, The Grapevine debe auto mantenerse, financieramente hablando. Para asegurar su propia continuidad, The Grapevine necesitará disponer de un personal de oficina y llegado el caso, un editor pago. The Grapevine tiene que tener un precio que cubra estos gastos sin necesidad de subsidios. Para que la Fundación se mantenga al tanto de las finanzas de The Grapevine, es deseable que The Grapevine contrate al mismo auditor que la Fundación.
10. The Grapevine, en su versión original, era posible gracias al esfuerzo común de los voluntarios. Hay que hacer hincapié en que, un staff de voluntarios debería también servir como asistente de edición. Los colaboradores que rotan logran dar el impulso de la sangre nueva a la circulación de The Grapevine, lo que a su vez, evita la profesionalización exagerada.
11. Los directores generales de The Grapevine Corporation deben ser dos custodios (o ex custodios) de la Fundación Alcohólica, dos miembros del staff de voluntarios de Grapevine (o exvoluntarios), y el editor de The Grapevine – (ergo, creando un consejo de administración de cinco). Las acciones corporativas de The Grapevine pueden consistir en dos clases, A y B. Las Clase A podrán elegir tres directores generales. Las acciones de Clase B, que eligen dos directores generales, serán donadas a la Fundación Alcohólica. Cada miembro de Consejo de Administración de Grapevine deberá, al renunciar, transferir sus acciones de Clase A a su sucesor. Su sucesor será elegido por él mismo y sus asociados en el Consejo. Semejante sistema podrá, en condiciones normales, darle al staff de Grapevine el control administrativo del diario. Si se lograran ganancias financieras, las mismas irán a la Fundación Alcohólica. En caso de dificultades, se espera que al menos uno de los miembros del staff de Grapevine en el Consejo de Administración emita su voto con los Custodios de la Fundación Alcohólica, permitiendo de esa manera que los custodios logren la administración temporal de The Grapevine si así fuera necesario.
12. Resumiendo: The Grapevine será la Voz del movimiento de Alcohólicos Anónimos. Los editores y el personal serán los responsables principales hacia el movimiento AA como un todo. The Grapevine será llevado adelante para un editor pago y un staff de voluntarios, tres de los cuales serán directores gerentes de AA Grapevine, Inc. En condiciones normales, The Grapevine debe auto financiarse. La Sede Central de la

organización Grapevine será asistida por voluntarios alrededor de los editores, y corresponsales representativos de todas partes del país y luego del mundo. Al ser dueña del 97% de las acciones, La Fundación Alcohólica garantizará la integridad de Grapevine, pero no ejercerá ningún control administrativo, salvo en tiempos de dificultades. Dentro de los límites de la amistad y del buen gusto, The Grapevine disfrutará de una perfecta libertad de expresión en todos los asuntos que refieren a Alcohólicos Anónimos. Pero, tradicionalmente, y quizá legalmente, se le prohibirá tomar partido, directa o indirectamente, en temas controversiales que no conciernen a AA como un todo. No tendrá publicidad, no hará propaganda por ninguna causa, aunque ésta sea buena. Aunque The Grapevine nunca será un periódico normal, sus columnas cubrirán el espectro completo del alcoholismo en bases estrictamente no controversiales. The Grapevine será un periódico escrito por gente de AA y amigos de AA. Al tratarse de un espejo de Alcohólicos Anónimos, tendrá nada más que un solo propósito, v.gr.: "The Grapevine tratará de llevar el mensaje de AA a los alcohólicos y practicar los principios de AA en todos sus asuntos".

Aunque estas observaciones podrían estar mejor articuladas, creo que representan bastante bien nuestro sentimiento sobre el futuro de The Grapevine. Y estoy seguro de que el certificado de incorporación que enviaste cubre prácticamente todos los aspectos que tal certificado debería cubrir. Nadie es profeta, así que seguramente no debemos saturar nuestra Carta de Grapevine con demasiados "se debe hacer" y "no se debe hacer". Muchos de los principios elaborados arriba podrían confirmarse mejor en nuestra literatura AA general y en una declaración de política editorial impresa en cada número de The Grapevine.

En tu carta de envío hiciste una pregunta importante sobre el Comité de Política General de la Fundación Alcohólica. Preguntaste si era aconsejable que nuestra Secretaría Nacional y el editor de Grapevine se sentaran en dicho comité. Sentiste que la Secretaría Nacional era un simple trabajo administrativo que nada tienen que ver con las políticas nacionales o de grupo. Sentiste que ambos, nuestra Sede Central y The Grapevine deben ser administrados directamente por la Fundación. Y esos sentimientos son naturales: sé que nacen de tu propio razonamiento en leyes y negocios. Hace no mucho tiempo, yo hubiese estado de acuerdo contigo inmediatamente. Le hubiera dado a la Fundación autoridad completa sobre la Sede Central y The Grapevine. Una estructura semejante parecería tener sentido y ser buena para la administración. Centraría toda la autoridad no calificada en un solo lugar.

Pero actualmente me cuestiono seriamente sobre esa conclusión. En el caso de Grapevine, ya está establecido claramente que su editor, su staff y los corresponsales alrededor deben tener el privilegio de no estar de acuerdo con los custodios si así lo quisieran.

