

VIII.

**INFORMACIÓN
PÚBLICA**

AGENDA

Comité de Información Pública de la Conferencia

Lunes, 23 de abril de 2018 – 9:00 a.m. - Mediodía

Sala:

Coordinador: Gerry R.

Secretario: Clay R.

Miembros del Comité

Panel 67

Jade F.
Marjorie H.
Gerry R.
Kim S.

Panel 68

Amy B.
David C.
Jesus O.
Robert S.

- ◆ Discusión y aceptación del informe del comité de custodios.
- A. Revisar el informe anual de 2017 del Comité de Información Pública de los custodios acerca de aa.org y aagrapevine.org.
- B. Revisar el plan integral mediático de Información Pública para 2018.
- C. Anuncios de Servicio Público (ASPs)
 - 1. Considerar la aprobación del video ASP propuesto, “Cambios”.
 - 2. Considerar la distribución, seguimiento y evaluación centralizados del propuesto video ASP, “Cambios”, a un costo que no exceda \$42,000, además del trabajo de los comités de información pública locales.
 - 3. Revisar el Informe de 2017 sobre la relevancia y la utilidad de los videos Anuncios de Servicio Público.
- D. Considerar aprobar los materiales presentados para un Video de los Jóvenes.

Nota: Acción Recomendable de la Conferencia de 1989

Que cada comité de Conferencia considere cuidadosamente sus puntos de agenda y trate de hacer sus recomendaciones para Acciones Recomendables a la Conferencia a nivel de política. Para ser más responsables desde el punto de vista financiero, cuando una recomendación de un comité de Conferencia involucre un gasto sustancial de dinero, que una estimación del costo y su impacto en el presupuesto forme parte de dicha la recomendación.

- E. Considerar las revisiones al folleto “Comprendiendo el Anonimato” que amplían el contenido sobre la Tradición Once y Tradición Doce y añaden información relacionada con la seguridad en A.A.
- F. Considerar las revisiones al folleto “Una breve guía a Alcohólicos Anónimos” que actualizan el uso del idioma, la información de contacto y la información acerca de la frecuencia y severidad del alcoholismo y añaden información relacionada con la seguridad en A.A.
- G. Revisar un informe sobre la marcha de los trabajos en el canal de YouTube A.A.W.S. Google for Nonprofit.
- H. Revisar el informe del Comité de Información Pública de los custodios de 2018 sobre el uso de Google AdWords y Google Grants para llevar el mensaje de A.A.
- I. Revisar el contenido del Kit y el Libro de Trabajo de IP.

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA A: Revisar el informe anual de 2017 del Comité de Información Pública de los custodios acerca de aa.org y aagrapevine.org

Material de referencia:

Del reporte del Comité de Custodios sobre Información Pública del 27 de enero de 2018:

El Comité analizó los reportes de ambos consejos de administración en relación a sus respectivos sitios web y accedió enviar al Comité de la Conferencia sobre Información Pública de 2018 el reporte anual de 2017 sobre la supervisión de parte de la Junta de Servicios Mundiales de A.A. del sitio web de A.A. O.S.G. (Oficina de Servicios Generales), y el informe de la junta de La Viña de A.A. sobre la supervisión del sitio web de Grapevine/La Viña, (*the 2017 Annual Report on A.A.W.S. Board Oversight of G.S.O.'s A.A. Website and the Report from AA Grapevine Board on Oversight of the AA Grapevine/LaViña Website*, por sus nombres en inglés)

Material de referencia adjunto:

1. Informe Anual de las Actividades del Sitio Web de A.A. O.S.G. de 2017 (*2017 Annual Report of G.S.O.'s A.A. Website Activities*)
2. Actividad de los Visitantes del Sitio Web de A.A. O.S.G. de 2017 (*2017 G.S.O. A.A. Website Visitors Activity*)
3. Informe anual de la Actividad del Sitio Web de Grapevine (La Viña) de 2017 (*2017 Annual Report of AA Grapevine's Website Activities*)

Fecha: 25 de enero de 2018

Para: Comité de Información Pública de Custodios

De: Junta de Servicios Mundiales de A.A. (A.A.W.S.)

Re: **Informe Anual 2017 sobre las actividades del sitio web de A.A. de la O.S.G.**

Historia

La Conferencia de Servicios Generales de 2004 recomendó:

- a) Que la Junta De Servicios Mundiales de A.A. (A.A.W.S. por sus siglas en inglés) siga gestionando el sitio web a través del Comité de Tecnología/Comunicación/Servicios de A.A.W.S. (*T.C.S de A.A.W.S.*)*
- b) Que cualquier correspondencia, petición para hacer cambios o incluir reportes en el sitio web continúe siendo atendida por la Junta de A.A.W.S
- c) Que la Junta de A.A.W.S. sea responsable de preparar el informe trimestral cuya revisión estará a cargo del Comité de Información Pública de Custodios. El reporte debe incluir la siguiente información:
 - Cambios al sitio web
 - Actualizaciones en la actividad del sitio web
 - Un resumen de las peticiones o la correspondencia de la Comunidad con respecto al sitio web, así como un resumen de las decisiones tomadas por la Junta de A.A.W.S., en respuesta a dichas peticiones.
- d) Que la Junta de A.A.W.S. prepare un informe anual para el Comité de Información Pública de Custodios (I.P.), en el cual se resuma toda la información del reporte trimestral del sitio web. Dicho informe, al igual que cualquier comentario adicional por parte del Comité de custodios, debe ser enviado y aprobado por el Comité de Información Pública de Custodios y de Conferencia.

Proceso

El Comité de Tecnología/Comunicación/Servicios de A.A.W.S. revisa los reportes del Comité Interno de Sitio Web de A.A. de la O.S.G. (*I.O.W.C.* por sus siglas en inglés) y enviará los cambios que sean sugeridos al sitio www.aa.org a la Junta de A.A.W.S. cuando sea pertinente. Cualquier cambio o exclusión que se apruebe, debe implementarse inglés, francés y español.

***Nota:** La Junta de A.A.W.S. cambió el nombre del Comité de Servicios por el de Comité de Tecnología/Comunicación/Servicios de A.A.W.S. (*T.C.S.*) en la reunión del Comité del 14 de marzo de 2014.

Cambios o puntos a añadir al sitio web de A.A. de la O.S.G.

Además del proceso de rutina de corregir errores del sitio y publicar material nuevo o revisiones publicadas por la O.S.G., se realizaron los siguientes cambios:

- *Se agregó:*
 - o Publicación del nuevo material de servicio, “*Safety and A.A.: Our Common Welfare.*” (“La Seguridad y A.A.: Nuestro Bienestar Común”)
 - o Publicación de una versión de anonimato protegido en el Informe Trimestral de la O.S.G. de enero de 2017.
 - o Publicación de Una carta abierta a profesionales de la salud en el sitio web de A.A.W.S.
 - o El anuncio de vacantes para no custodios
 - o La publicación de la Tarjeta Amarilla de Seguridad para los Grupos de A.A.
 - o Vacante para miembro del comité designado del Comité de Custodios de Literatura
 - o Informe trimestral de la O.S.G.
 - o Página de la 2020 Convención Internacional de Alcohólicos Anónimos
 - o Biografía de Sam Shoemaker añadida al archivo digital
 - o “*G.S.O. Newsletters*” (Boletines de la O.S.G.) en la página de literatura de A.A.
- *Se eliminó:*
 - o El folleto “*Three Talks To Medical Societies*”, (“Tres charlas a Sociedades Médicas”), retirado del sitio web
 - o El anuncio Literatura de los jóvenes
 - o El paquete de regalo para las fiestas
- *Página de inicio*
 - o Puesta en rotación de los tres anuncios de servicio público (PSA por sus siglas en inglés) más comunes en la página de inicio de aa.org
 - o El link de “*Responding to Disasters*” (Respuesta durante los Desastres) se ubicó en la parte superior de la página de inicio.
- *Páginas revisadas*
 - o Revisión del enlace de navegación de la página de información de la O.S.G.
 - o Actualización del idioma de las páginas de contacto de la O.S.G.
 - o Adición del campo para la dirección en los sobres de cumpleaños
 - o Actualización del idioma en la página de Accesibilidad, incluyendo el manual en francés y en español.
 - o Se agregó la opción de descargar los anuncios de servicio público de la página de Información Pública.
 - o Se agregó el menú desplegable de los boletines en la página de Literatura de A.A.
 - o Reformateo a la página del Servicio de Correspondencia de Correccionales para incluir los 3 formularios de solicitud en un solo lugar.
 - o Reubicación de la presentación *PowerPoint* de CCP en la página de CCP y actualización de las imágenes y del formato
 - o Información de contacto de la O.S.G.

□

- *Novedades*
 - o Se agregaron las fechas en la sección “Novedades”
 - o Se agregó el material de servicio actualizado SMF-53 “Cálculo Aproximado de Grupos y Miembros de A.A.” a la sección “Novedades”

Actividades de la Junta de A.A.W.S. y el Comité de Tecnología/Comunicación/Servicios de A.A.W.S.

Sitio web de A.A. de la O.S.G.

En enero de 2017, la Junta de A.A.W.S. tuvo una conferencia telefónica para discutir el rediseño del sitio web www.aa.org. Se discutió que el nuevo sitio web tiene que estar listo para dispositivos móviles y ser compatible con aplicaciones. También, que el subcomité de T.C.S debía iniciar una discusión acerca de una aplicación para la O.S.G. Para el desarrollo del nuevo sitio web, los comentarios de la Comunidad deben ser cruciales en la optimización, junto con la optimización de la búsqueda web y las contribuciones. El comité solicitó la recomendación de un proveedor para construir el sitio antes de que termine el año.

La Junta de A.A.W.S. aprobó y remitió al Comité de Información Pública de Custodios, el informe de actividades anuales y trimestrales de 2016 del sitio web de la Oficina de Servicios Generales. La Junta de A.A.W.S. aprobó y remitió el primer, segundo y tercer informe de 2017, de las actividades trimestrales del sitio web de A.A. de la O.S.G. al Comité de Información Pública de Custodios (I.P.). El informe del tercer trimestre incluyó la nota sobre el plan analítico futuro y la discrepancia de datos, el cual también se hizo llegar al Comité de Información Pública de Custodios.

El Comité de T.C.S aprobó los cambios propuestos a la composición, el alcance y los procedimientos del Comité de sitio web de la O.S.G. Se realizaron cambios en los títulos y en la membresía del Comité de sitio web.

En respuesta a solicitudes anteriores, el comité de T.C.S. recibió una presentación sobre el rediseño de la página de inicio de aa.org, tanto para computadoras de escritorio, como para dispositivos móviles. La página de inicio temporal se puso en marcha en febrero de 2017, y en marzo, el comité aceptó la presentación de la nueva página de inicio temporal para el sitio web aa.org, por parte del Gerente General de la O.S.G

El Comité de Sitio Web solicitó que el comité de diseño del sitio web proporcionara un informe de progreso con respecto a la selección de los proveedores que recibieron solicitudes de información para diseñar el sitio web de aa.org, como respuesta a la solicitud del T.C.S., de que el sitio web fuera diseñado por un proveedor externo.