Supongamos, por ejemplo, que alguien donara un millón de dólares a los Alcohólicos Anónimos del futuro. Supongamos que los alcohólicos de ese entonces en la Junta fueran del tipo de los vendedores promotores. Supongamos que convencieran totalmente a los custodios no alcohólicos que la Fundación Alcohólica debería, por ejemplo, subvencionar (NdeT: ilegible en el original), educación sobre el alcohol, o comenzar la construcción de un gran hospital de AA en la ciudad de New York. Como los custodios de la Fundación

Alcohólica nominan a sus (NdeT: ilegible en el original) sucesores (pues las elecciones entre miles de AA son poco prácticas) puedes ver cómo fácilmente podríamos tener una Junta que, si tuviera suficiente dinero, podría empezar a pensar de esa manera – y con las mejores intenciones del mundo. Si un Comité de custodios futuro empezara a gastar dinero de tal manera, crearía sin dudas un gran alboroto a lo largo del país. Engendraría una enorme controversia. Un grupo tras otro se separaría, luego de este asunto innecesario. Aunque los custodios gasten el dinero de manera muy sabia con respecto al proyecto, la pérdida de la confianza de los grupos hacia la Junta podría sin embargo ser tan grande que los grupos dejarían de enviar sus contribuciones a la Fundación. El daño podría ser devastador.

Supón que, bajo dichas condiciones, los custodios fueran capaces de controlar al Editor de The Grapevine. Supón que tuvieran la autoridad de hacerlo imprimir lo que ellos creen que se debe imprimir. Ya no escucharíamos más la Voz de AA. Solo escucharíamos el proyecto que la Junta de Custodios intenta promover, proyecto que encontraría poca resistencia efectiva, porque la oposición de los grupos no tendría lugar donde concentrarse.

Sabes mejor que nadie, pues eres abogado, que situaciones como éstas, suceden. La historia de la religión está teñida de controversias sobre autoridad, prestigio y dinero. La presente Junta de Custodios está compuesta por hombres de inteligencia y objetivos tan altos que nada similar podría ocurrir ahora. Nuestros custodios no alcohólicos actuales son habitualmente un baluarte contra los proyectos dudosos. A menudo nos han hecho aminorar la marcha. Pero algún día los AA en una Junta futura, podrían persuadir a sus asociados de atreverse a una acción bien intencionada, aunque ruinosa. Especialmente, si la Fundación se vuelve muy rica – no lo permita Dios. Si eso pasara, The Grapevine debería ser libre de decir lo que piensa. ¿Quién más podría hacerlo?

Visto desde este ángulo, la estructura organizacional de nuestras oficinas centrales se vuelve fundamental. Por supuesto, un instrumento legal no puede, por sí mismo evitar problemas futuros. Pero, al publicar en la literatura de AA cuál es la naturaleza de la estructura de nuestras oficinas centrales crearía una tradición tan fuerte que obligaría a la Junta de Custodios, a la Secretaria Nacional y al Editor de The Grapevine a trabajar juntos, cada uno con sus propias prerrogativas, de las cuales ninguno de ellos pensaría en salirse.

Con cierto bochorno, he dirigido la atención de nuestra actual Junta de Custodios hacia estas posibilidades. Tuve miedo, al inicio, de que se sintieran como si se dudara de sus valores personales. Por suerte, ése no es el caso. Todos nosotros nos damos cuenta de que no estamos hablando mucho sobre el presente. Estamos reflexionando un diseño para el futuro, que será capaz de soportar la máxima tensión si así lo requiriere.

La posición de la Secretaria Nacional es, según lo creo, algo diferente que la del editor de The Grapevine. Al recibir la Fundación su dinero de los grupos, con el cual se mantiene la Sede Central, los custodios son enteramente responsables de su uso. Teóricamente, la Secretaria Nacional debería ser un agente pagado por la Fundación, pura y simplemente. Pero hay algunas razones prácticas nacidas de la naturaleza propia de esta situación por las cuales este no puede jamás ser el caso.

Para empezar, la Secretaria Nacional vive muy cerca del liderazgo de nuestros 700 grupos. Muchos de éstos se formaron gracias a ella – a veces, por el contacto con los nuevos líderes cuando llegan a New York, pero más a menudo, a través de su enorme correspondencia personal, que transmite miles de puntos de respaldo y consejo. La Secretaria Nacional tiene entonces una relación personal con la situación nacional que nadie más tiene. En las mentes de los grupos – aunque ella esté ligada a la Fundación y la represente – ella tiene un estatus personal propio. La Secretaria Nacional tiene una función dual: no solamente representa a la Fundación, también representa a los grupos y es también su secretaria.

Además, la Secretaria Nacional se comunica cada día con los grupos en términos de problemas políticos – Políticas de AA, Políticas de Relaciones Públicas. La mitad de su correo personal y de sus conversaciones trata de estos asuntos. Según el caso, la Secretaria Nacional sabrá siempre más (y hará siempre más) sobre nuestras políticas que todo el resto de los miembros. En menos casos, tendrá que crear algunas veces una política inmediata, pues la Junta de Custodios se reúne poco frecuentemente y sus miembros no pueden ser contactados rápidamente. Además, la secretaria tiene que interpretar las reglas – tiene que tomar decisiones en el aspecto de su aplicación particular. Todo depende de la naturaleza de la situación. No hay otra manera práctica que yo vea de manejar los asuntos de las políticas en la Sede Central. Yo solía ocuparme de varios de estos asuntos políticos. Por supuesto que esa situación no debía continuar, pues nuestra Sede Central debe funcionar por sí misma.

La relación actual entre la Secretaria Nacional y los custodios es, o probablemente debería ser, la misma que existe entre el presidente de una gran empresa y su Junta directiva. Mientras que ningún presidente puede hacer lo que le plazca, y mientras que los directores son la corte donde se toman las decisiones finales en materia de políticas, el presidente tiene, sin embargo, su propia dimensión. Dentro de los límites de lo justo, hay que tenerle confianza a su buen juicio. Y su voz debe ser oída en las reuniones de directorio. De otra manera, su Junta Directiva estaría operando desde las sombras, demasiado lejos del negocio. El presidente de la corporación es mucho más que un empleado. Cuando una decisión de gran importancia política se deja en manos de los directores de la compañía, es habitualmente el presidente el que sugiere qué nuevas reglas se necesitan. No solo aplica las viejas reglas, muy a menudo inicia las nuevas en la Junta Directiva. Los directores de un asunto de negocios nunca manejan realmente el negocio. Si tratan de hacerlo, y pasar por encima del presidente, están destinados a desmoralizar a la empresa.

Por supuesto que esta analogía no es perfecta. Una verdadera organización de negocios trabaja más sobre el principio de autoridad de lo que lo hace nuestra estructura en la Sede Central. Los custodios, la Secretaria Nacional y el Editor de The Grapevine sirven a los grupos AA. De hecho, y teniendo en cuenta lo que es un alcohólico, no podrían hacer otra cosa que servir. Al fin y al cabo, deben responder al sentimiento del grupo y a sus deseos. Su poder duraría poco tiempo.

Sin embargo, estoy seguro de que, al considerar una estructura futura, debemos echar un buen vistazo a las prácticas empresariales correctas cuando tratamos de determinar la relación que debería existir entre la Fundación, The Grapevine y la Secretaria Nacional. En

los lugares donde las prácticas empresariales funcionen, se deben utilizar. Y donde no funcionen, deben ser rechazadas en favor de lo que funcione mejor. Alcohólicos Anónimos no es como la mayoría de las sociedades. En algunos aspectos, opera dentro de la tradición de los negocios y religiones más sólidas, en otros ha lanzado la tradición y la historia por la ventana. El ensayo, el error, la experiencia – ellos nos cuentan la historia final. ¡Uno no puede, sin embargo, más simpatizar con nuestros amigos, que boquiabiertos, observan nuestro paradójico comportamiento!

Continuamos analizando cómo será la organización de nuestra eventual Sede Central. Tomemos, por ejemplo, el propuesto Comité General de Política de la Fundación Alcohólica. Tiene que estar compuesto de tres custodios, la Secretaria Nacional y el Editor del The Grapevine. Al verlo, debo confesar que parece no tener sentido. Sin embargo, hay razones muy prácticas por su existencia. Nuestra Junta de Custodios se reúne trimestralmente. Estas fechas están demasiado alejadas entre sí para asegurarse decisiones seguras en asuntos que la Secretaria Nacional considera demasiado importantes para decidir sola. Estos dos conocen la situación nacional, y de hecho manejan la mayoría de las políticas, y de toda la gente dentro de AA, son ellos los que están más al tanto de nuestras necesidades de nuevas reglas.

En estas reuniones, se supone que al menos tres de los custodios desarrollarán una relación estrecha con estas dos personas, que representan el Corazón y la Voz de nuestra organización nacional. Considero esta relación estrecha como esencial, de hecho, absolutamente indispensable. El contacto personal entre los custodios, la Secretaria Nacional, y el Editor de The Grapevine ha sido, en el pasado, demasiado lejano. Esto ha ocurrido porque yo he actuado como nexo; reuniéndome ya con los custodios, luego con la Secretaria Nacional, y ocasionalmente con el Editor de The Grapevine. Esta manera de trabajar no puede formar parte de nuestra estructura permanente.

Algún día, quizás pronto, yo deba salirme del encuadre nacional totalmente. De hecho, los médicos ya me han sacado de allí por los próximos seis meses. Sin embargo, es todavía un hecho que la mitad de nuestra Junta de Custodios nunca se ha reunido con el Editor de The Grapevine, ni el Editor ha jamás discutido sobre políticas nacionales con la Secretaria Nacional o los custodios. Parece ser más que evidente que necesitamos imperiosamente un terreno en común para que estos personajes clave estén ligados por una actividad mutua, confianza y familiaridad. Estos elementos importantes de la organización de nuestra Sede Central no pueden vivir demasiado lejos los unos de los otros. De lo contrario, algún día podrían tener objetivos contrapuestos. Para mí, el Comité General de Política es la respuesta.