El comité de diseño del sitio web utilizó el proceso de solicitudes de información (RFI por sus siglas en inglés), con el fin de elegir tres empresas de entre quince posibles, para que recibieran una solicitud de propuesta (RFP por sus siglas en inglés). El comité de diseño del sitio web acordó remitir el borrador de la *RFP* a un consultor que se encargaría de la edición y el aspecto técnico.

El 31 de octubre, el comité de diseño del sitio web atribuyó solicitudes de propuesta a tres proveedores, Blenderbox, Blue Fountain y North Studios.

El comité T.C.S recomendó que se añadiera una página global de A.A. al sitio web de Servicios Mundiales de A.A. y que se publicara una versión de anonimato protegido del Informe Final de la 24ª Reunión de Servicio Mundial tanto en inglés como en español, en la página internacional del sitio web de A.A. de la O.S.G.

Subcomité sobre los canales adicionales de comunicación con la Comunidad:

El subcomité recomendó investigar acerca del desarrollo de una aplicación para la O.S.G., que sea independiente pero compatible con el desarrollo del proyecto de diseño del sitio web de la O.S.G. En marzo, el comité recibió un informe verbal del coordinador del subcomité que señalaba que una aplicación podría usarse de varias maneras para vincularse al sitio web, y al mismo tiempo sería un medio efectivo de comunicación instantánea con los miembros.

El secretario del comité de T.C.S explicó que el desarrollo de la app debía basarse sobre el diseño del sitio web que se envió en la solicitud de información a los posibles proveedores de diseño de sitios web.

Se acordó que se le habían dado a la O.S.G. las directivas necesarias para avanzar en el desarrollo de la aplicación. El siguiente paso consistiría en decidir sobre el uso de los datos para el componente del buscador de reuniones de la aplicación.

A.A.W.S. Google para el canal sin ánimo de lucro de YouTube

El Gerente General de la O.S.G solicitó al secretario del comité de T.C.S. y al director de Administración y Servicios que se unieran para la revisar el contrato con *Google for Non-Profits* (Google para entidades sin ánimo de lucro), y presentar un informe en julio de 2017. El director de Administración y Servicios del personal de la O.S.G. afirmó que se había creado una cuenta de YouTube. La página de YouTube para Servicios Mundiales de A.A. está siendo diseñada actualmente y se presentó una discusión sobre el uso de la imagen de la marca registrada "*Blue People*" en la página. Ya se completó la solicitud y la inscripción al canal de Google sin ánimo de lucro. El nombre de la cuenta es *Alcoholics Anonymous World Services Inc.* El enlace para la página de inicio es: <https://www.youtube.com/channel/UC2nfvf9DeDA7QYvLeq4pQ-w>

El comité discutió acerca del procedimiento para agregar contenido de video a la cuenta de YouTube y solicitó que el Comité del Sitio Web supervisara qué contenido se sube a YouTube. Se le solicitó al personal que emitiera un informe sobre el canal de YouTube para la reunión de T.C.S. de diciembre, en el cual se incluyeran soluciones sugeridas para las inquietudes del comité T.C.S. El comité revisó y discutió acerca de la nota y la presentación PowerPoint, abordando las inquietudes del coordinador de Servicios de Comunicaciones y el asesor de YouTube con respecto al canal de YouTube de A.A.W.S. El comité de T.C.S le pidió al secretario que trajera un borrador del texto que usarán los videos en el canal de A.A.W.S, una posible fecha de lanzamiento del canal de *YouTube*, así como un informe de progreso a los Custodios de Información Pública sobre la acción recomendable de la Conferencia.

El comité tomó en cuenta una solicitud del coordinador de la Junta de Grapevine de A.A. con respecto a la vinculación de las listas de kits del sitio web de A.A. de la O.S.G. con las de aagrapevine.org. El Comité de Tecnología/Comunicación/Servicios le recomendó a la Junta de A.A.W.S. que todos ítems de las listas de kits de *Grapevine* que aparecen en las listas de A.A. de la O.S.G. sean vinculadas a una página designada en aagrapevine.org.

Peticiones del año 2017 con respecto al sitio web de A.A. de la O.S.G.

Se recibieron aproximadamente 518 correos electrónicos a través del formulario de comentarios en el sitio web. El Comité del Sitio Web de la O.S.G. revisó estos comentarios, así como los de otras fuentes. Muchos de los cambios en la lista de "Cosas para agregar o cambiar al sitio web de A.A. de la O.S.G." se realizaron gracias a dichos comentarios. Toda persona que escribe a través del formulario de comentarios del sitio web recibe respuesta.

El comité revisó un informe de progreso que explicaba el uso del *script Java* para resolver las divergencias entre el software de análisis *PiWik* y *Angelfish*. Además de línea cronológica, se describieron los informes analíticos.

Accesibilidades

Se están reprogramando las fechas de producción para la filmación de las nuevas traducciones al Lenguaje de Señas Americano (ASL por sus siglas en inglés) del Libro Grande y Doce Pasos y Doce Tradiciones (*BB & 12x12*). Los intérpretes están aprovechando este tiempo para trabajar juntos y desarrollar la exactitud de las interpretaciones de estos dos libros.

El comité del sitio web acordó posponer la creación de una página de ASL hasta que el video "A.A. para alcohólicos con necesidades especiales" haya sido revisado, de acuerdo con la acción de la Conferencia con respecto al término "necesidades especiales".

El comité acordó actualizar el idioma en la página de Accesibilidades, incluido el manual de Accesibilidades tanto en francés como en español, de acuerdo con la acción de la Conferencia con respecto al término "Necesidades especiales".

Internacional

El gerente de Medios Digitales está trabajando con el despacho Internacional y el Departamento de Publicaciones para crear un listado de literatura internacional que esté disponible en el sitio web. El comité señaló que el proyecto está diseñado para ayudar a explicar la manera de encontrar literatura en otros idiomas y aclarar que O.S.G. no es el único creador de literatura sobre A.A. en todos los idiomas. El comité contempló la idea de agregar esta información a la página de "A.A. Alrededor del mundo".

El comité revisó el prototipo de la página de A.A. Alrededor del Mundo y solicitó que el coordinador internacional y el gerente de medios digitales continúen trabajando en el contenido y en el lenguaje, para emitir un informe al comité en la próxima reunión.

Servicio de Correspondencia de Correccionales

El comité solicitó que el coordinador de correccionales y el gerente de medios digitales colaboren para añadir el formulario de Servicio de Correspondencia de Correccionales, F-73, a la página de Correccionales de aa.org y emitir un informe al comité en la próxima reunión.

El comité revisó un modelo del formulario F-73 de Servicio de Correspondencia de Correccionales (*Form CCS F-73*, en inglés), para el alcohólico detrás de las rejas, combinado con el formulario F-26 para el voluntario de la página del Servicio de Correspondencia de Correccionales. El comité sugirió que el coordinador de correccionales aclare las instrucciones para el uso del formulario F-73. El comité solicitó que la nueva página combinara las opciones del F-26 y F-73 con el texto actualizado, y que se publique en la página de correccionales de aa.org.

Peticiones adicionales y comentarios

El comité acordó publicar la página de la Convención Internacional de 2020 y actualizar regularmente el contenido de la página antes de cada convención.

El comité aprobó el cambio de redacción de la oración "*Para la **dirección postal de O.S.G.** e información para visitar la oficina, haga clic aquí.*", por "***Para información de contacto de la OSG e información relacionada con visitas a la oficina, haga clic aquí***", la cual se encuentra en ambas páginas de "Comunicación con la Oficina de Servicios Generales (O.S.G.) de A.A. en la ciudad de Nueva York", en ambas páginas donde aparece en aa.org.

El comité acordó poner en rotación los tres anuncios de servicio público más recientes, en el reproductor de video de la página de inicio del sitio web aa.org.

El comité acordó reemplazar los elementos retirados y/o eliminados del sitio web por el siguiente texto: "El (nombre del elemento) ya no se encuentra disponible".

El comité aprobó la solicitud de los archivos para agregar la biografía de Sam Shoemaker a las Exhibiciones Digitales.

El comité revisó y acordó añadir una opción adicional "Boletines de la O.S.G." en la página de literatura de A.A.

El comité acordó incorporar en la página de descargas de los anuncios de servicio público, emisiones independientes de EE. UU. y Canadá diseñadas para la transmisión por los sitios Web de A.A. Se les recomendó a los sitios locales de A.A. leer las "Pautas de A.A. para publicar Anuncios de servicio público aprobados por la Conferencia de Servicios Generales en los sitios web de A.A. El lanzamiento de la nueva página está completo. Un rastreador integrado identificará aquellos sitios de A.A. que transmiten los anuncios de servicio público.

###

MEMORÁNDUM

Fecha: 25 de enero de 2018
 De: Comité de Tecnología/ Comunicación/ Servicios de A.A.W.S
 Para: Clement C., Personal de Servicios Generales/ Coordinador de servicios web
 Re: **2017 Actividad de visitantes en el sitio web de la OSG de A.A.**

El sitio web de la OSG de A.A. www.aa.org recibió un total de 1.063.176 visitas en diciembre de 2017 con una media total de 34.296 visitas diarias. * La media diaria de diciembre de 2017 representa un incremento del 6% de tráfico web con respecto al mismo mes en 2016.

2016				2017			
Mes	Visitas totales	Días	Media	Mes	Visitas totales	Días	Media
Enero	1.162.642	31	37.505	Enero	1.137.402	31	36.690
Febrero	1.122.483	29	38.706	Febrero	1.077.167	29	38.470
Marzo	1.212.491	31	39.113	Marzo	1.203.605	31	38.826
Abril	1.189.969	30	39.665	Abril	1.153.904	30	38.463
Mayo	1.174.081	31	37.873	Mayo **		31	
Junio	1.114.526	30	37.151	Junio **		30	
Julio	1.110.912	31	35.835	Julio **		31	
Agosto	1.111.653	31	35.860	Agosto **		31	
Septiembre	1.048.807	30	34.960	Septiembre	1.027.953	30	34.265
Octubre	1.061.405	31	34.238	Octubre	1.138.056	31	36.711
Noviembre	1.024.706	30	34.157	Noviembre	1.129.451	30	37.648
Diciembre	993.794	31	32.057	Diciembre	1.063.176	31	34.296

Total del año 2016: 13.327.469 (365 días)

Total del año 2017:** 13.396.071 (365 días)

Media diaria del año 2016: 36.414

Media diaria del año 2017:** 36.702

* Las visitas se refieren a cada vez que un usuario visita el sitio web de A.A., bien sea un usuario nuevo o uno recurrente. Nota: Estas visitas totales no incluyen a los usuarios con direcciones imposibles de rastrear o con cookies deshabilitadas.

** De mayo a agosto de 2017, no pudimos informar de los datos debido a la migración del software de análisis, de Angelfish a PiWik, por lo que hemos omitido estas visitas totales ya que no ofrecen una representación precisa del tráfico del sitio. El total del año 2017 se obtuvo al reemplazar los totales de mayo y agosto con la media de las visitas totales de los meses restantes, por lo tanto, es solo aproximativo.

□

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.