El Comité General de Política tiene otra función importante. Todos los asuntos importantes de política, demasiado grandes para que ellos decidan solos, serán cuidadosamente considerados y enviados a la reunión trimestral de los custodios para su decisión. Esto tendría que tener el efecto de presentar a toda la Junta de custodios con una idea clara de los temas realmente importantes a discutir. Eliminaré de nuestras reuniones de custodios una cierta cantidad de asuntos menos importantes, que a menudo suelen requerir mucho

tiempo y que distraen la atención de las cosas de mucha importancia sobre la cuales la Junta debe reflexionar y decidir.

Según lo veo, la Junta de custodios completa, es algo así como la Corte Suprema de los Estados Unidos. La suya, debe ser la decisión final en los pocos, pero terriblemente vitales problemas que cada tanto se nos aparecen. Los custodios son la Consciencia de AA, la Oficina Central es el Corazón de AA, y The Grapevine es la Voz de AA. Cuando esas funciones estén juntas trabajando en equipo, seremos capaces de relegar a los fundadores de AA a los márgenes, donde probablemente deberían estar sentados desde hace mucho tiempo – antiguallas interesantes, un poco rasgados en las costuras – recuerdos de un tiempo donde AA era muy joven. Ése es el lugar para el Dr. Bob Smith y para mí mismo. Estoy convencido de ello.

Pero tengo la esperanza de que seamos capaces de dejar una Sede Nacional tan dedicada al servicio, tan sólidamente construida en sus finanzas y balances, tan bien armada de sentido común y pura espiritualidad, que el movimiento AA podrá liberarse de “líderes” altamente personalistas para siempre.

Alcohólicos Anónimos enfrenta un juicio futuro, el juicio de la gran prosperidad y el éxito. Será el mayor examen de todos. Si podemos capearlo, los estragos del tiempo nunca nos afectarán. ¡Nuestro destino estará a salvo!

Como siempre,

William G.W.

P.S.: Con copia a todos los custodios, staff de Grapevine y ex staff de Grapevine.

3

Comité de Literatura

Considerar solicitudes para desarrollar
una quinta edición del libro
Alcohólicos anónimos.

Question:

*¿Crees que deberíamos desarrollar una quinta edición
del Libro Grande?*

Esta solicitud proviene de cuatro Áreas, una que incluye una sección de historias específicas para los miembros que se mantuvieron sobrios con menos de 25 años de edad.

Historia de las revisiones

Edición	Año aprobado	Año publicado	Años entre ediciones
1	-	1939	-
2	1952	1955	16
3	1973	1976	21
4	1997	2001	25
5	2019	2023	22

Item 4

Comité de Literatura

Considere solicitar una revisión del folleto "La A.A. Grupo."

Pregunta:

¿Estás de acuerdo con esta revisión? ¿Por qué o por qué no?

Esta es una propuesta para agregar la siguiente pregunta a la lista de preguntas para el inventario de grupo: “¿Te sientes seguro al venir al grupo? ¿Los miembros del grupo son tratados con respeto?”

El folleto se puede encontrar aquí: https://www.aa.org/assets/es_ES/sp-16_theaagroup.pdf

Preguntas actuales en el folleto:

- 1 ¿Cuál es el propósito básico de nuestro grupo?
2. ¿Qué más puede hacer nuestro grupo para llevar el mensaje?
3. ¿Atrae nuestro grupo a alcohólicos de diferente procedencia social y profesional? ¿Vemos una muestra verdaderamente representativa de nuestra comunidad?
4. ¿Se quedan con nosotros los nuevos miembros? o, ¿parece excesiva la cantidad que no vuelve? Si es así, ¿por qué? ¿Qué podemos hacer para que los miembros se queden?
5. ¿Recalcamos la importancia del apadrinamiento? ¿Con qué eficacia? ¿Cómo podemos hacerlo mejor?
6. ¿Tenemos suficiente cuidado de proteger el anonimato de los miembros de nuestro grupo, así como de otros A.A. fuera de las salas de reunión? ¿Dejamos en las salas las confidencias que los miembros pudieran compartir allí?
7. ¿Hacemos un esfuerzo para explicarles a todos los miembros lo importante que es que el grupo tenga al día los quehaceres de la cocina y de la preparación de la sala así como las demás tareas de limpieza que son esenciales para nuestros trabajos de Paso Doce?
8. ¿Se depara a todos los miembros la oportunidad de hablar en las reuniones y de participar en otras actividades del grupo?
9. ¿Escogemos a nuestros servidores con cuidado, teniendo en cuenta que sus funciones suponen una gran responsabilidad, y que no se deben considerar las elecciones como concursos de popularidad?
- 10. ¿Estamos haciendo todo lo que podemos para ofrecer un lugar de reunión atractivo, accesible y seguro?**
11. ¿Cumple el grupo con su parte correspondiente en contribuir a realizar el objetivo de A.A. — tal como se relaciona con nuestros Tres Legados de Recuperación, Unidad y Servicio?
12. ¿Qué ha hecho el grupo recientemente para llamar la atención de la gente profesional de la comunidad sobre A.A. — los médicos, los clérigos, los funcionarios de los tribunales, los maestros y otras personas que, a menudo, son los primeros en ver a los alcohólicos que necesitan ayuda?
13. ¿Cómo está cumpliendo el grupo con su responsabilidad respecto a la Séptima Tradición?

Tarjeta de Seguridad para los Grupos

https://www.aa.org/assets/es_ES/aa-literature/f-211-safety-card-for-aa-groups

5

Comité de Información Pública

Considere la solicitud de actualizar el idioma en el folleto "A.A. de un vistazo."

Pregunta:

Después de revisar la justificación del cambio propuesto, ¿está de acuerdo?
¿Discrepar? ¿Por qué?

Notas de referencia:

Del informe del Comité de Información Pública de los Custodios del 26 de enero de 2019:

El Comité revisó una petición de actualizar el texto del volante “A.A. de un vistazo”. El comité revisó y acordó presentar al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2019 el siguiente texto actualizado para su inclusión en el volante “A.A. de un vistazo”.

Que se cambie la última frase en la sección titulada “Cómo mantienen la sobriedad los miembros de A. A.” de:

“La sobriedad se mantiene por medio de la experiencia, la fortaleza y la esperanza compartidas en las reuniones de los grupos, y por medio de los Doce Pasos sugeridos para recuperarse del alcoholismo”.

a

“La sobriedad se mantiene por medio de la experiencia, la fortaleza y la esperanza compartidas en las reuniones de los grupos, y por medio de los Doce Pasos de Alcohólicos Anónimos, que son sugeridos como un programa de recuperación.”

La carta enviada con esta solicitud se encuentra en la siguiente página:

Llevo preocupado durante algún tiempo por las expresiones de algunas partes del folleto (SF-1) "A.A. de un vistazo" ("A.A. at Glance"). Actualmente, la última frase de la sección titulada "Cómo mantienen la sobriedad los miembros de A. A." dice: "La sobriedad se mantiene por medio de la experiencia, la fortaleza y la esperanza compartidas en las reuniones de los grupos, y por medio de los Doce Pasos sugeridos para recuperarse del alcoholismo". El referirse a los doce pasos como "sugeridos" implica que se pueden realizar en cualquier orden, saltándose algunos si no te gustan o sin molestarse en absoluto.

Mi segunda preocupación: es que creo que deberíamos mantener la consistencia a lo largo de nuestra literatura. Nuestro Libro Grande se refiere a los doce pasos como "He aquí los pasos que dimos, y que se sugieren como programa de recuperación" (LG p. 59). Un programa es "un plan a seguir." Nuestro programa nunca pretendió ser para escoger y seleccionar libremente, toma lo que quieras y deja olvida el resto. Lo que sugiere el Libro Grande es que alguien tome nuestro programa tal y como es o se vaya a buscar otra cosa. Creo que es importante que mantengamos la consistencia a lo largo de toda nuestra literatura. Incluso en nuestros folletos gratuitos.

Mi tercera preocupación: la encontré en el prólogo a la cuarta edición del Libro Grande. "Nuestra literatura ha preservado la integridad del mensaje de A.A. [...]" (LG p. xxvi)". Creo que no podemos preservar "la integridad del mensaje de A.A." si nuestra propia literatura cambia las expresiones de un libro o folleto a otro.

Mi cuarta preocupación: el folleto se refiere a "[...] los doce pasos sugeridos para recuperarse [...]". Mi pregunta es, ¿cuáles son esos pasos? Los de A.A., los de N.A., los de O.A., los de G.A.; la lista sigue y sigue.

Desde el punto de vista de la impresión, esta corrección sería un sencillo cambio de línea. Cuando hablé con el Despacho de I.P. en la Oficina de Servicios Generales, me recordaron que poseemos nuestro propio departamento de arte. Este cambio no costaría nada. Habría una pequeña tarifa para traducir la corrección al español y al francés, pero como ya hemos traducido el Libro Grande a ambos idiomas, esto no debería ser ni costoso ni un problema.

Como coordinador de literatura del distrito 10 del área 39, he discutido esto con nuestro comité de Literatura y todos acordaron esta corrección. Luego llevé nuestra idea a la reunión de distrito del distrito 10 del área 39 y después de una larga discusión acordamos por unanimidad llevar la idea al comité de Literatura del área 39. De nuevo, tras una larga discusión, decidimos de manera unánime llevarlo a la asamblea.

También traté el cambio con el Comité de I.P. y encontré una unanimidad sustancial a favor de la corrección. Después de una breve discusión en la asamblea, la moción fue rechazada por poco. Probablemente debido a la falta de información en la asamblea.

Por lo tanto, solicito un Punto de la Agenda para cambiar la última frase en la sección titulada "Cómo mantienen la sobriedad los miembros de A. A." del folleto SF-1 "A.A. de un vistazo".

La versión actual dice: "La sobriedad se mantiene por medio de la experiencia, la fortaleza y la esperanza compartidas en las reuniones de los grupos, y por medio de los Doce Pasos sugeridos para recuperarse del alcoholismo".

El cambio solicitado para la nueva redacción: "La sobriedad se mantiene por medio de la experiencia, la fortaleza y la esperanza compartidas en las reuniones de los grupos, y por medio de los Doce Pasos de Alcohólicos Anónimos, que son sugeridos como un programa de recuperación."