Para: Clay R., Información Pública

De: Gerente de Operaciones del A.A. Grapevine

Re: Sitio web del Grapevine/La Viña

Fecha: 19 de enero de 2018

Sitio web

AAGrapevine.org:

- El rediseño del sitio web aagrapevine.org web sigue pendiente hasta que se realice la planificación de lo Mejor del Grapevine (GVB) y la revisión del informe del Inventario de Comunicaciones.
- Las nuevas páginas del Desafío de las Suscripciones de 2018 <http://www.aagrapevine.org/grapevine-challenge> y <http://www.aagrapevine.org/la-vina-desafio> permanecerán en activo hasta 31/12/2018.

Visitas al sitio web a fecha de 31 de diciembre de 2017

Octubre	Totales
Visitas	57,264
Visitantes únicos	37,131
Páginas vistas	159,229
Media de páginas vistas por visita	3.3
Noviembre	
Visitas	63,971
Visitantes únicos	42,344
Páginas vistas	184,633
Media de páginas vistas por visita	3.2
Diciembre	
Visitas	59,484
Visitantes únicos	38,233
Páginas vistas	175,256
Media de páginas vistas por visita	3.5

***estas cifras incluyen la Tienda y el Archivo Digital**

Proyectos:

Historias de audio: 286 relatos coleccionados hasta la fecha.

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA B: Revisar el plan integral mediático de Información Pública para 2018

Material de referencia:

Del informe del 31 de enero de 2015 del Comité de Custodios sobre Información Pública:

El comité discutió y acordó enviar al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2015 Plan Mediático General de Información Pública de 2015 y un informe del Subcomité sobre el Plan Mediático General de Información Pública para su revisión.

En la reunión del 31 de octubre de 2016 la Junta de Servicios Generales aprobó la siguiente declaración que remplazaría el texto anterior del punto #5 bajo Procedimiento, en la Composición del Comité de Información Pública de Custodios, Ámbito y Procedimiento:

5. Desarrollo en curso y revisión anual del Plan Mediático General para Alcohólicos Anónimos guiado por la meta, el público objetivo, y el mensaje del más reciente Plan Mediático General de Información Pública. El esfuerzo de dicho proyecto debe de confiarse en lo posible a los expertos en relaciones públicas y áreas relacionadas dentro de la Comunidad y puede extenderse fuera de la Comunidad cuando sea necesario.

Del informe del 27 de enero de 2018 del Comité de Custodios sobre Información Pública:

El comité analizó y accedió enviar al Comité de Información Pública de Conferencia de 2018 el Plan Mediático General de Información Pública de 2018 considerando que el plan podría variar debido a la información que figura en la presentación de hallazgos preliminares del inventario de comunicaciones de la Junta de Servicios Generales.

Documentos de referencia adjuntos:

1. *2018 Public Information Comprehensive Media Plan* (Plan Mediático General de Información Pública de 2018)

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Plan Mediático General de Información Pública de 2018
*Emitido por el Comité de Custodios de Información Pública
para el Comité de Conferencia de Información Pública, 2018*

Historia

Del Plan Mediático General de Información Pública aprobado en enero de 2012

- I. Meta
Aumentar la sensibilización con respecto a lo que es A.A., lo que puede y no puede hacer, en modos que se puedan medir, evaluar y revisar regularmente, según corresponda, de manera que cualquier alcohólico que lo necesite, pueda encontrar A.A.
- II. Público objetivo
 - Personas preocupadas por su consumo de alcohol – todas las edades, géneros, grupos étnicos y culturales.
 - Profesionales que podrían interactuar con alcohólicos – en el ámbito de la salud, jurídico/correccional, el clero, recursos humanos, programas de ayuda a los empleados (*EAP* por sus siglas en inglés), etcétera.
 - Profesionales de los medios de comunicación.
 - El público en general.
 - Miembros de A.A. involucrados en el Servicio de Información Pública
- III. Mensaje
“Si el alcohol es un problema para usted, contacte A.A. Funciona”.

De la reunión de la Junta de Servicios Generales de 31 de octubre de 2016:

La Junta de Servicios Generales aprobó la siguiente afirmación para reemplazar el texto anterior, correspondiente al punto #5 bajo Procedimiento, en Composición, Alcance y Procedimientos del Comité de Información Pública de custodios:

5. Desarrollo continuo y revisión anual de un plan mediático general para Alcohólicos Anónimos guiado por la meta, el público objetivo y el mensaje, siguiendo los lineamientos del Plan Mediático General de Información Pública más reciente. Dichos esfuerzos deben contar con expertos en relaciones públicas y demás campos relacionados, dentro de la Comunidad siempre que sea posible, pero que también pueda trascender fuera de la Comunidad, según sea necesario.

Proceso

Cada año, el comité de Información Pública de Custodios actualizará este documento, teniendo en cuenta las medidas de acción sugeridas para el próximo año calendario,

□ CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

así como los elementos a considerar para el año siguiente. El comité de Información Pública de Custodios comparte información sobre el plan y solicita los aportes de A.A.W.S., A.A.G.V., y del Comité de conferencia de Información Pública, según sea necesario.

Contenido

- El plan debe ser viable y cuantificable en la medida de lo posible;
- Los materiales deben ser de fácil utilización (para no profesionales)
- Los materiales deben ser fáciles de transferir pues los miembros del comité y el personal cambian a menudo.

Comité de Información Pública de Custodios Plan Mediático General de Información Pública de 2018

Enfoque:

Las actualizaciones de este año del Plan Mediático General de Información Pública (*PICMP* por sus siglas en inglés) se enfocaron en abordar el plan de acciones de 2017, mientras se esperaba el informe de la auditoría de comunicaciones de la Junta de Servicios Generales.

Actividades:

El comité respondió a las consideraciones adicionales del Comité de Conferencia de Información Pública para “continuar investigando acerca de la viabilidad de que A.A.W.S. siguiera utilizando Google AdWords y Google Grants”, por medio de un informe que sería enviado al Comité de Conferencia 2018.

Acciones en curso:

Muchas de las acciones sugeridas en el Plan Mediático General de Información Pública 2017 se mantienen. Estos y otros puntos adicionales agregados por el comité se van a abordar el próximo año, siempre y cuando los recursos y el tiempo así lo permitan.

- Continuar explorando las plataformas de redes sociales y de contactos que surjan
- Desarrollar ideas con respecto al uso de códigos de respuesta rápida (QR); un video sobre anonimato en línea; y un mensaje de texto diario
- Explorar el desarrollo del material de servicio para responder las preguntas frecuentes sobre anonimato y la viabilidad de una tarjeta o un separador de libros que trate sobre el anonimato en línea y en redes sociales
- Continuar con el inventario de recursos de I.P para el uso y manejo fácil del comité local de I.P.
- Explorar alternativas de videos de Anuncios de Servicio Público (*PSA*) que no sean por televisión.

Acciones finalizadas:

Esta sección comprende los puntos relacionados con el Plan Mediático General de Información Pública, que han sido finalizados o transferidos a otro comité o junta para que adopten las medidas pertinentes.

1. Darle un uso más amplio a la radio (incluyendo la radio por Internet), para la información pública.
2. El Proyecto Videos de A.A. para los Jóvenes (*A.A. Videos for Young People*), se transfirió de A.A.W.S. a A.A. Grapevine.

###

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA C: Anuncio de Servicio Público (ASPs)

Notas informativas:

Acciones recomendables de 2008:

El Comité de la Conferencia en Información Pública analiza anualmente los anuncios públicos de servicios que se muestran actualmente en televisión, para verificar su relevancia y su utilidad, retirando un anuncio público (PSA, por sus siglas en inglés) cuando ya no es relevante o útil para la Comunidad.

El Comité de la Conferencia en Información Pública analiza anualmente la necesidad de renovar los anuncios públicos televisivos.

Durante su reunión del 27 de enero de 2018:

El comité analizó y acordó enviar al Comité de Información Pública y de Conferencias de 2018 el corte en bruto del video propuesto para anuncio público (PSA) junto con una recomendación de que el nuevo PSA sea distribuido, rastreado y evaluado centralmente, con un costo que no exceda los 42 mil dólares, además del trabajo de distribución de los Comités de Información Pública locales.

El Comité de Custodios de la Información Pública acordó enviar a la Conferencia plenaria sobre la Información Pública de 2018 un informe sobre la utilidad y la relevancia de los Servicios de Anuncios Públicos (P.S.A).

NOTA: Para ver nuestros videos PSA actuales, vaya a la página https://www.aa.org/pages/es_ES/videos-and-audios en el sitio web O.S.G. de A.A. En la parte inferior de la página, abra el hipertexto “Public Service Announcements (PSAs)” (Anuncios públicos) donde puede elegir un PSA y mirarlo.

Documentos de de referencia adjuntos:

1. Video PSA “Changes” (Cambios) – ***para seguimiento; enviado únicamente a los miembros del Comité en Información Pública.***
2. Guion del video PSA “Changes” – ***para seguimiento; enviado únicamente a los miembros del Comité en Información Pública.***

3. Reporte del 2017 sobre la Relevancia y Utilidad de los PSA en video. (*2017 Report on the Usefulness and Relevance of Video PSAs*)
4. Historia del análisis anual sobre los PSA de la televisión. (*History of Annual Review of A.A. Television PSAs*)

■

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

**Comité de Custodios de la Información Pública de 2017
Informe sobre la utilidad y la relevancia de los
anuncios de servicios públicos en video**

En la reunión del Comité de Custodios de la Información Pública del 29 de julio de 2017, el comité discutió los siguientes puntos recurrentes de la agenda para el Comité de Conferencias de la Información Pública: (a) analizar los anuncios públicos en video actuales (*PSA*, por sus siglas en inglés: *Public Service Announcement*) a partir de su utilidad y su relevancia y (b) evaluar la necesidad de un nuevo video *PSA*.

Peter Luongo, presidente del Comité de Custodios de la Información Pública, pidió que todos los miembros del comité analizaran los videos *PSA* actuales antes de la reunión de julio. Durante la reunión de julio, el comité analizó y discutió acerca de los videos *PSA* actuales, su relevancia y su utilidad.

El comité pidió a la secretaria del personal que obtuviera un estimado del costo de doblar una nueva pista de audio para el video *PSA* “*My World*” (Mi Mundo) con el objeto de corregir información obsoleta. Durante la reunión del comité de octubre de 2017, se discutió el costo estimado y se decidió que la actualización (que era cambiar “durante más de 70 años” por “durante más de ochenta años”) no valía el precio.

El comité determinó que los tres videos *PSA* actuales siguen siendo relevantes. Al evaluar la necesidad de crear un nuevo video *PSA*, el comité no creyó oportuno crear un nuevo *PSA* además del que se está produciendo actualmente.

###

□ **CONFIDENCIAL:** Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

**Historia de la Revisión Anual de los
Anuncios de Servicio Público (ASP) de A.A. para Televisión, a partir de los
Informes de los Custodios y del Comité de Información Pública (I.P) de la
Conferencia
2014-2017**

Actualizado en junio de 2017

2014

(CUSTODIOS) El comité **acordó transferir** al Comité de Información Pública de la Conferencia, el informe del Subcomité sobre los videos de los Anuncios de Servicio Público (ASP).

(CONFERENCIA) Se recomendó que:

- Se saquen de circulación los videos de los Anuncios de Servicio Público "*Living in Chaos*" y "*We Know What It's Like*" ("Viviendo en el caos" y "Sabemos cómo es")
- Se produzca un nuevo anuncio de servicio público en 2014, cuyo costo no exceda \$30,000.

Consideraciones adicionales del Comité

- El comité estuvo a favor de la evaluación suministrada por el Comité de Información Pública de Custodios, en el informe sobre los videos de los ASPs de A.A. "*I Thought*," "*A Force of Nature*" y "*Testimonials*", ("Pensaba", "Una fuerza de la naturaleza" y "Testimonios") en la cual se sugirió retirar estos tres videos tan pronto como fuera posible, puesto que se estaban desarrollando nuevos ASP.
- El comité examinó con interés la información sobre la distribución centralizada, el seguimiento y la evaluación del anuncio de servicio público "Tengo Esperanza" (*I have Hope*).
- El comité manifestó un fuerte apoyo a la visión a futuro del Plan Mediático General de Información Pública, buscando contenido enviado por los propios miembros, para futuros Anuncios de Servicio Público, similar al modelo utilizado para el Proyecto Videos de A.A. para los Jóvenes (*Young People's Video Project*).

2015

(CUSTODIOS) El comité **acordó transferir** al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2015, el informe del Subcomité con respecto a la relevancia y utilidad de los videos de los Anuncios de Servicio Público, señalando que el informe recomendaba retirar de distribución "*A Force of Nature*" y "*Testimonials*" y traducir "*Tengo Esperanza*" al francés y al inglés, para una posible distribución centralizada en 2016.

(CONFERENCIA) Se recomendó que:

El video del anuncio del servicio público "Puertas" ("*Doors*"), desarrollado por el Comité de Información Pública de los custodios, se apruebe con el siguiente cambio:

- Grabar nuevamente el diálogo con las voces en off, utilizando actores de voz profesionales en inglés, español y francés, sin que parezca que las voces son llamadas telefónicas grabadas, a un costo que no supere \$ 24,000.

El video del anuncio de servicio público, "Puertas" ("*Doors*") se distribuya, siga y evalúe centralmente, a un costo que no supere \$ 40,000, además del trabajo de los comités locales. Igualmente, que la información que se recopile durante el proceso se envíe al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2016 para su revisión.

Se saquen de circulación los videos de anuncios de servicio público "*A Force of Nature*" y "*Testimonials*".

Consideraciones adicionales del Comité

- Mientras se discutía con respecto a la propuesta del video del anuncio de servicio público, "Puertas" ("*Doors*"), el comité se manifestó a favor de la idea de intentar usar las historias de los miembros de A.A. ya grabadas, como una medida no solo de ahorro sino también de autenticidad.
- El comité estuvo de acuerdo con la sugerencia planteada en el informe del Comité de Información Pública de los custodios sobre los videos de ASP de A.A., en la cual se propuso traducir al francés y al inglés el video del ASP en español "*Tengo Esperanza*" ("*I Have Hope*"), además de que el Comité de Información Pública de la Conferencia de 2016 considerara centralizar la distribución y el seguimiento de las nuevas versiones.

□

2016

(CUSTODIOS) El comité **acordó transferir** al Comité de la Conferencia de 2016 sobre Información Pública, la recomendación de que las versiones en inglés y francés de "Tengo Esperanza" sean distribuidas, seguidas y evaluadas centralmente a un costo que no supere \$40,000, así como la recomendación de sacar de circulación el ASP "*I Thought*".

(CONFERENCIA) Se recomendó que:

Las versiones en inglés y francés del video del anuncio de servicio público "Tengo Esperanza" se distribuyan, se les haga el seguimiento y se evalúen centralmente a un costo que no supere \$40,000, además de la distribución por cuenta de los comités locales, y que la información recopilada del proceso se envíe al Comité de Información Pública de la Conferencia 2017 para su revisión.

Se saque de circulación el video del anuncio de servicio público "*I Thought*".

2017

(CUSTODIOS) El comité revisó el informe del Subcomité, con respecto a la Relevancia y Utilidad de los videos de los ASPs, y **acordó transmitir** el informe de 2017 al Comité de Información Pública de la Conferencia.

(CONFERENCIA)

Consideraciones adicionales del Comité:

El comité revisó y aceptó la información sobre la distribución centralizada, así como el seguimiento y la evaluación del anuncio de servicio público "Tengo esperanza" (*I Have Hope*).

###

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA D: Considerar aprobar los materiales presentados para un Video de los Jóvenes.

Material de referencia:

En la reunión del 29 de julio de 2017:

El Comité analizó el envío del vídeo de Gente Joven del Área 46 con gran apreciación del contenido y de la calidad. El comité acordó enviar el vídeo al Comité de la Conferencia sobre Información Pública para su aprobación.

NOTA: Para ver el actual vídeo de los Vídeos de Gente Joven, vaya a la página [Vídeos y Audios](#) en el sitio web de A.A. O.S.G, luego desplace el cursor hacia abajo a la sección de “Vídeos para Gente Joven” en la que puede seleccionar y ver un vídeo actual.

Documentos de referencia adjuntos:

1. Vídeo para Gente Joven propuesto – ***para su seguimiento; enviado únicamente a los miembros del Comité de la Conferencia de Información Pública.***
 - a. Guion del Vídeo de Gente Joven propuesto– ***para su seguimiento; enviado únicamente a los miembros del Comité de la Conferencia de Información Pública.***
2. Historia del proyecto de Vídeo de Gente Joven

Historia del Proyecto de Vídeos para Jóvenes De los informes del Comité de Custodios de Información Pública Actualizado en junio de 2017

2004

El comité acordó transmitir al Comité de la Conferencia en Información Pública de 2004 la propuesta de que los vídeos «Los jóvenes y A.A.» (*Young people and A.A.*) y «A.A. Rapea con nosotros» (*A.A. Rap With Us*, disponible en inglés) sean analizados por el comité con respecto a su relevancia para los jóvenes de hoy.

Nota: El Comité de la Conferencia en Información Pública de 2004 solicitó que el Comité de Custodios de Información Pública presentara un informe al Comité de la Conferencia en Información Pública de 2005, incluyendo la factibilidad, los costos y los plazos de tiempo para reemplazar o actualizar los dos vídeos «Los jóvenes y A.A.» y «A.A. *Rap With Us*».

El presidente nombró a un subcomité para responder a la solicitud del Comité de la Conferencia de 2004 en Información Pública para que el comité presentara un informe al Comité de la Conferencia de 2005 que incluyera la factibilidad, los costos y los plazos de tiempo para reemplazar o actualizar los dos vídeos «Los jóvenes y A.A.» y «A.A. *Rap With Us*».

2005

Martin C, coordinador del subcomité de vídeos para jóvenes presentó el informe del subcomité. Tras el debate, el comité **acordó transmitir** al Comité de la Conferencia en Información Pública de 2005 el informe, recomendando las primeras medidas para determinar la viabilidad de reemplazar los dos vídeos «Los jóvenes y A.A.» y «A.A. *Rap With Us*», con un costo estimado del proyecto inicial, que no excediera los \$ 20 mil dólares, según lo solicitado por el Comité de la Conferencia de 2004 en Información Pública para su consideración.

Nota: La Conferencia de Servicios Generales de 2005 recomendó que el Comité de Custodios de Información Pública tomara las medidas iniciales propuestas para determinar la viabilidad de reemplazar los dos vídeos «Los jóvenes y A.A.» y «A.A. *Rap With Us*», con un costo estimado del proyecto inicial, que no excediera los \$ 20 mil dólares, e informar luego al Comité de la Conferencia en Información Pública de 2006.

El comité **acordó transmitir** al Comité de la Conferencia de 2005 en Información Pública una sugerencia para reemplazar o actualizar el vídeo «*Alcoholics Anonymous – An Inside View*» («Alcohólicos Anónimos, visto por dentro », disponible en inglés) El comité trató la posibilidad de que uno de los vídeos existentes, «Esperanza: Alcohólicos Anónimos» («*Hope: Alcoholics Anonymous*») analizado un año atrás por el Comité de Custodios de Cooperación con la Comunidad Profesional/Instituciones de Tratamiento, pudiera ser lo suficientemente actual para ser usados por los Comités de Información Pública para

servir al mismo propósito que «*Alcoholics Anonymous – An Inside View*», y pidió que el secretario enviara ambos vídeos como información de contexto para el Comité de Información Pública de 2005.

Nota: La Conferencia de Servicios Generales de 2005 recomendó que se interrumpiera la distribución del vídeo «*Alcoholics Anonymous – An Inside View*» dado que había quedado obsoleto.

El comité consideró una propuesta de un área para producir un vídeo, CD y DVD titulado «*What A.A. Does and Does Not Do*» (Lo que A.A. hace y no hace) y no tomó ninguna medida al respecto.

El comité analizó el informe del Comité de la Conferencia de 2005 en Información Pública, incluyendo la solicitud de que el comité de custodios continuara los esfuerzos para determinar la viabilidad de reemplazar los dos vídeos de Información Pública destinados a los jóvenes.

El Comité de Custodios de Información Pública aceptó el informe del Subcomité de Vídeos para Jóvenes y estuvo de acuerdo con su sugerencia de ampliar las fuentes desde las que los jóvenes comparten información, logrando así obtener la experiencia de los jóvenes lo más amplia y diversa posible.

El comité aprobó, con modificaciones, una carta y un cuestionario para que se enviarán a las áreas delegadas y otras entidades de A.A. involucradas con los jóvenes y solicitando de ellos comentarios tras visualizar los vídeos «*Los jóvenes y A.A.*» y «*A.A. Rap With Us.*» Está previsto que la carta y el cuestionario sean enviados a principios de noviembre, con una fecha de devolución de treinta días. El comité solicitó que se presente un informe de este envío de cartas y cuestionarios en la reunión de enero de 2006.

2006

El comité escuchó un informe del Subcomité de Vídeos para Jóvenes y acordó transmitir el informe completo sobre los Vídeos para Jóvenes a la Conferencia de Servicios Generales de 2006. El comité expresó su gratitud por la cooperación y el apoyo recibidos de los delegados de servicios generales del área en el encuentro de participación de los jóvenes.

El comité debatió brevemente las Acciones Recomendables de la Conferencia de 2006 para reemplazar los vídeos para jóvenes y acordó formar un subcomité para debatir el proyecto e informar luego al comité en la reunión de octubre.

El comité aceptó un informe del Subcomité de Vídeos para Jóvenes y estuvo de acuerdo con las siguientes sugerencias:

- Solicitar a los miembros jóvenes de A.A. la presentación de vídeos, similar al modo en que el Grapevine de A.A. solicita la presentación de artículos escritos, para su

□

posible retransmisión en el sitio web de la OSG de A.A. de acuerdo con una lista propuesta de directrices sugeridas que reforzarían el anonimato y otras Tradiciones de A.A. El Comité de Custodios de Información Pública solicitó que esta sugerencia se transmitiera a la Junta de A.A.W.S. para el encuentro del comité de enero de 2007. [NOTA: El sitio web de la OSG de A.A. está dentro del ámbito de la Junta de A.A.W.S.]