Gracias por la cuidadosa consideración y por su valioso tiempo. Sobre todo, gracias especialmente por su agradable servicio.

Amor y servicio,

6

Comité de Tratamiento y Accesibilidades

Considerar añadir una historia de un miembro de A.A. sordo en el folleto “Acceso a A.A.: Los miembros hablan acerca de superar las barreras”.

Pregunta:

¿Debemos agregar una historia de un miembro que es sordo? ¿Por qué o por qué no?

Notas de referencia:

Durante la reunión del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional/de Tratamiento y Accesibilidades de los custodios (C.C.P./T.A.) en julio 2018, el coordinador nombró un subcomité que continuaría trabajando para llevar el mensaje a miembros de A.A. Sordos o con Impedimentos Auditivos. El subcomité revisó las guías de accesibilidad para continuar evaluando el apoyo a las cuestiones de accesibilidad en la Comunidad.

El comité revisó lo compartido por los miembros de la Comunidad y convino en que la experiencia de estos miembros resaltaba lo siguiente:

- a. La falta de una distinción clara entre los temas destinados a una persona sorda versus con una persona Impedimentos Auditivos en nuestra literatura y materiales de servicio.
- b. La necesidad de desarrollar contenido adicional y un vocabulario con respecto a cómo A.A. gestiona los servicios de interpretación de ASL.
- c. La necesidad de detallar cómo A.A. en su conjunto está superando las barreras de acceso para las personas Sordas y con Impedimentos Auditivos.
- d. La necesidad de indicadores de asientos designados en reuniones y eventos para ser un respaldo a la hora de superar las barreras de acceso para las personas Sordas y con Impedimentos Auditivos.
- e. La necesidad de garantizar que los miembros A.A. Sordos o con Impedimentos Auditivos cuenten con acceso completo para participar en los Tres Legados de A.A.

Teniendo en cuenta estas ideas, el subcomité revisó las guías de accesibilidad y propuso cambios para la literatura A.A. que trata las accesibilidades. Durante su reunión en enero 2019, el Comité de C.C.P./T.A. de los custodios aceptó el informe del subcomité y convino remitir una propuesta al Comité de Tratamiento y Accesibilidades de la Conferencia 2019 para que se añada una historia adicional de un miembro de A.A. sordo en el folleto “Acceso a A.A.: Los miembros hablan acerca de superar las barreras”.

7

Comité de Int'l Conventions/Regional Forums

Considerar formas de estimular el interés en los Foros Regionales y atraer a quienes asisten por primera vez.

Pregunta:

Después de revisar las sugerencias, ¿alguno de ellos aumentaría el interés de su grupo? Si no, ¿qué haría?

Resumen de las sugerencias de los Comités de la Conferencia sobre Convenciones Internacionales/Foros Regionales sobre maneras de fomentar interés en los foros (2015-2018)

El comité discutió maneras de fomentar el interés en los foros regionales y atraer a personas que asistan por primera vez y sugirió:

2018

- Cuando fuera posible, proporcionar presentaciones bilingües escritas y en PowerPoint, lo cual es particularmente importante cuando el foro regional se celebra en una zona con una población grande de miembros que no hablan inglés.
- Considerar proporcionar a los asistentes al foro oportunidades de “reunirse y compartir” con los custodios y el personal de la O.S.G. en ambientes informales (por ej., almuerzo).
- Proporcionar a los miembros la oportunidad de inscribirse antes del período de inscripción por adelantado actual de dos meses.

Las sugerencias de talleres en el foro incluyen:

- Prolongar la duración de los talleres;
- Los custodios y el personal de la O.S.G. podrían impartir más talleres para fomentar una mayor interacción con los asistentes al foro;
- Añadir talleres que aborden específicamente el tema de nuestro Propósito Principal;
- Proporcionar talleres en español.

2017

- Comunicar información a los grupos que estén a una distancia cercana en automóvil de la sede del foro o que se pueda recorrer en el día;

- Buscar lugares atractivos para los foros;
- Hacer llegar todos los anuncios de la O.S.G., incluyendo cuándo se abre la inscripción por adelantado;
- Considerar enviar avisos a estados en otras regiones cuando las sedes del foro queden cerca;
- Utilizar FNV para envíos masivos por correo electrónico para comunicarse con los servidores de confianza acerca de los próximos foros.

Además, un área, a través de su comité de desarrollo de la asamblea, organiza transporte compartido en autos y alojamiento compartido para los foros; y un delegado compartió que lleva una laptop a encuentros de A.A. y que la utiliza para inscribir a la gente por adelantado.

2016

- Brindar mayor información sobre lo que sucede en un foro regional como, por ejemplo, que se puede conocer a servidores de confianza y trabajadores especiales, que hay talleres, oportunidades de hacer preguntas y obtener respuestas, y camaradería;
- Incluir detalles de los eventos de foros regionales en los sitios web de las áreas locales con enlaces al sitio web de la O.S.G., aa.org;
- Animar a los miembros a que atraigan a otros miembros a través de estrategias como “trae a un amigo” y “súbete al autobús”;
- Informar a los miembros de fuera de su región sobre los próximos foros.

2015

- Que los delegados y servidores de confianza de las áreas comuniquen el valor de la participación en los foros desde un primer momento y con frecuencia;
- Compartir con la Comunidad lo fácil que es tener acceso a conversaciones personales con los custodios, directores y miembros del personal que se pueden encontrar en los foros;
- Considerar utilizar las convenciones y otros eventos de A.A. como oportunidades para compartir los nuevos folletos sobre los foros regionales con la Comunidad.

Apéndice II - Cómo funciona la conferencia

Maquillaje de la Conferencia de Servicios Generales 2019

Hay 135 miembros votantes de la 69ª Reunión Anual de la Conferencia de Servicios Generales.

Noventa y tres delegados elegidos por las áreas de servicio de los Estados Unidos y Canadá comprenden 69.0

Porcentaje del cuerpo votante. Los delegados siempre representan más de dos tercios de los votantes miembros.

El personal de la Oficina de Servicios Generales, el gerente general y el personal de la oficina de Grapevine y el El editor / editor ejecutivo de Grapevine, que totaliza 15, representa el 11.0 por ciento del total.

Junta de Administración de Servicios Generales y Alcohólicos Anónimos World Services, Inc. (A.A.W.S.) y los directores de Grapevine, que suman 27, representan el 20.0 por ciento de los votantes. miembros.

La composición habitual de la Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos consiste en Veintiún miembros del consejo de administración.

Siete fideicomisarios, conocidos como fideicomisarios de Clase A, son no alcohólicos. Los custodios de clase A traen a la Especialización de la junta en áreas tales como negocios, medicina y leyes, y se les pide que Sirvan durante seis años.

Los fideicomisarios alcohólicos (Clase B) sirven durante cuatro años. Ocho fideicomisarios regionales son elegidos, Una de cada una de las regiones de los Estados Unidos y Canadá. Se eligen dos fideicomisarios generales, Uno de los Estados Unidos y otro para Canadá. Los fiduciarios restantes, llamados servicios generales. fideicomisarios, se seleccionan en función de su experiencia en áreas de finanzas, publicaciones u otros campos que serían útiles para la Junta de Servicios Generales y sus juntas corporativas. Actualmente, hay tres administradores de servicios generales.

El A.A.W.S. La junta supervisa las actividades de Alcohólicos Anónimos World Service, Inc. (excepto el material de Grapevine) y la Oficina de Servicios Generales. Este tablero es actualmente compuesto por nueve directores: dos fideicomisarios regionales, dos fideicomisarios de servicios generales, tres no fiduciarios Directores, el gerente general de G.S.O. y el G.S.O. coordinador de personal.

La Junta de Grapevine supervisa la operación de A.A. Grapevine, Inc., y se compone de Nueve miembros, incluido un administrador de Clase A, dos administradores de servicios generales, dos miembros regionales Fideicomisarios, tres directores no fiduciarios y el editor / editor ejecutivo de Grapevine.

Cómo funciona la conferencia

En términos generales, la Conferencia de Servicios Generales sigue las Reglas de Orden de Robert, y continúa como una base lo más informal posible conforme a los derechos de todos los interesados. Es importante recordar que el propósito de las reglas de orden es facilitar que la Conferencia lleve a cabo sus actividades; existen reglas para permitir que la Conferencia haga lo que necesita hacer para llevar a cabo la voluntad de la Comunidad al llegar a una conciencia de grupo informada. A lo largo de los años, la Conferencia ha adoptado algunas excepciones a las Reglas de Robert, que lo ayudan a avanzar más estrechamente, de acuerdo con el espíritu de A.A. Tradición.

Quórum de conferencia

Un quórum de conferencia - dos tercios de todos los miembros registrados - Se requiere realizar negocios de conferencia.

Sistema de comités

En la medida de lo posible, los asuntos importantes que deben presentarse antes de la conferencia será manejada a través del "sistema de comités". asegura que una gran cantidad de preguntas pueden ser tratadas durante la semana de la conferencia. Se anima a los miembros a confiar en el proceso. Cada comité ha considerado cuidadosamente los puntos ante él y presenta sus recomendaciones a la conferencia. En conjunto para su aceptación o rechazo. Recomendaciones de los comités de conferencia son automáticamente mociones que tienen hecho y secundado. Se les pide a los miembros que se abstengan de modificando espontáneamente el trabajo del Comité; existen no hay enmiendas "amigables" bajo las Reglas de Robert.

Unanimidad sustancial

Todos los asuntos de política (Acciones Consultivas de la Conferencia) requieren Unanimidad sustancial, es decir, una mayoría de dos tercios. Cualquier acción, incluyendo enmiendas, que afecten a una Acción Consultiva, o los movimientos que podrían resultar en tal acción, también requieren dos tercios mayoría. Debido a que el número de miembros presentes en el sala durante la semana de la Conferencia varía de vez en cuando, el la frase "mayoría de dos tercios" se toma para significar dos tercios de los votos de la votación de los miembros de la Conferencia, siempre que la votación total constituye un quórum de conferencia.