- Desarrollar un vídeo dirigido a los jóvenes, basado en las respuestas de los cuestionarios de los Vídeos para Jóvenes de 2005. El Comité de Custodios de Información Pública solicitó que el secretario del comité proporcionara información relacionada con el posible costo de este proyecto como trasfondo para el encuentro de enero de 2007.

2007

El comité consideró transmitir una solicitud a la Conferencia de Servicios Generales de 2007 de que «el Comité de la Conferencia en Información Pública se encargara de producir un nuevo vídeo para los jóvenes cada cuatro años» y acordó no tomar ninguna medida en este momento.

El comité debatió varias opciones para el desarrollo de vídeos para jóvenes y tras un análisis cuidadoso **acordó transmitir** al Comité de la Conferencia de 2007 en Información Pública la idea de solicitar a la Comunidad la presentación de vídeos e imágenes digitales y que se recopilen y usen los vídeos seleccionados para llevar el mensaje de A.A. a los jóvenes. Se establecerán directrices claras para las presentaciones al Comité de Custodios de Información Pública y una selección de los vídeos será transmitida al Comité de la Conferencia en Información Pública para su consideración. El comité solicitó que el Departamento de Publicaciones desarrollara un plan o propuesta para la producción que se transmita al Comité de la Conferencia de 2007 en Información Pública para que fuera debatido.

Nota: La Conferencia de Servicios Generales de 2007 recomendó que el Comité de Custodios de Información Pública desarrollara su sugerencia para un proyecto de vídeo que incluirá presentaciones de vídeos e imágenes digitales de la Comunidad y que se recopilen y usen las presentaciones seleccionadas para llevar el mensaje de A.A. a los jóvenes. El comité solicitó al Comité de Custodios de Información Pública:

- Desarrollar directrices claras para la solicitud y presentaciones de vídeos (o archivos digitales) en la reunión de julio de 2007 y que las directrices sean consistentes con las adecuadas cuestiones legales y de seguridad y con las Tradiciones de A.A.
- Crear un programa en la reunión de julio de 2007 para solicitar a la Comunidad presentaciones de vídeos e imágenes digitales.
- Desarrollar un borrador de las presentaciones de vídeos e imágenes digitales o un informe del progreso para entregar al Comité de la Conferencia de 2008 en

□

Información Pública para su análisis.

Nota: El costo estimado de desarrollo es de \$28,000

El comité aprobó el programa y las directrices para el proyecto de vídeo para jóvenes. Se solicitará a la Comunidad la presentación de vídeos e imágenes digitales y las seleccionadas se recopilarán y usarán para llevar el mensaje de A.A. a los jóvenes. No más tarde del 30 de agosto de 2007, se envió un correo a todos los delegados de áreas, contactos de la junta de ICYPAA, e sectores intergrupales y oficinas centrales.

El secretario del personal comenzó inmediatamente el proceso de colocar este proyecto de vídeo en el software interno de la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) para que las cuestiones críticas como las especificaciones técnicas, los asuntos legales y de protección y los formularios de cesión de los derechos de autor pudieran resolverse antes de la fecha límite mencionada.

El comité tiene como objetivo a corto plazo recopilar una selección de los envíos de vídeos e imágenes digitales en un vídeo de 15-20 minutos de duración que, pendiente de la aprobación de la Conferencia, pueda usarse por los comités locales de I.P. para llevar el mensaje de A.A. a escuelas, campus universitarios y otros públicos jóvenes. El comité continuará debatiendo en futuras reuniones acerca de otros usos posibles de las presentaciones de vídeos e imágenes digitales.

En la reunión de octubre, el secretario del personal y el Director de Publicaciones actualizaron el comité del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes. La fecha límite para la presentación de vídeos para este proyecto de I.P. es el 30 de noviembre de 2007; el comité solicitó que el sitio web para recibir el material permanezca activo tras la fecha límite para que se puedan recibir más envíos.

2008

El comité debatió y **acordó transmitir** al Comité de la Conferencia de 2008 en Información Pública un informe del progreso del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes. El comité notó que, aunque se habían creado aproximadamente 550 cuentas para subir vídeos, hasta la fecha solo se habían recibido cuatro envíos válidos. A pesar de haber recibido pocas presentaciones, el comité siguió comprometido con el proyecto y continuó animando a los miembros jóvenes a participar en este proyecto excitante y único.

El comité amplió la fecha límite hasta el 1 de septiembre de 2008 para la aceptación de vídeos para este proyecto y acordó que las presentaciones de vídeos continuarían siendo aceptadas tras dicha fecha, para seguir reuniendo vídeos para futuros proyectos de Información Pública.

El comité acordó que, en este momento, solo deberían aceptarse los vídeos de miembros de la estructura de servicio de A.A. en los Estados Unidos y Canadá y que se colocara esta información en las directrices del proyecto.

El comité pidió al secretario del personal que se tradujeran las directrices del proyecto al español y al francés y que se promoviese la participación de los miembros francófonos

□

e hispanohablantes de la estructura de servicio de A.A. en los Estados Unidos y Canadá.

El comité pidió al secretario del personal hacer un esfuerzo conjunto para informar a la Comunidad sobre este proyecto continuo en el boletín informativo «Box 459», las actualizaciones de actividades de I.P. y la revista Grapevine de A.A.

La información también se enviará a todos los delegados de área, Coordinadores de I.P., oficinas intergrupales y centrales y a la Conferencia Internacional de Jóvenes en Alcohólicos Anónimos (ICYPAA). Se anima a las entidades y a los miembros de A.A. a distribuir ampliamente información sobre este proyecto para lograr más presentaciones y mayor entusiasmo.

El comité pidió al secretario del personal que enviara la siguiente solicitud al Comité de Servicios de A.A.W.S. de la Junta de directores de A.A.W.S: Considerar colocar uno o dos ejemplos de vídeos para el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes en el sitio web de la OSG de A.A., para que los miembros de la estructura de servicio de A.A. en los Estados Unidos y Canadá interesados en participar en el proyecto puedan ver ejemplos de vídeos anónimos y creativos.

El comité estuvo de acuerdo con que el Formulario de cesión de derechos de autor es demasiado restrictivo y pidió al secretario del personal consultar con el asesor externo y la administración de la OSG acerca de formularios de cesión de derechos de autor alternativos. La información de posibles formularios de cesión de derechos de autor alternativos se entregará al comité en su reunión del 2 de agosto de 2008.

El comité analizó el acuerdo de licencia revisado para el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes y acordó que el acuerdo de licencia revisado satisface las necesidades del proyecto. Este acuerdo permite a los comités y a los miembros individuales de A.A. ser dueños sus vídeos y autoriza a A.A.W.S a usarlos.

El Director de Publicaciones dio un breve informe oral sobre los vídeos recibidos hasta la fecha, notando que se habían recibido 4-6 presentaciones de vídeo válidas. Esperamos recibir más presentaciones para la fecha límite del 1 de septiembre de 2008.

El comité acordó que, sin importar el resultado de esta fecha límite, se debería seguir solicitando a la Comunidad la presentación de vídeos de manera constante. El comité analizará las directrices del proyecto en la reunión del 1 de noviembre de 2008 y realizará las aclaraciones y actualizaciones necesarias para que la Comunidad esté informada de este proyecto continuo.

El comité agradeció a Tina H. por liderar un taller sobre el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes en la Convención de ICYPAA en Oklahoma City el mes pasado.

El secretario del personal y el Director de Publicaciones informaron al comité sobre el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes, apuntando que fueron recibidas dieciocho presentaciones de vídeos hasta el 1 de septiembre de 2008. Se mostraron extractos de cuatro vídeos al comité. El comité expresó su apoyo entusiasta por los extractos y pidió al Departamento de Publicaciones que trajera un primer borrador de vídeo de 15-20

minutos a su reunión del 31 de enero de 2009. Al comité le gustaría analizar el vídeo antes de la reunión.

El comité pidió que se hicieran pequeñas revisiones en las directrices del proyecto y que el carácter continuo del proyecto fuera comunicado a todos los delegados de la Conferencia y se anotase en futuras ediciones del boletín «Box 459» y del Grapevine de A.A.

2009

El comité analizó las Acciones Recomendables del Comité de la Conferencia de 2009 en Información Pública y las Consideraciones del Comité Adicional y observó que las presentaciones de películas aprobadas por la Conferencia de 2009 para el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes estará disponible para su distribución en formato DVD a finales de septiembre de 2009.

El comité vio con gusto dos nuevas presentaciones para el continuo Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes y acordó que todos los vídeos presentados al Comité de Custodios de Información Pública mediante el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes debían cumplir los siguientes requisitos: 1) Los vídeos han de ser evaluados previamente por el personal para determinar su idoneidad; 2) Se cederán a A.A.W.S. todos los derechos de autor. Además, el comité solicitó al personal establecer un plazo de tiempo para que las presentaciones se tengan en consideración para la fase del proyecto de 2010.

El Director de Publicaciones informó de que se habían recibido todos los permisos para tres de cada cuatro segmentos del primer volumen de Vídeos de A.A. para jóvenes; y se está negociando un último permiso pendiente para el cuarto segmento.

Tras un debate en profundidad, el coordinador asignó un subcomité con Tina H., Paul H., Roberta L., Valerie O. y Mary Clare L. para definir y aclarar la magnitud, el rumbo y el plan de implementación para continuar con el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes.

El comité debatió una Consideración del Comité Adicional del Comité de la Conferencia en I.P. de 2009 para evaluar las opciones de distribución además del DVD para los vídeos de A.A. para jóvenes, y pidió al secretario del personal que enviara una solicitud al Comité Intra oficina del sitio Web (IOWC) para colocar el nuevo vídeo de A.A. para jóvenes (A.A. *Video for Young People*) (D-10) en el sitio web de la OSG de A.A.

El comité pidió al Subcomité del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes considerar otras opciones de distribución para el DVD y revisar el texto editado del formulario de presentación del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes.

2010

El comité debatió y aceptó que el informe del Subcomité de Vídeos de A.A. para Jóvenes reflejaba la opinión de todo el comité. El comité **acordó transmitir** al Comité de la Conferencia de 2010 en Información Pública el informe del Subcomité de Vídeos de A.A. para Jóvenes, que incluye las tres siguientes sugerencias:

1. El uso y distribución de vídeos del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes, incluyendo aquellos que ya están aprobados por la Conferencia, permanecerá a discreción del Comité de Custodios de Información Pública;
2. El Comité de Custodios de Información Pública puede agrupar elementos similares, publicar vídeos individuales o múltiples en el sitio web de la OSG de A.A., crear formatos electrónicos y compilaciones de DVD, y producir bucles de vídeos para usar en los eventos de CCP.
3. Todas las presentaciones de vídeos no usadas en su totalidad, con permiso, se guardarán en el archivo de la OSG y podrán editarse para su inclusión en futuros proyectos de vídeo para jóvenes.

*El comité vio y **acordó transmitir** a los miembros del Comité de la Conferencia de 2010 en Información Pública el vídeo con el título «*Animation*» para consideración del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes. *

*Aprobada por la Conferencia de Servicios Generales de 2010

El último vídeo de A.A. para jóvenes, «*Animation*», fue traducido al español y al francés y está disponible para su distribución desde octubre de 2010.

En respuesta a las Consideraciones del Comité Adicional del Comité de la Conferencia de 2010 en Información Pública, el comité de custodios acordó:

1. Transmitir una solicitud a la Junta Corporativa del Grapevine de A.A. para que se considere la publicación del formulario de presentación del Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes en su sitio web. [También en internet].
2. Transmitir una solicitud a la Junta Corporativa del Grapevine de A.A. para que se coloque periódicamente en la revista de A.A. Grapevine y en *La Viña* un anuncio relacionado con el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes.
3. Enviar una solicitud a la revista en lengua francesa *La Vigne* para que se coloque periódicamente en la revista un anuncio relacionado con el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes.

2014

La falta de nuevas presentaciones para el Proyecto de vídeos de A.A. para jóvenes. Se pidió al secretario del personal que trabajara con Josh E. para traer actualizaciones sugeridas a las directrices de presentación con respecto a las metas y especificaciones técnicas para su revisión en la reunión de noviembre.

###

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA E: Considerar las revisiones al folleto “Comprendiendo el Anonimato” que amplían el contenido sobre la Tradición Once y Tradición Doce y añaden información relacionada con la seguridad en A.A.

Material de referencia:

Del informe del Comité de Conferencia de 2017 sobre Información Pública:

El Comité recomendó que el folleto “*Understanding Anonymity*” (“Comprendiendo el Anonimato”) se reescriba de manera que incluya material sobre literatura de O.S.G. que abarca la Tradición Once y de manera que expanda la discusión de la humildad de la Tradición Doce relativa al anonimato, y que además se traiga al Comité de la Conferencia sobre Información Pública de 2018 un informe del progreso o un texto en borrador.

Del informe del Comité de Conferencia de 2017 sobre Literatura:

El Comité pidió que el Comité de Información Pública de Custodios considere añadir información relativa a la seguridad en los folletos “*A Brief Guide to A.A.*” (“Breve guía a A.A.”) y “*Understanding Anonymity.*” (“Comprendiendo el Anonimato”).

Del informe del 29 de julio de 2017 del Comité de Custodios sobre Información Pública:

El Comité oyó un informe de progreso a continuación de la Conferencia de Acciones sugeridas de 2017 para actualizar el folleto “*Understanding Anonymity.*” y programó la discusión para la reunión de octubre. El Comité remarcó que el texto relacionado a seguridad se incluirá en el borrador.

Del informe del Comité de Custodios del 27 de enero de 2018 sobre Información Pública:

El Comité revisó y accedió enviar al Comité de Información Pública de Conferencia de 2018 el folleto actualizado “*Understanding Anonymity.*”, incluido el texto adicional relativo a seguridad que solicitó el Comité de Conferencia sobre Literatura.

□

Material de referencia adjunto:

1. Folleto actual “Comprendiendo el Anonimato” (*“Understanding Anonymity”*) (https://www.aa.org/assets/es_ES/sp-47_understandinganonymity.pdf)
2. Cambios propuestos para “Comprendiendo el Anonimato” (*“Understanding Anonymity”*)

Borrador de cambios a “Understanding Anonymity” (“Comprendiendo el anonimato”)

Página 5

Añadir el siguiente párrafo al final de la introducción, debajo de “Anonimato personal”.

La palabra “anónimo” en nuestro nombre tiene como objeto brindar tanta privacidad como una persona desee con respecto a su participación en A.A.

Página 7

Añadir la siguiente sección después de “Anonimato a nivel público”

El significado espiritual del anonimato

El anonimato comporta la base espiritual de la Comunidad. Al hablar de igualdad y unidad de todos los miembros de A.A., nos referimos al vínculo que los une de querer recuperarse del alcoholismo. En 1948, el cofundador Bill W. escribió: “Se puede decir que el anonimato es la base espiritual, la clave segura de todas nuestras Tradiciones. Representa la prudencia y principalmente la modestia. Un auténtico respeto hacia el recién llegado que desee permanecer anónimo; una protección crucial contra el mal uso del nombre de Alcohólicos Anónimos a nivel público; y para cada uno de nosotros, una advertencia constante de anteponer los principios a los intereses personales. Tan amplio es el alcance de este principio, que en él hallamos los cimientos que nos afianzan como movimiento. En un nivel espiritual más profundo, nos encamina hacia una abnegación aún más completa”.

Página 11

Añadir el siguiente párrafo y las viñetas al final de “Algunas preguntas y respuestas acerca del anonimato”, arriba de “Hechos sobre el anonimato en A.A.”

Inventario instantáneo

Algunas preguntas adicionales podrían ayudarnos a evaluar si nuestros actos pueden, o no, oponerse a los principios de humildad y sacrificio que subyacen a nuestras tradiciones de anonimato:

- ¿Mi comentario trata del mensaje o del emisor?
- ¿Estoy transmitiendo el mensaje de A.A. con la esperanza de ayudar alguien o solo con el ánimo de “proclamarlo a los cuatro vientos”?
- ¿Estoy usando mi historia con fines políticos?
- ¿Estoy siendo ultra cauteloso de no identificar a otros miembros de A.A. en fotos o declaraciones?

**CONFIDENCIAL: Material de referencia para la 68ª Conferencia de Servicios
Generales**

IP
Punto E
Doc.2

- ¿Estoy evitando la tentación de generar controversia a través de argumentos ponzoñosos u hostigando a quienes no están a mi favor?
- ¿Estoy brindando información útil sobre A.A. a aquellos que necesitan nuestra ayuda?

■

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018

PUNTO DE AGENDA F: Considerar las revisiones al folleto “Una breve guía a Alcohólicos Anónimos” que actualizan el uso del idioma, la información de contacto y la información acerca de la frecuencia y severidad del alcoholismo y añaden información relacionada con la seguridad en A.A.

Notas informativas:

Del informe de Comité de Literatura de la Conferencia de 2017:

El comité pidió al Comité de los Custodios de la Información Pública que considerara añadir información relativa a la seguridad en los folletos “*A Brief Guide to A.A.*” (“Una breve guía a Alcohólicos Anónimos”) y “*Understanding Anonymity.*” (“Comprendiendo el anonimato”).

Del informe de Comité de los Custodios de la Información Pública del 29 de julio de 2017:

El comité analizó el texto del borrador para actualizar el folleto “*A Brief Guide to A.A.*” (“Una breve guía a Alcohólicos Anónimos”) y pidió que se añadiera en el primer párrafo un texto que identifique la severidad de la enfermedad, y que el borrador sea mostrado al comité durante la reunión de octubre. El comité anotó que el texto relativo a la seguridad será incluido en el borrador.

Del informe de Comité de los Custodios de la Información Pública del 27 de enero de 2018:

El comité analizó las sugerencias de los Custodios C.C.P/T-A (Comité de Comunicación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y Accesibilidades) para las revisiones de “*A Brief Guide to Alcoholics Anonymous*” y acordó enviar al Comité de Conferencias en Informaciones Públicas de 2018 el folleto actualizado de “*A Brief Guide to Alcoholics Anonymous*” ... incluyendo el texto adicional relativo a la seguridad, pedido por el Comité de Conferencias en Literatura.

Documentos de contexto adjuntos:

1. Folleto actual de “*A Brief Guide to A.A.*” (“Una breve guía a Alcohólicos Anónimos”) (https://www.aa.org/assets/es_ES/sp-42_abriefguidetoaa.pdf)
2. Cambios propuestos para “*A Brief Guide to A.A.*”

Cambios sugeridos a “A Brief Guide to Alcoholics Anonymous” (“Una breve guía a A.A.”)

Texto original en negrita:

Página 5

El alcoholismo está reconocido como un gran problema de salud. En los EE.UU. es la tercera causa de muerte, después de las enfermedades del corazón y el cáncer — y no perjudica solamente a los alcohólicos. Sus efectos hacen daño a otras personas — en el hogar, en los lugares de trabajo, en las carreteras. Cada año, el alcoholismo cuesta a la comunidad millones de dólares. Entonces, ya sea que usted llegue o nunca llegue a ser alcohólico, el alcoholismo puede afectar su vida.

Hemos aprendido mucho sobre cómo se puede reconocer y detener el alcoholismo. Pero, hasta ahora, nadie ha descubierto un medio de prevenirlo, porque nadie sabe por qué algunos bebedores se vuelven alcohólicos. Los médicos y los científicos que estudian el tema no se han puesto de acuerdo en cuanto a la causa (o las causas) del alcoholismo. Por lo tanto, A.A. se concentra en ayudar a los que ya son alcohólicos, para que puedan dejar la bebida y aprender a llevar una vida normal y feliz, sin alcohol.

Remplazar por:

Por muchos años, el alcoholismo ha sido reconocido como un problema de salud muy extendido e incapacitante, el cual no afecta exclusivamente a los alcohólicos. Familiares, amigos y otras personas son también víctimas de sus efectos; en el hogar, en el trabajo, en las carreteras y los caminos. El alcoholismo le cuesta a la comunidad no solo vidas, sino también millones de dólares. Así pues, aunque te vuelvas alcohólico, o no, el alcoholismo aún puede tener un impacto devastador en tu vida.

Nosotros en A.A. hemos aprendido mucho sobre cómo identificar y detener el alcoholismo, así como la forma de vivir una vida en recuperación. No obstante, hasta ahora nadie ha descubierto cómo prevenirlo; y aun no se sabe *por qué* algunos bebedores se vuelven alcohólicos y otros no. Muchos médicos y científicos en el campo han estudiado el tema, pero no han podido determinar la causa (o causas) definitivas del alcoholismo.

Es por esto que en A.A. nos enfocamos en ayudar a quienes ya son alcohólicos. Aquellos que desean dejar de beber, para que puedan comenzar su recuperación y aprender a llevar una vida normal y feliz sin recurrir al alcohol.

Página 9:

Texto nuevo de seguridad añadido a la página 9, al final de la sección “¿Qué son las reuniones de A.A.?”

Nuestros grupos se esmeran por brindar un lugar de encuentro seguro para todos los participantes y fomentar un entorno acogedor y de protección, donde se puedan realizar las reuniones. La formación y el funcionamiento de un grupo de A.A. radica en la conciencia de grupo. Nuestro sufrimiento común como alcohólicos y nuestra solución común en A.A. trasciende la mayoría de problemas. También nos ayuda a crear un entorno lo más seguro posible, que nos permite llevar el mensaje de esperanza y recuperación de A.A. al alcohólico que aún padece.

Página 10:

5. A.A. no dirige hospitales, departamentos de hospital o sanatorios; no suministra servicios de cuidado.

5. A.A. no dirige hospitales, departamentos de hospital o **centros de tratamiento**, ni suministra servicios de cuidado.

6. A.A. no está asociada a ninguna otra organización. Pero A.A. coopera con organizaciones que combaten el alcoholismo. Algunos miembros trabajan en estas organizaciones — pero por cuenta propia, no como representantes de A.A.