Opinión de la minoría

Después de cada votación sobre una cuestión de política, la parte que no prevalecer siempre se le dará la oportunidad de hablar a su posición. Si la moción pasa con dos tercios de los votos, la minoría puede hablar. Si la moción recibe un voto mayoritario, pero falla por falta de un voto de dos tercios, la mayoría puede hablar. Recordemos que guardar "opiniones minoritarias" para después de la votación, cuando no hay refutación, es una pérdida de tiempo, ya que puede forzar al Organismo de la conferencia para reconsiderar una pregunta que bien podría haber se ha decidido la primera vez si hubiera sido a fondo examinado desde todos los lados.



Cómo funciona la conferencia

Reglas generales de debate y votación

(Acordado al inicio de cada conferencia) • Las personas que desean hablar se alinean en los micrófonos y dirigir sus comentarios a la presidencia. • Cada persona puede hablar durante dos (2) minutos.

- Nadie puede hablar por segunda vez sobre un tema hasta que todos los que Deseo haber hablado por primera vez.
- Debería tener lugar una discusión completa de una recomendación. antes de cada voto.
- Todos tienen derecho a expresar su opinión. Sin embargo, Si tu perspectiva ya ha sido declarada por alguien. De lo contrario, no es necesario ir al micrófono y repetirlo.
- Nuestra experiencia es que acciones prematuras como la modificación movimientos al principio de la discusión o apresuradamente llamar a la pregunta puede desviar la atención del tema en cuestión, Confundir y / o retrasar el negocio de la conferencia.

Mociones hechas durante la conferencia

Al hacer un movimiento, ven al micrófono y dirección la silla. Hay varios tipos de movimientos que usamos para ayudar Alcanzar una conciencia de grupo informada. Las normas específicas que rigen cada uno está en la página siguiente.

Presentando un movimiento

Presentar una moción pospone la discusión a un momento posterior durante La misma conferencia.

Moción para volver a solicitar

La moción para volver a enviar una moción o propuesta a la comité de los respectivos administradores para mayor consideración. Un movimiento para volver a comprometerse debe ser secundado, es discutible y puede ser modificado.

Llamando la pregunta

Llamar a la pregunta detiene el debate mientras la Conferencia los miembros deciden si proceder directamente a una votación (la pregunta) o seguir con el debate.

Reconsideración

Una moción para reconsiderar un voto solo puede ser hecha por un miembro quien votó con el bando prevaleciente, pero puede ser secundado por nadie. Si la mayoría vota para reconsiderar, debate completo, pro y contras, se reanuda.

Acciones de piso

Es posible una acción de conferencia. venir del piso, pero cualquier asunto que cae dentro del alcance de un comité de conferencia Primero debería pasar por esa Conferencia. comité, para que el tema pueda recibir debida consideración Acciones de piso pueden ser Presentado en cualquier momento durante la Conferencia. excepto en las sesiones de intercambio. Cualquier piso Acción con respecto a un comité. Negocio aún no concluido. será considerado fuera de orden. Cuando un piso La acción es ser escuchada, su creador será dado. Dos (2) minutos para declarar la razón detrás. la acción, después de lo cual la presidencia pedirá Si hay una moción que la conferencia Declinamos considerar la acción del piso.

Declinando Considerar una acción de piso

Una moción para negarse a considerar una acción de piso se hace sin comentario.

Resumen de los procedimientos de la conferencia

Recuerda:

- Las mociones deben hacerse en orden en el micrófono.
- Dirigir las mociones a la silla.

MOVIMIENTO		Requiere un "segundo"?	Es debatable?	Voto requerido para la aprobación	¿Voz de la minoría escuchada?
Recomendación del comité	Presentado en el informe de la comisión.	Secundado automáticamente	SÍ	Dos tercios	SÍ
Enmendando una moción	Una moción en el piso es propiedad de todo el órgano de la Conferencia, no por el Comité que la recomendó. No se le pide al comité que vote sobre la moción para enmendar; Cualquier moción para enmendar una moción principal depende de la aprobación de la Conferencia.	SÍ	SÍ	Dos tercios	SÍ
Presentando un movimiento	Hecho sin comentarios.	SÍ	NO	Mayoría simple	NO
Mudarse a un nuevo compromiso	Hecho sin comentarios.	SÍ	SÍ	Dos tercios	NO
Llamando la pregunta	Hecho sin comentarios.	SÍ	NO	Dos tercios	NO
Reconsiderando un voto	Solo puede ser hecha por un miembro que votó con el lado prevaleciente. Ninguna acción puede ser reconsiderada dos veces.	SÍ Puede ser secundado por cualquier lado.	NO	Mayoría simple	NO
Haciendo una acción de piso	Hecho sin comentarios. Presentado en cualquier momento durante la conferencia, excepto en las sesiones de intercambio. Se presenta por escrito por el fabricante a la secretaria de la Conferencia.	SÍ	SÍ	Dos tercios	SÍ
Declinando considerar una acción de piso	Hecho sin comentarios. Puede hacerse después de que el creador de una acción de piso tenga tiempo para declarar las razones para ello.	SÍ	NO	Dos tercios	NO