6. A.A. no está **afiliada** a ninguna otra organización. No obstante, A.A. coopera con organizaciones que **se interesan en la recuperación**. Algunos miembros trabajan para dichas organizaciones por su cuenta, mas no como representantes de A.A.

Página 11:

2. Si el número de A.A. no está incluido en su guía de teléfonos, escriba a:

General Service Office
Box 459, Grand Central Station
New York, NY 10163

2. Si el número de A.A. no está incluido en su guía de teléfonos, **contáctenos en**:

General Service Office
Box 459, Grand Central Station
New York, NY 10163
www.aa.org

Página 12:

5. Se puede conseguir La Viña (una revista bimensual en español) en la oficina local de A.A., o pidiendo información a:
Box 1980
Grand Central Station
New York, NY 10163

**CONFIDENCIAL: Material de referencia para la 68ª Conferencia de Servicios
Generales**

IP
Punto F
Doc. 2

5. Se puede conseguir La Viña (una revista bimensual en español) en la oficina local de A.A., o nos puede **contactar en:**

Box 1980
Grand Central Station
New York, NY 10163
www.aagrapevine.org

▣ **CONFIDENCIAL:** Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Comité de Información Pública de la Conferencia 2018

PUNTO DE AGENDA G: Revisar un informe sobre la marcha de los trabajos en el canal de YouTube A.A.W.S. Google for Nonprofit.

Notas informativas:

Del informe de 2017 del Comité de Información Pública de la Conferencia:

El comité recomendó que el Servicio Mundial de Alcohólicos Anónimos, Inc. (A.A. World Services, Inc.) crease una cuenta *Google for Nonprofits* (Google para Organizaciones sin fines de lucro), que el uso de dicha cuenta fuera limitado al Programa para Organizaciones sin fines de lucro de YouTube y con la garantía de que los comentarios no aparecerán en las páginas YouTube de A.A.W.S. El comité solicitó que se entregase al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018 un informe incluyendo información sobre las estadísticas del sitio web y la utilidad y efectividad de la cuenta de YouTube de A.A.W.S.

Del informe del 27 de enero de 2018 del Comité de Custodios Información Pública:

El comité analizó y acordó enviar al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018, un informe sobre el progreso de la implementación por parte de A.A.W.S del Canal de YouTube no lucrativo de Google.

Documentos de referencia adjuntos:

1. Informe del progreso sobre la implementación por parte de A.A.W.S del Canal de YouTube no lucrativo de Google
2. Informe de muestra de *YouTube Analytics*

Memorándum

Fecha: 25 de enero de 2018
Para: Información Pública, Comité de los Custodios
De: Junta de A.A.W.S.
Re: Canal de YouTube no lucrativo de Google

De la Información Pública: Acciones Sugeridas de la 67ª Conferencia de Servicios Generales:

“Que A.A. Servicios Mundiales, Inc. (A.A. World Services, Inc.) cree una cuenta de Google for Nonprofits (Google para Organizaciones sin fines de lucro), con el uso de la cuenta limitado al Programa para Organizaciones sin fines de lucro de YouTube y con la garantía de que los comentarios no aparecerán en las páginas YouTube de A.A.W.S. El comité solicitó que se entregase al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018 un informe incluyendo información sobre las estadísticas del sitio web y la utilidad y efectividad de la cuenta de YouTube de A.A.W.S.”

El formulario y el proceso inscripción al Canal de YouTube no lucrativo de Google están terminados. El nombre de la cuenta es Alcoholics Anonymous World Services, Inc. El enlace para ver nuestra página principal es:

<https://www.youtube.com/channel/UC2nfvf9DeDA7QYvLeq4pQ-w>

La opción de dejar comentarios en el canal de YouTube está desactivada.

Videos de AAWS en el canal de YouTube

Los Anuncios de Servicio Público *Doors*, *My World* y *I Have Hope* han sido subidos en inglés, español y francés.

Los Servicios de Comunicación, commservices@aa.org y el usuario de la cuenta adicional de correo electrónico socialmedia@aa.org tienen los derechos para administrar la cuenta del canal de YouTube, para continuar añadiendo contenido YouTube bajo la supervisión del Comité del Sitio Web.

El asesor ha enviado instrucciones para el personal y para los web masters locales acerca de las recomendaciones de medición y de las operaciones del canal de YouTube.

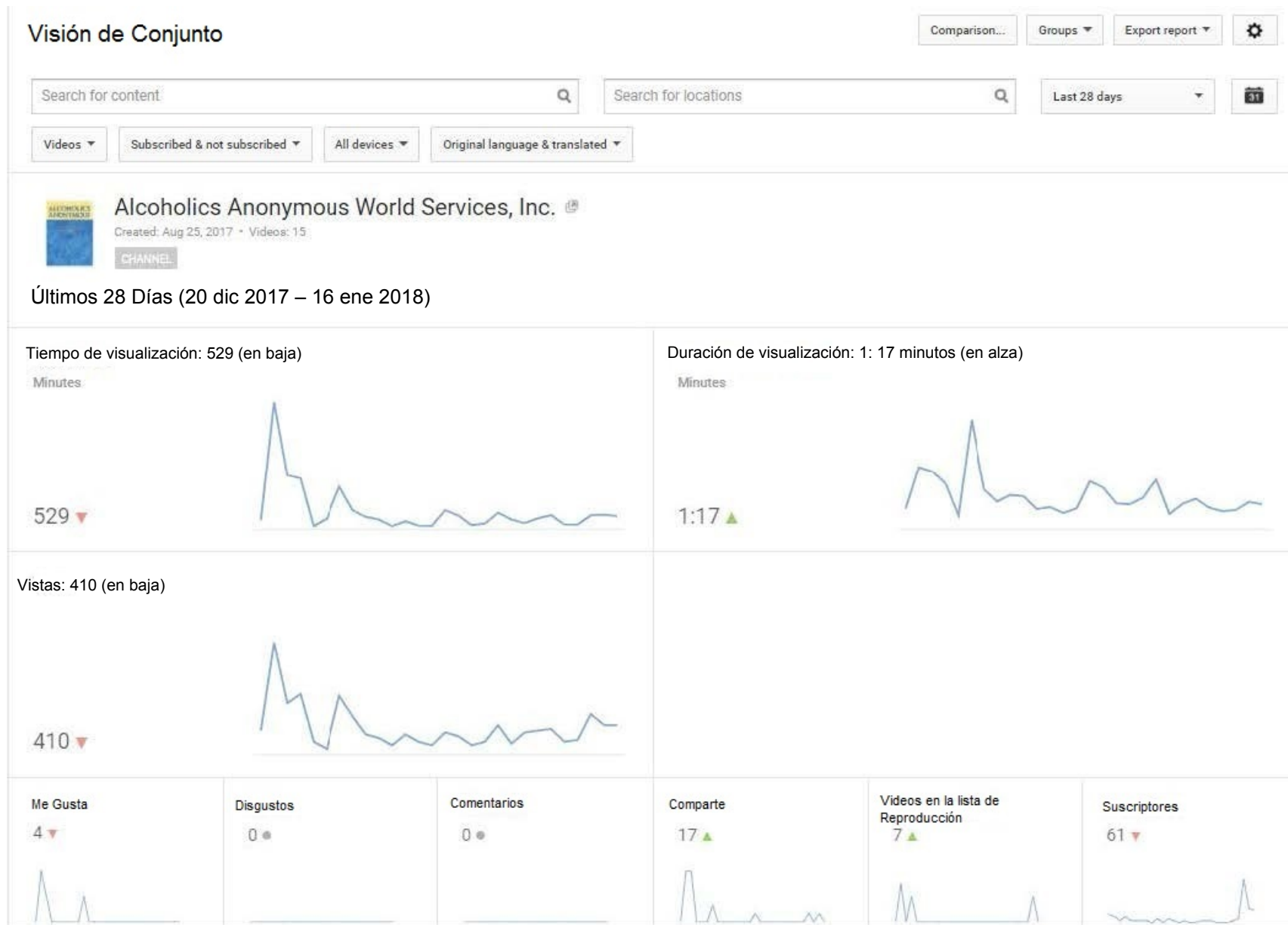
YouTube Analytics

Debido a las limitaciones de tiempo, será difícil proporcionar los análisis que determinen la eficacia del canal de YouTube. Podemos recopilar análisis preliminares a partir de la fecha de creación del canal y hacer un seguimiento con las actualizaciones de los datos que se transmitirá al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018. Nuestros asesores nos informaron de que la recopilación de datos significativos tardaría al menos cuatro meses tras el lanzamiento de nuestro canal de YouTube.

Por favor, entienda los análisis actuales del canal provistos por Google como un componente del canal de YouTube.

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Ejemplo de Youtube Analytics



[Browse all content](#)

Top 10 de Videos

Video	↓ Tiempo de visualización	↓ Vistas	↓ Me gusta	↓ Comentarios
A.A. Video for Healthcare Professionals	302 57%	117 29%	2	0
Doors	91 17%	126 31%	0	0
My World	52 9.9%	70 17%	0	0
I have Hope	41 7.7%	56 14%	1	0
Vídeo para profesionales de la salud	26 4.9%	23 5.6%	1	0
Vidéos des AA pour les professionnels de la s...	14 2.6%	9 2.2%	0	0
Mi Mundo	1 0.2%	1 0.2%	0	0
Mon Univers	1 0.2%	2 0.5%	0	0
J'ai de l'espoir	1 0.1%	1 0.2%	0	0
Puertas	1 0.1%	4 1.0%	0	0

Origen geográfico de la visita

Watch time

- Estados Unidos (91%)
- Canada (5.1%)
- Noruega (1.7%)
- Catar (1.1%)
- Reino Unido (0.5%)



Género

Views

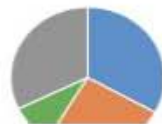
- Masculino (52%)
- Femenino (48%)



Origen del tráfico

Watch time

- Páginas del canal (33%)
- Externos (25%)
- Otras fuentes de Youtube (9.1%)



Dónde se ve el contenido

Watch time

- En la página web de Youtube (97%)
- En sitios externos y apps (3.2%)



Comité de Información Pública de la Conferencia de 2018

PUNTO DE AGENDA H: Revisar el informe del Comité de Información Pública de los custodios de 2018 sobre el uso de Google AdWords y Google Grants para llevar el mensaje de A.A.

Material de referencia:

Del informe de 2017 del Comité de Información Pública de la Conferencia:

Después de revisar el informe del Comité de Custodios sobre Información Pública en relación al Plan de Implementación de Google, el Comité recomendó que el Comité de Custodios sobre Información Pública siga investigando la viabilidad del uso de Google AdWords y de Donaciones Google de parte de Servicios Mundiales de A.A. (A.A.W.S.) y de presentar un informe al Comité de Conferencia sobre Información Pública de 2018.

Del informe del 27 de enero de 2018 del Comité de Custodios sobre Información Pública:

El Comité revisó y estuvo de acuerdo en enviar un informe sobre Google AdWords y Donaciones al Comité de Información Pública de Conferencia de 2018, informe que demuestra como estas herramientas pueden usarse para transmitir el mensaje de A.A, y que contiene información adicional sobre la elegibilidad de Servicios Mundiales de A.A. para acceder a las Donaciones Google.

Material de referencia adjunto:

1. Introducción a Google AdWords y Donaciones Ad
2. Presentación de Google AdWords
3. Preguntas y respuestas sobre AdWords y Donaciones Ad

**Por limitaciones de tiempo y recursos, la traducción complete de este
archivo vendrá más adelante.**

**Por limitaciones de tiempo y recursos, la traducción complete de este
archivo vendrá más adelante.**

**Reporte Google AdWords
4 de enero de 2018
Respuestas a las preguntas adicionales**

Desde la última reunión del comité, el 28 de octubre de 2017, éste ha compilado una serie de preguntas con respecto al reporte Google AdWorks. El Comité de Custodios de la Información Pública A.C.M, Allison Callis y Shari Miller, han respondido a estas preguntas aquí abajo, y también agregarán a sus presentaciones previas toda información adicional que se presente aquí.

- P. Con respecto a Google AdWords, punto a tratar urgentemente en nuestra próxima reunión de enero, he estado investigando el engaño y el negocio que se ha hecho con este asunto, y tengo entendido que Google ha dicho que se están realizando las acciones necesarias para corregirlo.

Mi pregunta es: ¿qué ha hecho o dicho Google, o qué propone hacer para corregir este problema? Además, ¿qué evidencia concreta nos puede dar Google que estas prácticas no volverán a existir, incluso modificadas, en el futuro?

Me preocupa que caigamos directamente en una trampa que, dadas las circunstancias, podría ser expuesta sobre el tapete de la opinión pública y darles todavía más pasto a aquellos que ya nos acusan de hacer cosas para engañar y de mentir.

- R. *Es verdad que, desde septiembre de 2017, Google ha estado adoptando medidas enérgicas en AdWords con respecto a los tratamientos para el alcohol y la rehabilitación, debido a que existen ciertas compañías inescrupulosas que abusan de este servicio (lo que, a la larga, debería ser una buena noticia para Alcohólicos Anónimos). Aunque tengamos que dejar en las manos de Google la decisión sobre qué publicidades elige mostrar, una buena parte de la manera en la que nuestros anuncios públicos compiten con la multitud de anuncios de los centros de tratamiento que se ven en televisión es dejar en manos de nuestro departamento de Información Pública la manera de mostrar el mensaje: nosotros no rechazamos a nadie, nuestro programa es gratis y no le pedimos nada a nuestros miembros. Si lo mirásemos desde esta perspectiva, que en lugar de pensar que el nombre de AA ha sido manchado al asociarlo con los otros centros, esto actualmente respeta la Tradición 11, pues los usuarios tienen la posibilidad de ver TODAS las publicidades de Google, y si nuestra Información Pública se hace correctamente, deberíamos aparecer como el programa que no es sensacionalista, que no tiene costo, que no pide nada, y que es una alternativa a los centros de tratamientos que ofrecen remedios y garantías inmediatos.*

Para más información sobre esta última acción realizada por Google, por favor visite:

<https://www.theverge.com/2017/9/14/16309752/google-rehabs-near-me-search-adwords-crackdown>

P. ¿Nos ha ya presentado Google, o bien, podría presentarnos, algunos ejemplos de cómo se vería nuestro “programa” si incluyera cosas tales como nuestro índice de calidad?

R.

El índice de calidad se mide a partir de los avisos que se pasan. Existen herramientas de terceros disponibles, que se pueden usar para medir las publicidades, incluyendo la posibilidad de ver el puntaje que Google le da a los anuncios de A.A., que se puede modificar luego. Sin embargo, se puede usar la herramienta keywords (palabras clave), la cual nos da indicios sobre la cantidad de dinero que habría que desembolsar en una puja, al mismo tiempo que nos brinda una buena estimación sobre los costos generales. Google's first page bid estimate tool (la herramienta de estimación de las pujas de la primera página de Google) nos devuelve un costo estimado de lo que hay que pagar para posicionarse entre los primeros resultados de la búsqueda, basados en el índice de calidad de las palabras claves y en quienes compiten con ellos.

Por favor, ver los cuadros comparativos sobre los keywords (palabras clave) en la página 20 y 21 del documento presentación Google AdWorks, que está adjunto.

Veamos los componentes claves del Índice de Calidad:

Es importante prestar atención a los tres componentes del Índice de la Calidad, más allá del puntaje 1-10. Son los mejores indicadores de la salud de vuestra cuenta. Como se mencionó antes, el puntaje 1-10 no está conectado con la fórmula AdRank a la hora de la subasta. En vez de eso, Google utiliza un cálculo a la hora de la subasta, basado en tres componentes, incluyendo otros factores para procesar Ad Rank.

Algunos de esos factores que conforman una parte de la calidad de vuestros anuncios, sin estar directamente mostrados en el Índice de Calidad, incluyen:

- *Señales geográficas (Como, por ejemplo, el país desde donde se busca)*
- *Las distintas calidades de las múltiples publicidades en un grupo de publicidades (pues una publicidad podría obtener mejores resultados que otras)*
- *Coincidencias no exactas con la consulta: La escala entre 1-10 sirve para estimar el Índice de Calidad en una consulta que coincide exactamente con sus palabras claves. Pero no muestra los tipos de coincidencia o las palabras claves negativas que usted podría usar. Las palabras claves negativas son algo muy bueno para su cuenta, pero el Índice de Calidad no las incluye como un factor.*

□

Para más información, por favor dirigirse a:

<https://adwords.google.com/home/resources/using-google-adwords-keyword-planner.html>

- P. ¿El costo mínimo por clic en las palabras claves en las cuales nos concentraremos serán “alcoholismo, alcohólico, problemas con la bebida”?

Entiendo el concepto de “puja máxima”, pero también entiendo que ellos tienen un “costo mínimo por clic” en sus palabras clave más populares.

R. El costo mínimo por clic es de 0.01\$. Este sistema Costo Por Clic ha establecido una campaña basada en palabras clave. Algunas palabras clave son más caras, como por ejemplo “seguros”, o “abogado”, donde quienes pujan por ellas pueden llegar a pagar 50 \$ o más. Para tener éxito hay que encontrar la oportunidad justa donde las palabras clave no sean tan usuales y sean menos caras. No hay que olvidar que el costo por clic baja cuando uno es más relevante, cuánto más alto es el índice de calidad, uno paga básicamente menos.

He aquí una página web que explica mejor el Modelo de Costo por Conversión

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2013/07/16/quality-score-cost-per-conversion>

- P. Al usar el “dinero gratis” que nos dieron, ¿cuán rápidamente gastaremos ese dinero del donativo y cuándo tendremos que hacer frente a la decisión de si queremos seguir en el mundo de la subasta de palabras usando el dinero de la Séptima Tradición?
- Q. *Creo que algunos piensan que Google ofrece este dinero simplemente porque quieren hacer filantropía, cuando en realidad su objetivo es lograr que los usuarios obtengan el contenido más relevante a su disposición. Debido a que esta donación nos da acceso a un costo máximo por clic, o a maximizar la estrategia de conversión, también nos da flexibilidad a la hora de comprar. Si por favor, usted pudiese ser más claro si su preocupación es que nos “gastemos el dinero” demasiado rápido, o que no logremos obtener las pujas más altas basados en lo máximo que podamos explicar este concepto. Ésta es en realidad una cantidad muy conservativa que nos va a permitir pujar durante un período de tiempo más largo, y no malgastarla muy rápidamente. Si usamos la estrategia de la puja máxima, vamos a tener que configurar otros tipos de objetivos y de seguimiento que nosotros (A.A.) quizás no queremos hacer.*

Límites del programa

▣

CONFIDENCIAL: Este material de referencia ha sido creado para la 68ª Conferencia de Servicios Generales y como tal es un documento confidencial. La distribución de este documento se limita a los miembros A.A. Si este material se encontrara accesible al público en general, en lugares tales como sitios web, podría romperse el acuerdo de confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, pues este material podría contener nombres y direcciones de miembros A.A.

Los beneficiarios de Ad Grants pueden administrar y usar sus cuentas AdWords de manera similar que los anunciantes que pagan, y tienen un número de opciones que está acotado a lo siguiente:

- *Un presupuesto diario de 329 U\$, lo que equivale a alrededor de 10.000 U\$ por mes*
- *Un costo máximo por clic (CPC) limitado a 2.00 U\$ o bien, uno puede configurar la estrategia Smart Bidding (Puja inteligente) llamada Maximize Conversions (Maximizar Conversiones), que automáticamente establece ofertas para ayudar a obtener la mayor cantidad posible de conversiones por campaña, mientras se gasta el presupuesto. Maximize Conversions puede ofertar más de 2.00 U\$ si esto fuera adecuado para los objetivos de la cuenta. Nótese que otras estrategias Smart Bidding están limitadas a 2.00 U\$ CPC.*
- *Solo incluye campañas con palabras clave objetivo*
- *Solo incluye textos de avisos que aparecen en las páginas de resultados de Google, y se colocan debajo de los avisos publicitarios de los anunciantes que pagan.*

Debemos recordar también que estamos empezando con un sitio web fuerte y legítimo (según las políticas de Google), que automáticamente va a fortalecer nuestro Índice de Calidad simplemente por el hecho de que somos quien decimos ser, hemos existido durante muchos años y nuestro sitio es ya orgánicamente robusto.

Nuestro objetivo es compartir esta información importante e imparcial, lo que ayudará al Comité a tomar una decisión informada con respecto al uso de Google para Organizaciones sin fines de lucro. No duden en contactarnos si necesitan información de contexto o conocimientos específicos sobre el tema si así lo necesitan.

□

Comité de Información Pública de la Conferencia

PUNTO I DE LA AGENDA: Revisar el contenido del Kit y el Libro de Trabajo de IP.

Notas informativas:

Durante cada Conferencia de Servicio General, los kits y los libros de trabajo para C.P.C., las correcciones, Información Pública, el Comité de Tratamiento y Acceso y los cuadernos de trabajo están siendo revisados por los Comités de Conferencias que corresponden.

Se pueden recibir ideas para hacer cambios a los cuadernos de trabajo o a los kits entre las Conferencias. Estos cambios tienen que ser analizados por el correspondiente Comité de Custodios e implementados.

Existe la alternativa que, el Comité de Custodios elija enviar una idea al Comité de Conferencias para que ésta sea revisada. Los miembros del Comité de Conferencias tienen entonces la oportunidad de revisar los cambios propuestos a un Cuaderno de trabajo o a un Kit durante la próxima Conferencia General de Servicios.

[Nota: Los Cuadernos de trabajo y los Kits son materiales del servicio, y los cambios de contenido que se sugieran no se vuelven recomendaciones, sino que se inscriben como Consideraciones Adicionales del Comité.]

-

Se anexan documentos de contexto:

1. Kit de información pública (enviado por separado únicamente a los miembros del Comité de Conferencias sobre Información Pública).
2. Lista del [Kit de contenidos de Información Pública](https://www.aa.org/assets/es_ES/sf-65w_PI_Kit.pdf)
https://www.aa.org/assets/es_ES/sf-65w_PI_Kit.pdf.

□